



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo de Naturaleza y Ecoturismo

Asignatura	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo			
Código	004M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Blanco Cerradelo, Lidia Paul Carril, Valeria			
Correo-e	naraujo@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.			
B11	Organizar y liderar equipos.			
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.			
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.			
C1	Aplicar instrumentos de planificación.			
C3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.			
C13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.			
C15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.			

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Juzgar de modo crítico conceptos clave, de materias como naturaleza, espacio natural, espacio protegido, ecoturismo, etc.	A3 A4 A5 B12
Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue, el ecoturismo, destacando sus especificidades.	A1 A5 B12
Identificar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a caracterizarlas desde la perspectiva de la mercadotecnia teniendo en cuenta cuestiones como los precios.	A5 B12 C15
Diseñar productos de turismo en la naturaleza específicamente de ecoturismo.	A2 A4 A5 B8 B12
Identificar los impactos que el turismo tiene en los espacios naturales y en el patrimonio natural y, a partir de esta deducción, proponer técnicas y métodos para gestionarlos.	A2 B8 B12 C13 C15
Comprender los procedimientos de planificación turística de los espacios protegidos, tanto normativos (de ordenación física o zonificación) como de gestión (con la cuestión de uso público como tema central).	A1 A5 C1
Identificar técnicas y métodos para la gestión adecuada del turismo en espacios protegidos, a partir de casos prácticos, discutiendo la pertinencia de la eventual participación del sector privado en esa gestión.	A1 A2 A4 A5 B8 B11 B12 C3 C13 C15
Conseguir capacidades para trabajar en el medio natural y en los espacios naturales protegidos como profesionales o técnicos/as en turismo, sobre todo en un marco colaborativo con otros/otras profesionales y en el seno de organizaciones u organismos especializados.	A2 A3 A4 A5 B11 B12 B13 C1 C13 C15

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1. LA NATURALEZA COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA	1.1. Genealogía básica de la idea de naturaleza. 1.2. Viejos y nuevos turismos en la naturaleza. 1.3. El patrimonio natural. 1.4. Hacia una definición de la naturaleza. La discusión espacios naturales/espacios naturales protegidos.
BLOQUE 2. CONTEXTO Y TIPOLOGÍA DE TURISMO EN LA NATURALEZA	2.1. Turismo sustentable y turismo alternativo. 2.1.1. El turismo sustentable. 2.1.2. El turismo alternativo. 2.2. Una revisión a los tipos de turismo en la naturaleza. 2.3. Propuesta de modelo conceptual operativo. 2.4. Turismo en espacios naturales protegidos y uso público. 2.5. Las peculiaridades del ecoturismo.
BLOQUE 3. EMPRESAS Y PRODUCTOS DE TURISMO EN LA NATURALEZA EN GALICIA	3.1. Productos turísticos en el turismo en la naturaleza. 3.1.1. Actividades terrestres. 3.1.2. Actividades acuáticas. 3.1.3. Actividades aéreas. 3.2. Oferta empresarial gallega de turismo en la naturaleza.

BLOQUE 4. MIRADA TURÍSTICA A LOS RÉGIMENES DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	<p>4.1. Evolución de los espacios naturales protegidos en Galicia.</p> <p>4.1.1. Los primeros espacios protegidos y la dictadura franquista.</p> <p>4.1.2. La década de 1970.</p> <p>4.1.3. La primera autonomía (1981-1997).</p> <p>4.1.4. El inicio efectivo de los espacios naturales protegidos (1997-2005).</p> <p>4.1.5. El período 2005-2010.</p> <p>4.2. Los espacios naturales protegidos en Galicia hoy.</p> <p>4.3. El marco español.</p> <p>4.4. El marco europeo.</p> <p>4.5. La carta europea del turismo sustentable en los espacios protegidos.</p> <p>4.6. El marco mundial</p>
BLOQUE 5. ORDENACIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	<p>5.1. Gobernanza turística de los espacios naturales protegidos.</p> <p>5.2. Planificación turística de los espacios naturales protegidos.</p> <p>5.3. Gestión del flujo de visitantes.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	25	5	30
Trabajo tutelado	5	5	10
Estudio de casos	3	5	8
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	101	101

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Seminario	Clases teórico-prácticas. Se impartirán en castellano o gallego, en función de la petición del alumnado.
Trabajo tutelado	Se realizarán trabajos en aula adaptados a la teoría expuesta.
Estudio de casos	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Estudio de casos/análisis de situación: el alumno podrá coconertar tutoría individualizada con el coordinador de la materia para preguntar dudas sobre el caso práctico a realizar, vinculado con la teoría desarrollada en la materia
Seminario	Los alumnos podrán discutir entre ellos y preguntar dudas al coordinador sobre los casos prácticos a realizar.
Trabajo tutelado	En las propias aulas los alumnos debatirán y resolverán cuestiones sobre la teoría que se está impartiendo en la propia clase.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas de desarrollo	Será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello en el mes de marzo (de carácter obligatorio). Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 3 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.	10	A1 B8 C1 A2 C3 A3 C13 A4 C15 A5
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá entregar tres bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma MOOVI (en la carpeta correspondiente). Cada una de las actividades tendrá un peso del 30% en la nota.	90	A1 B8 C1 A2 B11 C3 A3 B12 C13 A4 B13 C15 A5

Otros comentarios sobre la Evaluación

En caso de no superar la materia en la primera convocatoria (marzo) el alumno deberá de entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas en la convocatoria de julio vía MOOVI. Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de marzo.

Fecha de examen de la primera convocatoria: la indicada en el calendario oficial de exámenes del master.

La evaluación será la misma para las 3 modalidades: presencial, semipresencial y no presencial.

En el caso de que el alumno no quiera ser evaluado por evaluación continua, podrá renunciar a este método de evaluación y solicitar la evaluación única el día oficial del examen (publicado en el calendario del master). En este caso tendrá que realizar un examen teórico-práctico de la materia. Para ello deberá solicitar esta modalidad de evaluación vía mail a la coordinadora de la materia (naraujo@uvigo.es) entre el 29 de enero y el 29 de febrero de 2024.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

PAÛL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, 978-84-8158-542-1, Universidade de Vigo,

Recomendaciones

Otros comentarios

☐Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de las pruebas de evaluación aprobado por la CAM para el curso actual☐