



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Trabajo de Fin de Máster

|                     |  |                  |            |                    |
|---------------------|--|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura          | Trabajo de Fin de Máster   |                  |            |                    |
| Código              | 004M097V01204  |                  |            |                    |
| Titulación          | Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud  |                  |            |                    |
| Descriptores        | Creditos ECTS<br>6   | Seleccione<br>OB | Curso<br>1 | Cuatrimestre<br>2c |
| Lengua              | Castellano   |                  |            |                    |
| Impartición         | Gallego  |                  |            |                    |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing   |                  |            |                    |
| Coordinador/a       | Fraiz Brea, José Antonio   |                  |            |                    |
| Profesorado         | Fraiz Brea, José Antonio   |                  |            |                    |
| Correo-e            | jafraiz@uvigo.es   |                  |            |                    |
| Web                 | <a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>  |                  |            |                    |
| Descripción general | -Planificación, diseño y desarrollo de un proyecto de dirección y planificación turística.<br>-Elaboración de una memoria del proyecto de empresa/institución. |                  |            |                    |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A1     | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.  |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.  |
| A3     | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.   |
| A4     | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.   |
| A5     | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.   |
| B1     | Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.  |
| B2     | Predecir los potenciales turísticos de un territorio.   |
| B3     | Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.   |
| B4     | Definir prioridades en la consecución de objetivos.   |
| B5     | Hipotetizar las nuevas situaciones.   |
| B6     | Aconsejar estrategias y resolver problemas.   |
| B7     | Planear en un contexto de responsabilidad social.   |
| B8     | Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.  |
| B9     | Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.  |
| B10    | Negociar: llegar a acuerdos.  |
| B11    | Organizar y liderar equipos.  |
| B12    | Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.   |
| B13    | Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental. |
| C1     | Aplicar instrumentos de planificación.  |
| C2     | Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.  |

|     |  |
|-----|--|
| C3  | Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.  |
| C4  | Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.   |
| C5  | Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones. |
| C6  | Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.   |
| C7  | Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.  |
| C8  | Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.  |
| C9  | Describir las políticas públicas que afectan al destino.   |
| C10 | Citar las técnicas de dirección empresarial.   |
| C11 | Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.  |
| C15 | Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.   |
| C16 | Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.  |
| C18 | Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística.   |
| C19 | Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos.  |
| C21 | Construir la imagen de la organización.  |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje  |
|--|--|
| -Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el master universitario en un único trabajo. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B13<br>C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C18<br>C19<br>C21 |

|   |  |
|---|--|
| -Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B13<br>C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C18<br>C19<br>C21 |
|---|--|

---

|  |   |
|--|---|
| -Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector turístico, ya que estarán inmersos en una realidad empresarial que les planteará dudas y retos. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C18<br>C19<br>C21 |
|--|---|

**Planificación**

|           | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario | 5              | 0                    | 5             |
| Trabajo   | 0              | 144                  | 144           |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

|           | Descripción   |
|-----------|---|
| Seminario | Seminario de pautas y recomendaciones para realizar un trabajo fin de master. |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción  |
|--------------|--|
| Seminario    | Orientaciones de cómo elaborar el TFM.               |
| Pruebas      | Descripción  |
| Trabajo      | Tutorización individual del TFM por parte del tutor. |

**Evaluación**

| Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |     |
|--|--------------|---------------------------------------|-----|-----|
| Trabajo Realización de un TFM tutorizado a lo largo del 2º cuatrimestre; y exposición oral y defensa | 100          | A1                                    | B1  | C1  |
|  |              | A2                                    | B2  | C2  |
|  |              | A3                                    | B3  | C3  |
|  |              | A4                                    | B4  | C4  |
|  |              | A5                                    | B5  | C5  |
|  |              |                                       | B6  | C6  |
|  |              |                                       | B7  | C7  |
|  |              |                                       | B8  | C8  |
|  |              |                                       | B9  | C9  |
|  |              |                                       | B10 | C10 |
|  |              |                                       | B11 | C11 |
|  |              |                                       | B13 | C15 |
|  |              |                                       |     | C16 |
|  |              |                                       |     | C18 |
|  |              |                                       | C19 |     |
|  |              |                                       | C21 |     |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Las fechas de defensa de las convocatorias ordinaria y extraordinaria serán las oficiales del calendario académico del Máster.

**Fuentes de información****Bibliografía Básica**

Bell, J., **Cómo hacer tu primer trabajo de investigación**, 1, Gedisa, 2002

**Bibliografía Complementaria****Recomendaciones**