



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible

Asignatura	Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible			
Código	004M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valeria Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Correo-e	drtoubes@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se desarrollan los elementos esenciales para la planificación de un destino turístico con un enfoque sostenible y estratégico.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	Planear en un contexto de responsabilidad social.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B11	Organizar y liderar equipos.
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

C1	Aplicar instrumentos de planificación.
C3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
C4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
C6	Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.
C7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
C9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
C13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
C15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
C17	Explicar el destino turístico como sistema.
C20	Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

### Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Distinguir conceptos de la planificación	A1 A3
2 Distinguir e identificar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque multiescalar (del campo local al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las comunidades autónomas).	A3 A5 B1 B2 C4 C6 C9 C17
3 Identificar y enumerar elementos que acerca la sustentabilidad al turismo.	A2 A3 A4 B4 B7 B8 C3 C7 C13
4 Enumerar los impactos ambientales del turismo.	A2 A4 B5 B6 B7 C9 C17
5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los destinos como de las empresas. En el *tocante a las estrategias empresariales, acercar contenidos relativos la estrategias corporativas y la ventajas y estrategias competitivas.	A1 A2 B1 B5 B6 B11 B12 C1 C15 C17
6 Determinar que añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	A1 A3 B1 B2 B4 B6 B12 B13 C1 C20

7 Identificar cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países.	A2 A5 B4 B7 B11 B12 C4 C9 C13
8 Identificar los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.	A5 B2 B7 C3 C4 C9 C13

## Contenidos

### Tema

I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio y turismo. 1.2. Ordenación del territorio y turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación y planificación 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos
II. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN GALICIA Y ESPAÑA	2.1. Planificación turística en España hasta la configuración del Estado autonómico 2.2. Ordenación del turismo en la España autonómica 2.3. La ordenación del turismo en Galicia desde 1981. 2.4. La unión Europea en la ordenación turística
III. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Introducción y origen de la planificación estratégica. 3.2. Definición y limitación. 3.3. Estructura de los planes estratégicos 3.4. Prognosis estratégica.
IV. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	4.1. Análisis estratégico y de competitividad. Clústers de empresas y destinos turísticos 4.2. Ventajas y estrategias competitivas de las empresas turísticas. 4.3. Estrategias corporativas de las empresas turísticas. 4.4. Estrategias de innovación y desempeño innovador en el sector hostelero. 4.5. Certificación ambiental de empresas y destinos turísticos.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	30	0	30
Trabajo tutelado	8	0	8
Estudio de casos	5	0	5
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	101	106

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Seminario	Clases teórico-prácticas. Dichas clases serán impartidas en castellano o en gallego en función de la solicitud del alumnado.
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en aula.
Estudio de casos	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	En la propia aula y a través de tutorías individuales y colectivas.
Seminario	En la propia aula en grupo.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examen de preguntas objetivas	Prueba que evalúa el conocimiento del alumnado. Incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los estudiantes seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	10	B1 B2 B6 B7	C1 C4 C7 C9 C13 C17 C20
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno/a debe analizar los casos y las actividades propuestas con la finalidad de interpretarlo, contrastar datos, reflexionar, diagnosticar, generar hipótesis y proponer soluciones basadas en evidencias. Deberá entregar cuatro bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma Moovi. Cada una de las entregas califica un 22,5%.	90	B1 B2 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C7 C9 C13 C17 C20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### EVALUACIÓN CONTINUA

El alumnado deberá entregar en plazo cuatro bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma Moovi (en la carpeta correspondiente). Metodología: Resolución de problemas y/o ejercicios. Calificación: cada uno de los bloques de actividades supone un 22,5% de la nota (en total los cuatro bloques de actividades alcanzan el 90%). Para superar la materia será necesario entregar los cuatro bloques de actividades con una nota mínima de 4 para que hagan media con las otras entregas y pruebas.

Además, el alumnado de evaluación continua tendrá que realizar un examen de control en la fecha fijada para ello en el calendario oficial de exámenes del Master. Metodología: Examen de preguntas objetivas. Calificación: 10% de la nota total. Mínimo exigido: 4 para que haga media con las otras pruebas.

Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 4 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.

#### EVALUACIÓN GLOBAL

Para el alumnado que opte por la evaluación global, la asignatura se evaluará con un examen teórico-práctico que supondrá el 100% de la nota de la asignatura.

La parte teórica consistirá en un examen de cuestiones objetivas (50% de la calificación total) y la parte práctica en resolución y cuestiones prácticas (50% de la calificación total). Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener al menos un 4,0 (sobre 10) en cada parte evaluada y al menos un 5 (sobre 10) en la nota global.

#### EVALUACIÓN 2ª EDICIÓN DE ACTAS

Para el alumnado de evaluación continua, en caso de no superar la materia en la primera convocatoria (enero) el estudiante deberá entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas, en la convocatoria de julio (fecha límite de entrega el mismo día del examen, vía Moovi, en la carpeta correspondiente). Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

Al alumnado de evaluación global se le aplicará el mismo sistema de evaluación que se aplicó en la 1ª edición de actas.

#### AVISOS SOBRE LA EVALUACIÓN

El alumnado matriculado manifestará formalmente (mediante correo electrónico o través de Moovi) su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. En todo caso, aunque no exista manifestación formal, se considerará que el alumno/a opta por el sistema de evaluación continua con la entrega del primer bloque de actividades. El plazo para cambiar al sistema de evaluación global será hasta el 11 de octubre.

La evaluación será la misma para las 3 modalidades (presencial, semipresencial, no presencial).

#### Fuentes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

Francisco López Palomeque, Manuel J. Marchena Gómez, Salvador Anton Clavé, **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, 9788415731405, 1ª, Tirant lo Blanch, 2013

ANTON, S.; GONZÁLEZ REVERTÉ (coord.), **Planificación territorial del turismo**, 9788497883221, 1ª, Universitat Oberta de Catalunya, 2005

PAÛL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, 978-84-8158-542-1, 1, Universidade de Vigo, 2011

---

## **Recomendaciones**

---

## **Otros comentarios**

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de las pruebas de evaluación aprobada por la Comisión académica del Máster (CAM) para el curso actual.

---