



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación y viabilidad de empresas turísticas

Asignatura	Creación y viabilidad de empresas turísticas			
Código	O04G240V01907			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Domínguez Vila, Trinidad			
Profesorado	Domínguez Vila, Trinidad			
Correo-e	trinidad@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
C6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
C7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
C8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
C11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
C13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas

C15	Orientación del servicio al cliente
D1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividad
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación por la calidad

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas:	A1	B1	C5	D1
	A2	B3	C6	D2
Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	A3	B5	C7	D3
	A4	B7	C8	D4
	A5	B8	C11	D5
		B9	C13	
	B10	C15		

Contenidos

Tema	
BLOQUE I: FUNDAMENTOS	1. La idea de crear una empresa 2. El empresario como factor de creación de empresas 3. La figura del emprendedor 4. La viabilidad de la empresa I : Generalidades 5. La viabilidad de la empresa II : Aspectos prácticos 6. El Plan Económico - Financiero
BLOQUE II: PLAN DE EMPRESA DEL SECTOR TURISTICO EN LA PRÁCTICA	Introducción. Definición del proyecto de negocio. El equipo promotor. Análisis y diagnóstico de la situación. Plan de Mercadotecnia. Plan Operativo. Plan de Recursos Humanos. Plan Económico - Financiero. Análisis de Viabilidad del negocio. Plan Jurídico formal. Plan de Innovación/Plan de calidad. Conclusión Plan de empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	25	18	43
Lección magistral	17.5	0	17.5
Aprendizaje-servicio	28	18	46
Trabajo	20	45	65
Presentación	10	14.5	24.5
Observación sistemática	0	7	7
Portafolio/dossier	0	7	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral. EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: Obligatorio Asistencia: Obligatoria EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: No obligatorio Asistencia: No obligatoria

Lección magistral	<p>Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por las creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa.</p> <p>EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: No obligatorio Asistencia: No obligatoria</p> <p>EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: No obligatorio Asistencia: No obligatoria</p>
Aprendizaje-servicio	<p>Combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un sólo proyecto articulado donde los/las participantes aprenden a trabajar en las necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarla.</p> <p>EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: Obligatorio Asistencia: Obligatoria</p> <p>EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: No obligatorio Asistencia: No obligatoria</p>

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje-servicio	Participación voluntaria en un proyecto de aprendizaje en colaboración con otra organización
Pruebas	Descripción
Trabajo	Seguimiento personal de los trabajos que realicen los alumnos, y mas concretamente en lo que se refiere a la elaboración del Plan de Empresa.
Presentación	El alumnado deberá realizar un plan de empresa sobre una empresa de nueva creación, que tendrán que entregar y exponer a lo largo del curso

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	Incluye la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa del sector turístico, a propuesta del profesor, sobre una empresa de nueva creación.	40	
Presentación	Incluye presentaciones parciales y finales del plan de empresa y ejercicios en el aula	40	
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento del alumnado.	20	
Portafolio/dossier	Realización de un cartafol con los aprendizajes derivadas de la experiencia de ApS. Consiste en la recompilación del trabajo del estudiantado en lo que muestra sus esfuerzos, progresos y logros. La recompilación debe incluir contenidos elegidos por el alumno/a, los criterios de selección y eficiencias de autoreflexión.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA DEL ESTUDIANTE

- Se entiende que todos los alumnos que se presenten a alguna de las pruebas han seguido el procedimiento de evaluación continua indicado anteriormente. Los estudiantes pueden cambiar de evaluación continua a global enviando un correo electrónico entre el 11 de septiembre y el 11 de octubre de 2023.
- La evaluación anterior es válida para los alumnos que realicen evaluación continua. El alumno deberá superar cada una de las pruebas de evaluación enumeradas anteriormente para superar la asignatura con un mínimo de 5.
- Si un alumno no se presenta a alguna de las pruebas, se le asignará una calificación de 0.

- Se encuentra publicado en la página web <http://fcetou.uvigo.es/es/> el calendario de pruebas de evaluación aprobado oficialmente por la Junta Central de la ESEI.

====ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN ApS====

En la evaluación continua, la nota final será el resultado de:

a) *Cumplimentación de una carpeta/dossier de aprendizaje y observación sistemática por parte del profesor. Una defensa oral puede ser requerida para la evaluación. Esta calificación tiene un peso del 20% equivalente a las presentaciones a realizar en el trabajo final.*

b) *Realización de un trabajo. Este trabajo se entregará por partes y se devolverá corregido para que los alumnos realicen las correcciones correspondientes. Tendrá una valoración máxima del 40% de la nota final.*

c) *Presentaciones del trabajo a desarrollar. Tendrá una valoración máxima del 40% de la nota final.*

ESTUDIANTES DE EVALUACIÓN GLOBAL

- Se considera que el alumno que no realice la primera exposición oral o solicite el cambio por correo electrónico antes del 11 de octubre de 2023, optará a la evaluación global.

- Para los alumnos que no opten por la evaluación continua, el procedimiento será un conjunto de pruebas que supondrán el 100% de la nota de la asignatura. Para aprobar la asignatura es IMPRESCINDIBLE obtener una puntuación igual o superior a 5 sobre 10.

Prueba 1: Resolución de problemas

Descripción: Prueba objetiva que incluirá la evaluación de conceptos prácticos.

Metodología aplicada: Resolución de problemas y/o ejercicios

% Grado: 40%

% Mínimo: Debes puntuar un mínimo de 5 sobre 10.

Prueba 2: Resolución de problemas y/o ejercicios

Descripción: Prueba objetiva que incluirá evaluación de conceptos teóricos aplicados.

Metodología aplicada: Resolución de problemas y/o ejercicios

% Calificación: 20%

% Mínimo: Debes puntuar un mínimo de 5 sobre 10.

Prueba 3: Presentaciones

Descripción: Presentaciones orales donde se evaluarán principalmente las habilidades comunicativas

Metodología aplicada: Realización de presentaciones orales.

% Grado: 40%

% Mínimo: Debes puntuar un mínimo de 5 sobre 10.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA Y FIN DE CARRERA

- Se utilizarán los sistemas de evaluación continua y global expuestos anteriormente.

PROCESO DE CALIFICACIÓN EN MINUTOS

- Independientemente del sistema de evaluación y de la convocatoria, si no superas alguna parte de la evaluación, pero la nota global es superior a 4 sobre 10, la nota en el acta será de 4.

FECHAS DE EVALUACIÓN

- Las fechas oficiales de examen de las distintas convocatorias, aprobadas oficialmente por la Junta Central, se encuentran publicadas en la web de la FCETOU <http://fcetou.uvigo.es/es/>

USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Se recuerda a todos los estudiantes la prohibición del uso de dispositivos móviles en ejercicios y prácticas no autorizadas para ello, en cumplimiento del artículo 13.2.d) del Estatuto del Estudiante Universitario.

CONSULTA Y/O SOLICITUD DE TUTORIALES

Las tutorías se pueden consultar a través de la página personal del profesorado, accesible a través de <http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/profesorado/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

FERNÁNDEZ, ZULIMA, **MANUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS: DE LA OPORTUNIDAD A LA PUESTA EN MARCHA**, 2014,

JIMÉNEZ, JOSE ANTONIO, **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y VIABILIDAD DE EMPRESAS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

RIVAS, JESÚS, **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**, 2005,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Distribución turística/O04G240V01401

Gestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Marketing turístico/O04G240V01303

Planificación económico-financiera de las empresas turísticas/O04G240V01912
