



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación estratégica y desarrollo empresarial

Asignatura	Planificación estratégica y desarrollo empresarial			
Código	V55G020V01936			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Álvarez Vázquez, Isabel			
Profesorado	Álvarez Vázquez, Isabel			
Correo-e	isabel.alvarez@ieside.com			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	La materia se orientará a capacitar a los estudiantes en el ámbito estratégico, tanto a nivel empresarial como individual, personal y profesional. Nos centraremos en cómo elegir el futuro para lograr los objetivos centrales en cualquiera de esos ámbitos. Profundizaremos en las aptitudes y actitudes que tiene que tener todo estratega.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
C8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
C9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
C10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
C15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender las bases que explican la competitividad empresarial	B1 B2 B10 B11	C3 C5 C15 C16
Realizar un adecuado diagnóstico de la empresa y tomar decisiones estratégicas	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14	C3 C5 C6 C7 C12 C15 C16
Presentar informes y planes conducentes a la elección del futuro personal y empresarial		C9 C10 C11 C13 C15 D1 D2 D3
Progresar en la cooperación y la integración en un equipo profesional de trabajo logrando una aportación efectiva al equipo para el logro de resultados		C1 C8 C13 D1 D2 D3 D4 D5

Contenidos

Tema	
MARCO CONCEPTUAL PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL	El POR QUÉ de la Planificación estratégica Competitividad El QUIEN. La dirección y la estrategia. Rol. El COMO. Estrategia y Planificación estratégica
DISEÑO ESTRATÉGICO. PROCESOS Y MODELOS	Proceso de Planificación estratégica. PEO Modelo do Trípode
DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO	Entorno General Entorno Específico
DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DO NEGOCIO	Matriz de Negocio Posición Competitiva Distintas herramientas y técnicas de investigación de Clientes
DISEÑO ESTRATÉGICO. DIAGNÓSTICO DEL SOPORTE	Enfoque de Competencias. Análisis de Potencial Competitivo. Ventaja Competitiva vs Competencias Distintas
DISEÑO ESTRATÉGICO. VISIÓN	Misión, Visión e Valores Esquema de Visión. Contenido Identificación do Público Objetivo Mix Producto Mercado Ventaja Competitiva

DISEÑO ESTRATÉGICO. VISIÓN. DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES	Mapa de Ejes. Líneas Estratégicas Plan Director
DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE NEGOCIO	Ejemplos de Estrategias de Crecimiento, diversificación, alianzas Estrategias de Marketing Estrategias de Innovación
DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE SOPORTE	Estrategias de Personas-Talento Estrategias de Digitalización. Estrategias Financieras
DISEÑO ESTRATÉGICO. PLAN DIRECTOR. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	Modelos y Ejemplos de referencia en sostenibilidad
IMPLANTACIÓN. DE OBJETIVOS A INDICADORES	Cómo medir los objetivos. Herramientas y modelos
IMPLANTACIÓN. PRIORIZACIÓN DEL PLAN DIRECTOR	Herramientas y modelos de priorización
IMPLANTACIÓN. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO	Herramientas y modelos para facilitar el seguimiento y el trabajo en equipo. Plan de Contingencia
Simulación Empresarial	Simulación Empresarial

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	6	24	30
Lección magistral	10	25	35
Aprendizaje basado en proyectos	30	25	55
Presentación	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Los estudiantes desarrollarán diagnósticos y definirán planes a partir del análisis de situaciones de negocio planteadas.
Lección magistral	A lo largo de las sesiones magistrales se recorrerán los componentes del diagnóstico y diseño de la estrategia aportando método para la resolución de casos, elaboración de planes y desarrollo del proyecto fin de carrera
Aprendizaje basado en proyectos	Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa
Presentación	Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas y planes respondiendo al análisis de situaciones de negocios planteadas a lo largo de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	A lo largo del curso los estudiantes podrán consultar con el profesor a título individual cuantas dudas tengan sobre los apartados de la materia y sobre las implicaciones que el proceso de aprendizaje sobre estrategia pueda generar en su plan de futuro personal y profesional, así como sobre los trabajos individuales o en grupo que se les solicitan en el desarrollo de la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Evaluación de los trabajos de planificación presentados, fundamentalmente en grupo	5	B3 B12 C5 C9 C10 C11 C12 C13 C15 C16 D1 D3 D4 D5

Lección magistral	Examen individual conducente a conocer el aprendizaje de los conceptos esenciales y la capacidad de resolución de casos	50	B1 B4 B5 B10 B13	C1 C3 C5 C6 C7 C8 C11	D5
Aprendizaje basado en proyectos	Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación.	30	B1 B2 B3 B8 B9 B11 B14	C3 C6 C8 C11 C13 C16	D1 D2 D3 D4 D5
Presentación	Aportaciones en clase 1 control para evaluar el grado de avance del estudiante	15		C3 C8 C13 C16	D1 D2 D3 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mintzberg, H, **El proceso estratégico**, Prentice Hall,

Kotter, Jonh P., **Al frente del cambio**, Empresa Activa,

Mintzberg, H, **PATTERNS IN STRATEGY FORMATION**, 1978

Hamel y Prahalad, **La competencia esencial de la empresa**, Harvard Business Review, 1990

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que

los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.
