



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación de empresas y business plan

|                     |  |            |       |              |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Creación de empresas y business plan   |            |       |              |
| Código              | V55G020V01937  |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas  |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6  | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  | Castellano   |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Garre Rodas, Gonzalo   |            |       |              |
| Profesorado         | Garre Rodas, Gonzalo   |            |       |              |
| Correo-e            | ggarre@gmail.com   |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>  |            |       |              |
| Descripción general | La asignatura se centra en que el estudiante trabaje sobre la creación de una empresa desde las primeras etapas de concepción de la propuesta de valor, pasando por su constitución legal hasta llegar a la redacción de un plan de empresa completo. Para ello se utiliza la estructura de startup basado en el modelo Canvas y la participación de los estudiantes en un juego de empresas donde interactuarán de forma intensiva en una simulación de la actividad diaria de una empresa teniendo que tomar decisiones en tiempo real. En esta asignatura se pretende que el estudiante utilice los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de los estudios de grado. |            |       |              |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                              |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.   |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.  |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis   |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico  |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial  |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita   |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación  |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo   |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados  |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa  |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo  |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado  |
| C1     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial   |
| C3     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección   |

|     |  |
|-----|--|
| C4  | Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa   |
| C5  | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                                 |
| C6  | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial   |
| C7  | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial   |
| C8  | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio     |
| C9  | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución  |
| C10 | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa   |
| C11 | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales   |
| C12 | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes  |
| C15 | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética   |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante  |
| D1  | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial   |
| D2  | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas  |
| D3  | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos  |
| D4  | Compromiso ético en el trabajo   |
| D5  | Motivación por la calidad y la mejora continua   |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje |  |   |                      |
|---|---------------------------------------|--|---|----------------------|
| Conocer las alternativas legales para la fundación de una empresa y los procedimientos necesarios para su nacimiento legal.                 | A3                                    | B1   | C3<br>C4<br>C6<br>C16                           | D1                   |
| Dominar los modelos clásicos y actuales de presentación de un modelo de negocio.  | A2<br>A3<br>A4                        | B4<br>B12<br>B14                                       | C1<br>C3<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13        |                      |
| Conocer los factores críticos para el éxito de una nueva empresa.   | A2                                    | B1<br>B2<br>B14  | C1<br>C3<br>C5<br>C6<br>C9<br>C10<br>C13<br>C16 | D5                   |
| Aprender a completar un buen plan de empresa, entendiendo los apartados que aglutina y la información clave necesaria en cada uno de ellos. | A2<br>A3<br>A4                        | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C9<br>C11<br>C12<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Practicar los procesos de manejo de información y toma de decisiones, en entornos específicos.  | A3                                    | B4<br>B8<br>B9<br>B14                                  | C11<br>C12<br>C13                               | D1<br>D2<br>D4       |
| Practicar en la gestión del trabajo en equipo y la consecución de resultados grupales.  | A2<br>A3<br>A4<br>A5                  | B4<br>B5<br>B8   | C8<br>C11<br>C13<br>C15                         | D1<br>D2<br>D3<br>D4 |

|  |    |     |     |    |
|--|----|-----|-----|----|
| Presentar y defender un modelo de negocio.   | A2 | B4  | C3  | D1 |
|  | A3 | B5  | C6  | D3 |
|  | A4 | B8  | C16 | D4 |
|  |    | B10 |     | D5 |
|  |    | B13 |     |    |
| Los estudiantes sepan reconocer el impacto y las consecuencias de las oportunidades e ideas de negocio y de las decisiones y acciones necesarias para llevarlas a cabo.  | A2 | B1  | C1  | D1 |
|  | A3 | B2  | C3  | D2 |
| Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y del efecto en la comunidad que el emprendimiento tiene en los objetivos de la sociedad, el mercado y el medio ambiente.   | A4 | B4  | C4  | D3 |
|  |    | B5  | C5  | D4 |
| Ser capaces de actuar mediante procesos de toma de decisiones basados en la ética y la sostenibilidad y que sean capaces de diseñar modelos de negocios sostenibles, inclusivos y justos.  |    | B8  | C6  |    |
|  |    | B10 | C9  |    |
| Se busca que el estudiante cuando sea emprendedor: sepa cómo comportarse de forma ética, piense de forma sostenible, evalúe el impacto de sus decisiones y acciones y rinda cuentas ante sus grupos de interés de forma responsable. |    | B11 | C10 |    |
|  |    | B13 | C11 |    |
|  |    | B14 | C12 |    |
|  |    |     | C13 |    |
|  |    |     | C16 |    |

## Contenidos

| Tema   |  |
|--|--|
| La creación de empresas y startups   | El concepto de emprendedor.<br>El emprendedor en la nueva economía.<br>Factores críticos para el éxito de una nueva empresa.<br>El medio ambiente emprendedor. |
| Proceso de creación de la empresa, trámites de constitución y evolución legal. | Alternativas legales de constitución.<br>Proceso de constitución e inscripción legal de una compañía.<br>Gestión legal de las relaciones entre socios.         |
| Proceso de diagnóstico y diseño de la estrategia                               | Las bases de la planificación estratégica<br>Simulación empresarial  |
| Propuesta de valor y modelo de negocio   | El Lean Startup y el Canvas Model<br>Introducción al Design Thinking y Customer Development  |
| Business Plan  | Plan de Empresa.<br>Prototipado y Pruebas de Concepto.<br>Financiación pública y privada.<br>Emprendimiento y Sostenibilidad.                                  |

## Planificación

|                                 | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Presentación                    | 10             | 20                   | 30            |
| Seminario                       | 5              | 5                    | 10            |
| Trabajo tutelado                | 5              | 30                   | 35            |
| Aprendizaje basado en proyectos | 30             | 25                   | 55            |
| Lección magistral               | 10             | 10                   | 20            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                 | Descripción  |
|---------------------------------|--|
| Presentación                    | Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas de nueva empresa, así como las estrategias específicas durante la simulación empresarial.  |
| Seminario                       | Los estudiantes podrán solucionar sus dudas de trabajos o clases mediante un tiempo específico de atención por parte del profesor.   |
| Trabajo tutelado                | Los estudiantes se enfrentarán, en grupo, a la puesta en marcha de una empresa ficticia, explicando su modelo de negocio y completando los procesos legales.   |
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentará, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa.   |
| Lección magistral               | El profesor planteará los contenidos teóricos necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores.<br>En todas ellas se solicitará la participación de los estudiantes, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención. |

## Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción  |
|------------------|--|
| Trabajo tutelado | Todos los estudiantes podrán consultar con el profesor a título individual las dudas que tengan sobre los diferentes apartados de la materia |

Aprendizaje basado en proyectos      Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo.

| <b>Evaluación</b>               |  |              |                                       |  |                      |
|---------------------------------|--|--------------|---------------------------------------|--|----------------------|
|                                 | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |  |                      |
| Presentación                    | Evaluación individualizada de las presentaciones realizadas.   | 10           | B12                                   | C3<br>C8<br>C11<br>C13<br>C16                      | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Trabajo tutelado                | Evaluación subjetiva de los trabajos presentados   | 30           | B3                                    | C5<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C15<br>C16 | D1<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Aprendizaje basado en proyectos | Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación. | 30           |                                       |  |                      |
| Lección magistral               | Examen individual  | 30           | B1<br>B4<br>B5<br>B10<br>B13          | C1<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11      | D5                   |

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (70% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: creación y puesta en marcha**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019

- Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Herramienta autodiagnostic**, 2018
- Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: cese y extinción de la sociedad**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019
- Osterwalder, A; Pigneur, Y; Smith, A; Bernarda, G, **Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando.**, Deusto, 2012
- Osterwalder, A; Pigneur, Y., **Generación de modelos de negocio**, Deusto, 2011
- Ries, E, **El método Lean Startup**, Grupo Planet, 2012
- ADAIR, J., **Creative Thinking**, Kogan Page, 2009
- BROWN, T., **Change by Design**, HarperCollins Publishers, 2009
- HEATH, C. & D., **Ideas que pegan**, LID Editorial, 2011
- KIM, W.C. y MAUBORGNE, R., **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant**, Harvard Business School Press, 2005
- KNAPP, J., **Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días.**, Simon & Schuster, 2016
- BLANK, S. y DORF, B., **El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa**, Ediciones Gestión 2000, 2013
- Bibliografía Complementaria**
- Ibañez, J.M., **NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA. TECHNOLOGY READINESS LEVELS. TRLS. UNA INTRODUCCIÓN**, Revista de Economía Industrial, 2014
- Comisión Europea, **Una estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital**, DOUE, 2020
- Comisión Europea, **El Pacto Verde Europeo**, DOUE, 2020
- IGAPE, **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA: Modelo Canvas Plan de Negocio**, IGAPE, 2016
- GAIN, **Guía de deucciones e incentivos fiscales para la I+D+i**, GAIN, 2019
- AENOR, **Guía de responsabilidad social UNE-ISO 26000:2012**, AENOR, 2012
- WBCSD, **SDG Compass La guía para la acción empresarial en los ODS**, WBCSD, 2015
- LORD, M., DEBETHIZY, D. y WAGER, J., **Innovation That Fits**, Prentice Hall, 2005
- KUWASAKY, G., **Tha art of start 2.0**, Penguin group, 2015
- THIEL, P., **De cero a uno: Cómo inventar el futuro.**, Ediciones Gestión 2000, 2015
- MANZANERA, A., **Finanzas para emprendedores**, DEUSTO, 2010

## **Recomendaciones**

### **Asignaturas que continúan el temario**

Trabajo de Fin de Grado/V55G020V01991

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Ética y responsabilidad social corporativa/V55G020V01933

Régimen fiscal de la empresa I/V55G020V01504

### **Otros comentarios**

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.