



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Ética y responsabilidad social corporativa

|                     |  |            |       |              |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Ética y responsabilidad social corporativa   |            |       |              |
| Código              | V55G020V01933  |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Administración y Dirección de Empresas  |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6  | OB         | 3     | 2c           |
| Lengua Impartición  | Inglés   |            |       |              |
| Departamento        | Departamento de IESIDE (Vigo)  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Fafián García, Blanca  |            |       |              |
| Profesorado         | Fafián García, Blanca  |            |       |              |
| Correo-e            | blanca.fafian@ieside.edu   |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>  |            |       |              |
| Descripción general | <p>El objetivo de esta materia es proporcionar conocimientos actualizados sobre Etica y Responsabilidad Social Corporativa e implicar activamente al estudiante para desarrollar su conciencia ética y que la aplique en la toma de decisiones en sus futuros puestos directivos.</p> <p>Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los estudiantes acrediten, con anterioridad, estar en posesión de un certificado oficial acreditando un nivel B2 de inglés.</p> |            |       |              |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B1     | Capacidad de análisis y síntesis   |
| B2     | Pensamiento crítico y autocrítico  |
| B3     | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial  |
| B4     | Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral y escrita   |
| B6     | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia   |
| B7     | Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera  |
| B8     | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación  |
| B9     | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo   |
| B10    | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados  |
| B11    | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa  |
| B12    | Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía   |
| B13    | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo  |
| B14    | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado  |
| C5     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial                             |
| C6     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial   |
| C7     | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial   |
| C8     | Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| C9     | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución  |
| C10    | Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa   |
| C11    | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales   |

|     |  |
|-----|--|
| C12 | Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes  |
| C15 | Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética   |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante  |
| D1  | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial   |
| D2  | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas  |
| D3  | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos  |
| D4  | Compromiso ético en el trabajo   |
| D5  | Motivación por la calidad y la mejora continua   |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |    |
|--|---------------------------------------|-----|----|
| Autoevaluar valores personales y entender su influencia en nuestra conducta moral y en el proceso de toma de decisiones profesionales.   | B2                                    | C5  | D1 |
|  | B5                                    | C7  | D2 |
|  | B7                                    | C8  | D3 |
|  | B9                                    | C13 | D4 |
|  | B12                                   | C15 | D5 |
|  | B14                                   |     |    |
| Desarrollar la sensibilidad hacia los beneficios de la implementación de políticas de RSC en la empresa familiarizándose con las principales iniciativas gallegas, nacionales e internacionales en este ámbito y con los modelos de buen gobierno. | B1                                    | C5  | D1 |
|  | B2                                    | C6  | D2 |
|  | B3                                    | C7  | D3 |
|  | B4                                    | C8  | D4 |
|  | B5                                    | C9  | D5 |
|  | B6                                    | C11 |    |
|  | B7                                    | C15 |    |
|  | B8                                    |     |    |
|  | B9                                    |     |    |
|  | B10                                   |     |    |
|  | B11                                   |     |    |
| Incrementar la conciencia acerca del papel de la ética en la sociedad y el desarrollo sostenible explorando modelos innovadores de equilibrio social y económico.  | B12                                   |     |    |
|  | B13                                   |     |    |
|  | B14                                   |     |    |
|  | B1                                    | C5  | D2 |
|  | B2                                    | C8  | D3 |
|  | B4                                    | C13 | D4 |
|  | B5                                    | C15 | D5 |
| Distinguir entre dilemas comunes (correcto versus incorrecto) y complejos (correcto versus derecho) y aprender cómo aplicar las teorías para afrontar ambos tipo de asuntos morales  | B7                                    | C16 |    |
|  | B8                                    |     |    |
|  | B9                                    |     |    |
|  | B12                                   |     |    |
|  | B13                                   |     |    |
|  | B1                                    | C5  | D2 |
|  | B2                                    | C6  | D3 |
|  | B5                                    | C7  | D4 |
| B7   | C8                                    |     |    |
| B9   | C9                                    |     |    |
| B10  | C10                                   |     |    |
| B12  | C11                                   |     |    |
|  | C12                                   |     |    |
|  | C15                                   |     |    |

### Contenidos

| Tema                       |   |
|----------------------------|---|
| 1. OBJETIVOS VITALES       | 1.1. Valoración de objetivos de vida personal<br>1.2. Implicaciones de los objetivos de vida en las decisiones éticas<br>1.3. La función de la intuición en la toma de decisiones                   |
| 2. FUNDAMENTOS DE LA ETICA | 2.1. Etica Y moralidad<br>2.2. Etica y cultura<br>2.3. Etica Y religión<br>2.4. Etica y lealtad corporativa (el Síndrome de la Apatía del viandante)<br>2.5. Etica Y conciencia (el test del sueño) |

|  |   |
|--|---|
| 3. PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA EMPRESA                               | 3.1. CONSECUENCIALISTAS<br>Egoísmo<br>Utilitarianismo<br>Liberatarianismo<br>3.2. NO-CONSENCIALISTAS<br>Kant Categorical Imperative<br>John Rawls                               |
| 4. DILEMAS ÉTICOS COMPLEJOS                                      | 4.1. QUÉ ES Un CORRECTO VERSUS CORRECTO DILEMA?<br>4.2. MANERAS de SOLUCIONAR RvR DILEMAS<br>Aristotle: Saber vuestras raíces<br>Nietzsche: Ser tú<br>Machiavelli: Ser realista |
| 5. INICIATIVAS INTERNACIONALES DE BUEN GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD | 5.1. PACTO MUNDIAL<br>5.2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE<br>5.3. PRME  |

### Planificación

|                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Presentación      | 12             | 12                   | 24            |
| Estudio de casos  | 5              | 10                   | 15            |
| Debate            | 10             | 26                   | 36            |
| Estudio de casos  | 0              | 10                   | 10            |
| Lección magistral | 25             | 40                   | 65            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                   | Descripción  |
|-------------------|--|
| Presentación      | En parejas, el profesor asignará y tutelaré la comparativa de diferentes iniciativas nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Corporativa de dos empresas competidoras en el mismo sector (Ej. INDITEX versus MANGO) . Los compañeros y el profesor podrán realizar preguntas para ampliar sus conocimientos del tema a tratar.  |
| Estudio de casos  | Para apoyar la comprensión de los conceptos presentados en el aula, los estudiantes leerán y analizarán fuera del aula diversos casos prácticos basados en situaciones reales y que posteriormente serán estudiados y debatidos en clase con los compañeros.   |
| Debate            | Los estudiantes y el profesor propondrán temas éticos de actualidad que deseen debatir. Se decidirá por sorteo si la postura del equipo será a favor o en contra del tema a debatir. Cada equipo estudiará en profundidad el tema usando fuentes fiables y hará una presentación de 20 minutos a sus compañeros. Posteriormente dirigirán un debate en el que los compañeros podrán demandar más información de cada punto de vista y modificar sus posiciones iniciales respecto al tema. |
| Estudio de casos  | En cada tema los estudiantes, en equipos de trabajo, analizarán diferentes casos de conflictos culturales en las distintas áreas funcionales de la empresa y debatirán sus conclusiones en clase.  |
| Lección magistral | En clase se presentará el temario con un fuerte apoyo de material audiovisual (videos, documentales y películas de cine) que permitirán entender y debatir los conceptos expuestos por el profesor.<br>Por otra parte, se dará gran relevancia a la lectura de noticias de actualidad (tanto en medios tradicionales como digitales) para ejemplificar y demostrar la directa conexión entre los conceptos expuestos en el aula con el día a día de nuestra sociedad y la empresa.         |

### Atención personalizada

| Metodologías      | Descripción  |
|-------------------|--|
| Lección magistral | Apoyo en el autoconocimiento de valores personales a través de las herramientas de autoevaluación.   |
| Debate            | Asesoramiento en la elección de temas y enfoques y en la búsqueda de fuentes de información fiables. |

### Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--------------|---------------------------------------|
|             |              |                                       |

|                   |   |    |   |   |                            |
|-------------------|---|----|---|---|----------------------------|
| Presentación      | En equipos se presentarán los resultados de investigación sobre la RSC de empresas competidoras o bien el resultado de los proyectos de aprendizaje-servicio desarrollados.   | 15 | B1<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12<br>B13<br>B14 | C5<br>C6<br>C8<br>C13<br>C15<br>C16             | D1<br>D3<br>D4<br>D5       |
| Debate            | Se evaluará la calidad de la presentación cantidad y calidad de los argumentos, fuentes, apoyo audiovisual así como la gestión del debate en el aula (respuesta a preguntas de los compañeros y profesor..).              | 25 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B12<br>B13<br>B14  | C5<br>C8<br>C13<br>C15<br>C16                   | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Estudio de casos  | Se valorará la iniciativa y participación individual en el aula durante los debates y análisis de casos, ya sean presentados en soporte escrito como audiovisual.   | 10 | B1<br>B2<br>B4<br>B5<br>B7<br>B8<br>B13<br>B14                                  | C5<br>C8<br>C12                                 | D1<br>D2<br>D4<br>D5       |
| Lección magistral | Se evaluará mediante un examen final que recogerá los temas expuestos en clase y que tendrá una parte teórica y parte práctica, en la que se incluirán casos, temas tratados en las exposiciones y lecturas obligatorias. | 50 | B1<br>B2<br>B5<br>B7<br>B10<br>B12<br>B14                                       | C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12 | D1<br>D3                   |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Ningún trabajo ni presentación será calificado si contiene algún párrafo o frase con plagio o bibliografía indebidamente presentada.

El examen final de curso (50%) podrá hacer media con el resto de calificaciones y evaluaciones obtenidas, siempre que en esta prueba se obtenga 3,5 puntos o más, sobre un total de 10.

No se aceptarán trabajos, o presentaciones, fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.

- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.

- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura. La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de

pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

WILKINSON,R & PUCKET, K, **The Spirit Level: Why greater equality makes societies stronger**, Bloomsbury, 2015

### Bibliografía Complementaria

ARISTÓTELES, **Ética a Nicómaco**, Centro de Estudios Constitucionales, 1989

HESSEL,S, **Indignaos**, Ediciones Simbióticas, 2011

LAYARD, R, **Happiness: Lessons from a new science**, Penguin, 2005

PATETA, C, **A short guide to Ethical Risk**, Gower Publishing, 2010

<http://www.unglobalcompact.org/>,

[http://www.csreurope.org/pages/en/about\\_us.html](http://www.csreurope.org/pages/en/about_us.html),

<http://www.empresaresponsable.com>,

<http://www.foretica.org/>,

<http://www.greatplacetowork.es/>,

<http://www.transparenciainternacional.com/>,

<http://www.fundacionlealtad.es>,

<http://www.esade.edu/research/eng/socialinnovation>,

<http://www.observatorios.org/http://www.sa8000.org>,

TRUJILLO,E, **La sociedad que no quería ser anónima**, Lideditorial, 2013

[https://ec.europa.eu/commission/publications/reflection-paper-towards-sustainable-europe-2030\\_en](https://ec.europa.eu/commission/publications/reflection-paper-towards-sustainable-europe-2030_en), **Reflection Paper: Towards a Sustainable Europe by 2030**, 2019

WORLD ECONOMIC FORUM, **Global Risks Report**, 2021

HELLIWELL,j; LAYARD, R; SACHS, J; DE NEVE, J.E; AKNIN, L & WONG, SH., **World Happiness Report**, 2021

BADARACCO,J.L.Jr, **Managing the Gray**, Harvard, 2016

<https://ieside.edu/actualidad/presentamos-el-primer-informe-de-progreso-de-nuestra-adhesion-los-prin>, **IESIDE PRME (SIP) REPORT**, 2021

FLYNN PATRICIA; KEONG TAN,TAY; GUDIC, MILENKO, **Redefining Success: Integrating sustainability into Management Education**, Routledge, 2018

---

## Recomendaciones