



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratégica

Asignatura	Dirección estratégica			
Código	V55G020V01503			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Pereira Otero, Begoña			
Profesorado	Pereira Otero, Begoña			
Correo-e	begona.pereira@ieside.com			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los estudiantes acrediten, con anterioridad, estar en posesión de un certificado oficial acreditando un nivel B2 de inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Identificar los valores, recursos y capacidades de la empresa que permitan la creación de ventajas sostenibles para los stakeholders	B1 B14	C1 C3 C5	
Analizar las oportunidades y amenazas que presenta el entorno externo para la toma de decisiones en un sector específico.	B1	C5 C11 C12 C13	
Formular las estrategias competitivas más adecuadas para dar respuesta a los retos del entorno en el ámbito de una empresa y hacerlo teniendo en cuenta la Responsabilidad Social Corporativa.		C3 C11	D4 D5
Describir las estrategias de una empresa y los métodos utilizados	B1 B13 B14	C11	
Integrar los diferentes enfoques teóricos y las distintas visiones de carácter personal de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común.	B2 B5 B8 B9 B13	C5 C13	D1 D2 D3
Los estudiantes serán capaces de diseñar, en un equipo de trabajo, la estrategia competitiva y corporativa de una empresa concreta.	B5 B8 B9 B10 B11	C1 C11 C12	D1 D5

Contenidos

Tema

1. Conceptos básicos de la Dirección Estratégica	- Concepto de estrategia - Dirección estratégica. Decisiones - Niveles de estrategia: corporativa, de negocio y operativa. - El proceso estratégico: fases.
2. Misión y Objetivos empresariales	- Principios estratégicos: misión, visión y objetivos. - Creación de valor y Stakeholders
3. Análisis del entorno general	- Introducción - El análisis PESTEL. Variables clave de cambio. - El perfil estratégico del entorno
4. Análisis del entorno específico	- Entorno competitivo o específico: industria, negocio y mercado - El modelo de cinco fuerzas: análisis del atractivo de la industria - Competidores: grupos estratégicos y segmentos
5. Análisis interno de la empresa	- El concepto de deriva estratégica - Capacidades estratégicas: recursos y competencias - La cadena de valor - El análisis DAFO
6. Ventajas y estrategias competitivas	- Introducción - Estrategias competitivas: liderazgo en costes y diferenciación - El reloj estratégico - Estrategias para la industria madura
7. Estrategias corporativas. Diseño y puesta en marcha	- Direcciones para el Desarrollo estratégico: expansión y diversificación - La Mariz BCG - Métodos de Desarrollo: interno y externo
8. Implantación y control de la estrategia	- El proceso de evaluación y selección de la estrategia - Sumario general

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	21	20	41
Lección magistral	25	30	55
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	20	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Se analizarán casos, reales o ficticios, con la finalidad de conocer, interpretar, resolver, reflexionar, debatir, para proponer soluciones a los problemas planteados.

Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia. Se darán las directrices para la realización de los ejercicios y trabajos.
-------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Entrevistas que el estudiante mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos	Entrevistas que el estudiante mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Entrevistas que el estudiante mantiene con el profesor para el asesoramiento de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Estudio de casos, análisis de situaciones, lecturas e investigaciones, y trabajo en el aula, con el objetivo de conocer las situaciones empresariales, interpretar problemas, generar alternativas de solución, reflexionar, debatir y aprender.	15	B1 B2 B5 B8 B9 B10 B14	C1 C3 C5 C12 C13	D2 D3
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final. Prueba de evaluación escrita, individual, sobre contenidos teóricos y prácticos de la materia que se realizará al final del semestre.	50	B13 B14	C1 C3 C5 C11 C12	D3 D5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Proyecto individual sobre proceso de dirección estratégica en una empresa real. Definición de misión y objetivos empresariales, análisis del entorno general y específico, análisis de competencias y ventajas competitivas, estrategias de desarrollo de negocio, implantación y control de estrategias.	20	B1 B2 B10 B11 B13 B14	C1 C3 C5 C12	D1 D3 D4 D5
Examen de preguntas de desarrollo	Examen mitad cuatrimestre. Prueba de evaluación escrita, individual, sobre contenidos teóricos y prácticos de la materia.	15	B1 B13 B14	C1 C5	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

El examen final de curso (50%) podrá hacer media con el resto de calificaciones y evaluaciones obtenidas, siempre que en esta prueba se obtenga 3,5 puntos o más, sobre un total de 10.

El plagio será severamente penalizado. No se aceptarán trabajos, o presentaciones, fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Navas López, J.E. y Gerras Martín, L.A., **La dirección estratégica en la empresa. Teoría y aplicaciones**, 5ª, Civitas, 2015

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A., **Fundamentals of Strategic management**, 1ª, Civitas, 2013

Johnson, G.; Whittington, R.; Angwin, D.; Regner, P. and Scholes, K., **Fundamentos de Estrategia**, 1ª, Pearson Educación, 2010

Johnson, G.; Whittington, R et al., **Exploring Strategy: Test and Cases**, 10th, Pearson, 2014

Navas López, J.E. y Gerras Martín, L.A., **Casos de Dirección Estratégica**, 5ª, Civitas-Thompson Reuters, 2014

Ribeiro et al., **Cases of Strategic Direction**, Pearson Education, 2012

Fernández Sánchez, Esteban, **Dirección Estratégica de la Empresa**, Delta, 2004

Recomendaciones

Otros comentarios

Es imprescindible estar en posesión de un nivel B2 de inglés para cursar esta materia.

La asistencia a clase es obligatoria y se tendrá en cuenta en la evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Esta guía docente está redactada por el coordinador en inglés. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en inglés.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.