



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Microeconomía

| | | | | |
|------------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Economía: Microeconomía | | | |
| Código | O04G020V01101 | | | |
| Titulación | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 9 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas | | | |
| Coordinador/a | Vázquez Barquero, José Ángel | | | |
| Profesorado | Álvarez Díaz, Marcos Vázquez Barquero, José Ángel | | | |
| Correo-e | jvazquez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | <p>El objetivo general de la asignatura es el de obtener una visión global de la economía en general y de la microeconomía en particular. Para eso, se analizará el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos que en él intervienen.</p> <p>En concreto, se le ofrecerá al alumnado una perspectiva de los mercados y de los agentes desde el punto de vista de equilibrio parcial, tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta. Se analizará, también, el papel del estado en la formulación de la política económica.</p> | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis |
| B2 | Pensamiento crítico y autocrítico |
| B5 | Habilidades de comunicación oral y escrita |
| B6 | Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia |
| B8 | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación |
| B10 | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados |
| B13 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C2 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante |
| D1 | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial |

Resultados previstos en la materia

| | | | |
|---|---------------------------------------|-----|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Desarrollar la capacidad para analizar los efectos de los cambios en el medio económico sobre el comportamiento de los agentes y su consiguiente repercusión en los mercados. | B1 | C16 | D1 |
| | B2 | | |
| | B5 | | |
| | B6 | | |
| | B13 | | |

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------|----|
| Despertar el interés del alumnado respecto al análisis de las políticas microeconómicas de modo que, ante la aplicación de un nuevo instrumento de política económica, sean capaces de formar una opinión fundamentada sobre su eficacia en la consecución de los objetivos para los cuales se ha formulado. | B1 B2 B5 B8 B10 | C2 C16 | D1 |
| Fomentar el trabajo en equipo y potenciar las habilidades para expresar y defender de forma coherente argumentos en público. | B1 B2 B5 B6 B8 | C16 | D1 |

Contenidos

| Tema | |
|---|--|
| PARTE I.- INTRODUCCIÓN | Tema 1. Principios básicos de economía. Pensar como un economista: conceptos básicos. |
| PARTE II.- OFERTA Y DEMANDA. | Tema 2. Funcionamiento de los Mercados: Elementos Básicos de Oferta y Demanda. La Elasticidad y sus Aplicaciones |
| PARTE III.- LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES | Tema 3. Los Gustos, el Presupuesto y la Elección del Consumidor |
| PARTE IV.- LA CONDUCTA DE LA EMPRESA | TEMA 4: La Producción: Tecnología y Rendimientos a Escala TEMA 5: Los Costes de Producción TEMA 6: La Maximización de Beneficios y la Oferta Competitiva |
| PARTE V.- El Funcionamiento de los Mercados Competitivos y el Bienestar | TEMA 7: El Mecanismo de Mercado y la Política Económica |
| PARTE VI. ¿Por qué no Funcionan los Mercados? Los Fallos del Mercado | TEMA 8: El Poder de Mercado: El Monopolio TEMA 9: Externalidades, Bienes Públicos e Información Asimétrica |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas | 22.5 | 18 | 40.5 |
| Seminario | 7.5 | 20 | 27.5 |
| Lección magistral | 44 | 75 | 119 |
| Examen de preguntas objetivas | 0 | 33 | 33 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 1 | 4 | 5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | En las clases prácticas se resolverán ejercicios que se le proporcionarán a los alumnos con antelación para que los resuelvan antes de la clase. De ese modo podrán identificar aquellas cuestiones que les resultan más difíciles y podrán dirimir sus dudas en clase. También se realizará el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes mediante pequeñas pruebas y ejercicios que tendrán que realizar y/o entregar. |
| Seminario | En los seminarios, en grupos reducidos, se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas y prácticas. |
| Lección magistral | En las clases teóricas se expondrán los contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que los alumnos lean con antelación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

| | |
|-------------------------|--|
| Seminario | Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas en los seminarios. Los alumnos también podrán resolver sus dudas con los temas y ejercicios prácticos hechos en el seminarios en tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia. En los casos de tutorías presenciales o por videoconferencia, la tutoría se hará en la modalidad de concertación de cita previa. |
| Resolución de problemas | Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas a la hora de realizar los ejercicios propuestos. Se les asesorará en la realización de los mismos con la meta de que alcancen los objetivos previstos en el programa y puedan resolver de autónomamente los ejercicios que se les propongan. Los alumnos podrán resolver sus dudas con los ejercicios prácticos en tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia. En los casos de tutorías presenciales o por videoconferencia, la tutoría se hará en la modalidad de concertación de cita previa. |
| Lección magistral | Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas en la parte teórica de la asignatura. Los alumnos podrán resolver sus dudas en las clases teóricas en tutorías individualizadas en tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia. En los casos de tutorías presenciales o por videoconferencia, la tutoría se hará en la modalidad de concertación de cita previa. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|--|---|--------------|--|-----------|----|
| Examen de preguntas objetivas | Se harán dos pruebas escritas que valdrán cada una 4 puntos. | 80 | B1 B2 B5 B6 B8 B10 B13 | C2 C16 | D1 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Se realizarán controles a lo largo del cuatrimestre (1.5 puntos). También se tendrá en cuenta la entrega de boletines y la realización de cuestionarios online al finalizar cada tema de la materia (0.5 puntos). | 20 | B1 B2 B5 B6 B8 B13 | C2 C16 | D1 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante será evaluado mediante el sistema de **Evaluación Continua**. Se entenderá que el alumno renuncia a la evaluación continua si:

- Sacase una nota inferior a 2 puntos sobre 10 en alguno de los controles,
- Obtuviese una nota inferior a 3.75 sobre 10 en uno de los exámenes.
- No hiciese un examen o control sin causa justificada.
- También se entenderá que renuncia a la evaluación continua si, de forma reiterada, no entrega los boletines o no realiza los cuestionarios online (o saca en alguno de ellos una nota negativa). La renuncia de la evaluación continua implica la imposibilidad de hacer el examen parcial.

El estudiante puede optar por una **Evaluación Global** en la que es evaluado mediante un examen final que le permita alcanzar el 100% de la nota máxima (evaluación global). Si decide esta última opción, ser evaluado sólo por el examen final, deberá comunicarlo por escrito al coordinador antes de la fecha indicada por Decanato. El examen final constará de dos partes: la primera se corresponderá con los temas de la primera prueba de la evaluación continua, y la segunda con los restantes temas del programa. Cada parte se valorará sobre 5 puntos. Es condición necesaria obtener como mínimo 3.75 puntos en cada parte para hacer la media aritmética simple de las calificaciones alcanzadas en cada parte

Para aprobar la materia será preciso obtener una nota final igual o superior a cinco puntos sobre diez. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación continua serán anunciadas en clase, por Moovi y por email con al menos una semana de antelación. El examen final de las diferentes convocatorias son las especificadas en e calendario de pruebas de evaluación aprobada por la Xunta de Centro para el curso 2023-2024. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la facultad.

En la convocatoria extraordinaria de Segunda Oportunidad se mantiene el mismo sistema de evaluación que en la convocatoria ordinaria. En la convocatoria de fin de carrera el examen supondrá el 100% de la evaluación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pindyck, R. & Rubinfeld, D, **Microeconomía**, Prentice Hall, 8ª edición, 2013,

Mankiw, N.G, **Principios de Economía**, Thomson, 6ª edición, 2012,

Bibliografía Complementaria

Goolsbee, A., Levitt, S. & Syverson, C., **Microeconomía**, Reverte, 2015,

Kugma, P. & Wells, R., **Microeconomía**, Reverte, 2015,

Recomendaciones

Otros comentarios

- Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

- Las particularidades de la materia serán publicadas en MOOVI (mayor especificación de la evaluación, metodología docente, diseño y estructura de la materia...).

- Se recomienda la asistencia a clase, aunque no es obligatoria.

- Se prohíbe en clase cualquier uso de dispositivo móvil para la realización de vídeos o fotos.

- El estudiante citado a una prueba de evaluación tendrá que comparecer en el lugar y hora prevista con un documento acreditativo oficial de su identidad en formato físico o digital (DNI, NIE, pasaporte, tarjeta universitaria o carné de conducir).
