



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional

Asignatura	Comercio internacional			
Código	O03G440V01210			
Titulación	Grado en Relaciones Internacionales			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Barquero, José Ángel			
Profesorado	Vázquez Barquero, José Ángel			
Correo-e	jvazquez@uvigo.es			
Web				

Descripción general El objetivo de este curso es conocer los fundamentos que permiten profundizar en el conocimiento del comercio internacional. El curso comienza con una perspectiva del comercio internacional para conocer su evolución, el desglose por sectores y regiones y principales indicadores. Posteriormente se estudiarán las razones que explican el comercio internacional entre los distintos países y sus consecuencias. A continuación, se estudiará la política comercial para conocer como los países y organizaciones restringen y regulan el comercio internacional. El curso finaliza con un tema dedicado a la gestión del comercio internacional desde la perspectiva de la empresa.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B2	Adquirir habilidad para trabajar en un contexto internacional
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género, en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional, con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
C5	Defender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
D1	Analizar información relacionada con fuentes y hechos internacionales en entornos geopolíticos, económicos y jurídicos complejos, presenciales o virtuales
D2	Comprender la estructura, las competencias y el funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales, así como sus relaciones con otros actores, estatales y no estatales
D4	Comprender los fundamentos teóricos generales de la economía y de la estructura económica internacional
D7	Analizar la realidad global en sus diferentes dimensiones, en particular la geográfica, la política, la social, la económica y la jurídica
D9	Analizar y evaluar problemas medioambientales y patrimoniales en las relaciones internacionales
D10	Adquirir conocimiento de las técnicas, métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas, sociales y jurídicas
D11	Analizar la realidad política, social y económica en el marco de la cooperación internacional al desarrollo
D12	Comprender los instrumentos y mecanismos políticos, jurídicos y económicos que garantizan una gestión eficiente de proyectos y negocios internacionales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

A2	B2	C4	D1
		C5	D2
			D4
			D7
			D9
			D10
			D11
			D12

Contenidos

Tema

Parte I

Tema 1. Introducción a los instrumentos de análisis del comercio internacional.

Tema 2. Evolución de la composición de los flujos comerciales.

Tema 3. Los orígenes y destinos de los flujos comerciales.

Tema 4. El comercio de servicios.

Parte II

Tema 5. Los modelos clásico y neoclásico del comercio internacional.

Tema 6. Los nuevos enfoques y modelos recientes del comercio internacional.

Tema 7. La política comercial y los procesos de integración económica.

Parte III

Tema 8. Introducción a la operativa práctica del comercio internacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Lección magistral	14	26	40
Seminario	18.5	51.5	70
Resolución de problemas	8	0	8
Examen de preguntas objetivas	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Introducción a la asignatura en donde el profesor explica a los estudiantes el desarrollo del programa, las herramientas básicas para medir la actividad económica, las fuentes estadísticas a ser usadas durante el curso así como las lecturas recomendadas y los requerimientos para la evaluación continua.
Lección magistral	Se utilizará un método expositivo con el fin de facilitar a los alumnos una información adecuada sobre los conocimientos fundamentales relacionados con los diferentes temas.
Seminario	Se realizarán diferentes actividades que requieren la participación activa de los alumnos. Se valorará la capacidad de análisis y razonamiento de los alumnos, profundizando en los contenidos propios de la asignatura. En cuanto al trabajo específico del alumno, se plantearán preguntas de respuesta corta para valorar tanto el nivel de aprendizaje logrado como la capacidad de síntesis; además, habrá preguntas de respuesta amplia relacionadas con aspectos de la materia normalmente con referencia a un texto, un gráfico, una noticia, etc. y en su caso, también podrá haber preguntas de opción múltiple.
Resolución de problemas	Prueba escrita sobre los conocimientos y habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre el mundo y las economías españolas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas en las clases de lección magistral. Los alumnos podrán también resolver sus dudas con tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia (Moodle o Teams). Las tutorías presenciales o por videoconferencia se harán en la modalidad de concertación de cita previa.

Seminario	Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas en los seminarios. Los alumnos podrán también resolver sus dudas con los temas de los ejercicios prácticos hechos en los seminarios en tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia (Moodle o Teams). Las tutorías presenciales o por videoconferencia se harán en la modalidad de concertación de cita previa.
Resolución de problemas	Se atenderá de manera individual a los alumnos que tengan dudas con la resolución de problemas. Los alumnos podrán también resolver sus dudas con tutorías presenciales (cuando sea posible), por correo electrónico o por videoconferencia (Moodle o Teams). Las tutorías presenciales o por videoconferencia se harán en la modalidad de concertación de cita previa.

Evaluación							
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje			
Seminario	Actividades realizadas el largo del curso. Dentro de este apartado contemplara la participación en clases y actividades prácticas desarrolladas y presentadas por el alumno durante lo curso	20	A2	B2	C4	D1	D2
					C5	D4	D7
						D9	D10
						D11	D12
Resolución de problemas	Resolución de cuestiones prácticas pranteadas a partir de los ejercicios resueltos en clase	40	A2	B2	C4	D1	D2
					C5	D4	D7
						D9	D10
						D11	D12
Examen de preguntas objetivas	Examen escrito para poner la prueba los conocimientos y habilidades adquiridos en el curso.	40	A2	B2	C4	D1	D2
					C5	D4	D7
						D9	D10
						D11	D12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las calificaciones se publicarán en la plataforma interna o aula virtual oficial de la Universidad de Vigo con acceso limitado al profesorado de la materia y a todos los estudiantes matriculados. De ser necesario, por motivos excepcionales, modificar o precisar los métodos de evaluación señalados en la guía, tales modificaciones o precisiones se publicarán en el mismo soporte telemático.

A) ALUMNOS QUE OPTEN POR EVALUACIÓN CONTINUA: En las convocatorias de junio y julio, la nota final de la materia resultará de la suma ponderada de la nota obtenida en las diferentes actividades de evaluación continua, que supondrá un 60% de la nota final (hasta 6 puntos) y la nota obtenida en un examen final escrito, que valdrá el 40% restante de la nota final (hasta 4 puntos). La evaluación continua incluye la asistencia tanto a las clases teóricas cómo a las clases prácticas, la entrega de hojas de ejercicios y la nota de las actividades que se realizan a lo largo del curso.

B) ALUMNOS QUE NO OPTEN POR EVALUACIÓN CONTINUA: En las convocatorias de junio y julio, la nota final de la materia resultará de la suma de la nota obtenida en un examen final escrito (que coincidirá con el que realicen los alumnos que opten por evaluación continua), que valdrá el 40% de la nota final (hasta 4 puntos), y la nota de un examen oral, que valdrá el 60% restante de la nota final (hasta 6 puntos).

Habrà una calificación de "no presentado" parar los alumnos cuya participación en las actividades de evaluación sea inferior el 20 % de la evaluación total, independientemente de la calificación obtenida.

Para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la nota final de la materia.

Identificación del estudiante: De acuerdo con las reglas actuales, los estudiantes deben colocar su tarjeta de estudiante en el escritorio para que los supervisores la vean

Estudiantes a tiempo parcial. Se aplicarán los mismos criterios de calificación que los estudiantes de tiempo completo (incluidos los estudiantes con exención de asistencia a clase aprobada).

El alumnado, por defecto, será evaluado bajo la metodología de evaluación continua. Sin embargo, puede renunciar a ella y optar por una evaluación global, a partir de los exámenes finales en las fechas establecidas por el centro. La solicitud de evaluación global podrá realizarse por escrito al profesor de la materia desde el 29 de enero hasta el 29 de febrero.

C) EXAMEN DE SEGUNDA OPCIÓN y FIN DE CARREIRA: En el examen de recuperación los criterios de evaluación y las competencias evaluadas serán los mismos que en la primera oportunidad.
Las fechas, horas y lugar de realización de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias serán las señaladas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultad para el curso 2022-2023 y documentación *concordante.

Las tutorías podrán realizarse por medios electrónicos (correo electrónico, videoconferencia, foros de la plataforma de teledocencia...) bajo modalidad de acuerdo previo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Krugman, Paul., Maurice Obstfeld, and Marc Melitz., **Economía internacional: teoría y política**, Pearson, 2016

Bibliografía Complementaria

Feenstra, Robert C., and Alan M. Taylor, **Comercio internacional**, Reverté, 2011

González López, Isabel, **Gestión del comercio exterior de la empresa: Manual teórico y práctico**, Esic, 2014

Polo García, José Manuel, **Comercio internacional: teoría y técnicas**, Universidad de Granada,

Tugores Ques, Juan, **Economía internacional**, Mc-Graw Hill, 2005

UN, **New globalization report**,

IMF, **Globalization: A Brief Overview**,

IMF, Finance and Development Magazine, **The Global Village**, 2012

World Bank website,

EUROSTAT website,

OECD website,

UNCTAD website,

Recomendaciones