



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Dirección y gestión

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión			
Código	V09G291V01106			
Titulación	Grado en Ingeniería de la Energía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Urgal González, Begoña			
Profesorado	Urgal González, Begoña			
Correo-e	burgal@uvigo.es			
Web	<a href="http://moovi.uvigo.gal/">http://moovi.uvigo.gal/</a>			
Descripción general	Todo lo que el alumnado debe saber acerca de los Fundamentos de empresa de cara a la vida real.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B1	Capacidad de interrelacionar todos los conocimientos adquiridos, interpretándolos como componentes de un cuerpo del saber con una estructura clara y una fuerte coherencia interna.
B3	Proponer y desarrollar soluciones prácticas, utilizando los conocimientos teóricos, a fenómenos y situaciones-problema de la realidad cotidiana propios de la ingeniería, desarrollando las estrategias adecuadas.
B4	Favorecer el trabajo cooperativo, las capacidades de comunicación, organización, planificación y aceptación de responsabilidades en un ambiente de trabajo multilingüe y multidisciplinar, que favorezca la educación para la igualdad, para la paz y para el respeto de los derechos fundamentales.
B5	Conocer las fuentes necesarias para disponer de una actualización permanente y continua de toda la información precisa para desarrollar su labor, accediendo a todas las herramientas, actuales y futuras, de búsqueda de información y adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales.
C6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
D2	Capacidad para organizar, interpretar, asimilar, elaborar y gestionar toda la información necesaria para desarrollar su labor, manejando las herramientas informáticas, matemáticas, físicas, etc. necesarias para ello.
D5	Tomar conciencia de la necesidad de una formación y mejora continua de calidad, desarrollando valores propios de la dinámica del pensamiento científico, mostrando una actitud flexible, abierta y ética ante opiniones o situaciones diversas, en particular en materia de no discriminación por sexo, raza o religión, respeto a los derechos fundamentales, accesibilidad, etc.

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Adquirir técnicas para realizar un análisis de la empresa y de su entorno.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5
Conocer los conceptos fundamentales de la organización y gestión de empresas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5
Dominar las principales técnicas disponibles en la actualidad para el análisis y las decisiones en el ámbito de las operaciones.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2
Comprender la estructura económico-financiera de la empresa y el concepto de equilibrio económico-financiero.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5
Conocer las principales fuentes de financiación de la empresa y aplicar criterios de selección de inversiones.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2
Conocer el papel de la empresa en el ámbito de la actividad económica.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5
Adquirir habilidades sobre los procesos que afectan a la gestión empresarial.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5

## Contenidos

Tema	
Tema 1: LA EMPRESA	El concepto de empresa. La empresa como sistema. Los subsistemas de la empresa. La figura del empresario. Empresa y entorno. Los objetivos de la empresa. Formas y clases de empresas.
Tema 2 EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN.	La función financiera. El análisis económico-financiero de la empresa. Equilibrio económico-financiero. Análisis del Balance de Situación. Fuentes de financiación de la empresa. Ratios.
Tema 3: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES: LA PROGRAMACIÓN LINEAL	Introducción. Solución de problemas de P.L. Método Gráfico. Teoría del método simplex. Solución de problemas mediante el método simplex. Casos especiales. Método de penalización. Solución de problemas mediante el método de penalización. Casos especiales.
Tema 4: EL SISTEMA FINANCIERO	Introducción al sistema financiero. Interés y descuento. Rentas. Operaciones bancarias de pasivo. Operaciones bancarias de activo. Productos financieros.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	27.5	42.5
Resolución de problemas	35	70	105
Resolución de problemas y/o ejercicios	2.5	0	2.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del Profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiantado.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de una lección magistral.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de contenidos sobre la materia de una manera más específica. Para todas las modalidades de docencia, las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi) bajo la modalidad de concertación previa.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Para todas las modalidades de docencia, las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi) bajo la modalidad de concertación previa.

<b>Evaluación</b>						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Se evalúan los contenidos teóricos impartidos en aula. Resultados previstos en la materia: Conocer qué es la empresa, qué clases de empresas existen y cuáles son sus objetivos. Adquirir técnicas para realizar un análisis de la empresa y de su entorno. Conocer los conceptos fundamentales de la organización y gestión de empresas. Dominar las principales técnicas disponibles en la actualidad para el análisis y las decisiones en el ámbito de las operaciones. Comprender la estructura económico-financiera de la empresa y el concepto de equilibrio económico-financiero. Conocer las principales fuentes de financiación de la empresa y aplicar criterios de selección de inversiones. Conocer el papel de la empresa en el ámbito de la actividad económica. Adquirir habilidades sobre los procesos que afectan a la gestión empresarial.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B4 B5	C6	D2 D5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la resolución de casos prácticos o problemas basados en la teoría. Resultados previstos en la materia:	90	A1	B1	C6	D2
	Conocer qué es la empresa, qué clases de empresas existen y cuáles son sus objetivos.		A2	B3		D5
	Adquirir técnicas para realizar un análisis de la empresa y de su entorno.		A3	B4		
	Conocer los conceptos fundamentales de la organización y gestión de empresas.		A4	B5		
	Dominar las principales técnicas disponibles en la actualidad para el análisis y las decisiones en el ámbito de las operaciones.		A5			
	Comprender la estructura económico-financiera de la empresa y el concepto de equilibrio económico-financiero.					
	Conocer las principales fuentes de financiación de la empresa y aplicar criterios de selección de inversiones.					
	Conocer el papel de la empresa en el ámbito de la actividad económica.					
	Adquirir habilidades sobre los procesos que afectan a la gestión empresarial.					

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### 1. EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final en el sistema de evaluación continua se determinará mediante las siguientes pruebas y actividades:

- Dos pruebas parciales planificadas y desarrolladas a lo largo del periodo formativo, tanto en clases teóricas como prácticas. Cada una de ellas tendrá un peso del 30% en la calificación final de la asignatura.
- Examen final. Éste tendrá lugar en la fecha establecida por el Centro en la planificación académica y supondrá el 40% de la calificación final de la asignatura.

### 2. EVALUACIÓN GLOBAL

Para el alumnado que opte por este sistema de evaluación, la calificación final se obtendrá en una prueba global que se realizará en la fecha establecida por el Centro en la planificación académica. Este examen dará la posibilidad de obtener el 100% de la calificación.

### 3. SEGUNDA OPORTUNIDAD

En esta oportunidad, se aplicarán los criterios de evaluación establecidos en los apartados anteriores en función del sistema de evaluación elegido por el alumnado.

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

- Andrés Suárez Suárez, **Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa**, Pirámide, 2005
- Carmen Ortega/ Francisco Paéz, **Productos y servicios financieros y de seguros básicos.**, Algaida, 2006
- Quintín Martín/ M<sup>a</sup> Teresa Santos/Yanira del Rosario, **Investigación Operativa**, Person Prentica Hall, 2005
- Francisco Mochón/ Rafael Isidro, **Diccionario de términos financieros y de inversión.**, McGraw Hill, 2006
- Hamdy A. Taha, **Investigación de Operaciones**, 7<sup>a</sup>, Pearson Educación, 2004
- Juan Gómez Aparicio y otros, **Productos y servicios financieros**, Pirámide, 2005

### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Álgebra lineal/V09G291V01103

### Otros comentarios

El alumnado debe tener unas nociones de álgebra lineal