



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica de la PYME

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Dirección Estratégica de la PYME | | | |
| Código | V06M092V01201 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección de PYMES | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | González Framil, Juan Francisco | | | |
| Profesorado | Cabanelas Omil, José Díez Iglesias Iglesias, Guillermo Fagilde Fandiño, Andrés González Framil, Juan Francisco González Santamaría, Pedro Martín-Casal García, José Antonio Picon Garcia, Manuel Fernando Pousa Pereira, Clemente Villaverde Pego Pego, Luis Enrique | | | |
| Correo-e | juan.gonzalez@uvigo.gal | | | |
| Web | http://www.euee.uvigo.es/mdpemes | | | |
| Descripción general | <p>La creciente complejidad tanto en el entorno competitivo en que actúa la empresa como la propia empresa como organización, justifican el estudio de la DIRECCION ESTRATEGICA.</p> <p>Es importante evolucionar y adaptarse a los continuos cambios de un entorno cada día más complejo y desafiante.</p> <p>La DIRECCIÓN ESTRATEGICA, está atenta a las oportunidades y amenazas posibles , fijando las metas y estableciendo programas de acción y objetivos para los trabajadores.</p> | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B1 | CG1. Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME. |
| B2 | Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información de personal, contable, económica, comercial, jurídica, fiscal y del entorno para poder emitir juicios y tomar decisiones sobre aspectos de la empresa. |
| B3 | Asumir su capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella. |
| B5 | Desarrollar capacidad de organización y planificación |
| C1 | (*)CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa. |
| C2 | (*)CE2. Comprender los objetivos y funciones de las diferentes áreas funcionales de las PYMES y las relaciones entre ellas, así como saber manejar, procesar, interpretar y valorar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, contable, financiero, jurídico y social que se generen en el ámbito empresarial. |

| | |
|-----|---|
| C7 | (*)CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo. |
| C8 | (*)CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos. |
| C10 | (*)CE10. Realizar el proceso de planificación y control de gestión empresarial, estratégico y operativo de las PYMES con los elementos que lo conforman, incorporar en sus sistemas informativos las variables para mantener e incrementar su actividad en el entorno de actuación. |
| C18 | (*)CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo |

Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---------------------------------------|
| Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que componen la PYME: | A2 A4 B1 |
| 1. Comprender que la estrategia en el ámbito empresarial afecta a todos los grupos de interés. | B2 |
| 2. Comprender la problemática general y las decisiones que corresponden a la dirección estratégica de una organización. | B3 B5 |
| 3. Comprender la conveniencia de que la estructura y formas de la empresa son garantía de futuro empresarial. | C1 C2 |
| 4. Desarrollar estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos. | C7 |
| 5. Manejar las herramientas básicas utilizadas para la formulación de estrategias y para su implantación. | C8 |
| 6. Desarrollar capacidad de crítica, analítica y creativa para la toma de decisiones en lo que respecta a la dirección estratégica, considerando las interrelaciones profundas entre las diversas áreas funcionales de la empresa. | C10 C18 |

Contenidos

| Tema | |
|--|--|
| Tema 1: La Dirección Estratégica en el siglo XXI. | La Dirección Estratégica en el siglo XXI. |
| Tema 2: Idea y Modelos de Negocio en el siglo XXI. | Idea y Modelos de Negocio en el siglo XXI. |
| Tema 3: Análisis del entorno en un mundo globalizado. | Análisis del entorno en un mundo globalizado. |
| Tema 4: Competir en un mundo en transformación. Competencias emergentes. | Competir en un mundo en transformación. Competencias emergentes. |
| Tema 5: Análisis de Estrategias de Negocio. | Análisis de Estrategias de Negocio. |
| Tema 6: La Toma de Decisiones estratégicas en el siglo XXI. | La Toma de Decisiones estratégicas en el siglo XXI. |
| Tema 7: Estrategia Internacional. | Estrategia Internacional. |
| Tema 8: Innovación y creación de valor en el siglo XXI. | Innovación y creación de valor en el siglo XXI. |
| Tema 9: Estrategia y Empresa familiar. | Estrategia y Empresa familiar. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 29 | 31 | 60 |
| Estudio de casos | 10 | 40 | 50 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 0 | 25 | 25 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 0 | 15 | 15 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|---|
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura |
| Estudio de casos | Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|-------------|
|--------------|-------------|

Lección magistral El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.

Estudio de casos El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.

| Pruebas | Descripción |
|-----------------------------------|-------------|
| Examen de preguntas de desarrollo | |

| Evaluación | | | | | |
|--|--|--------------|---------------------------------------|----|-----------------------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Lección magistral | lección magistral | 0 | A2 | | |
| Estudio de casos | Resolución de los casos planteados por el profesor | 40 | A2 | B3 | C1 C7 C8 C18 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen de preguntas de desarrollo | 40 | A2 A4 | | |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de problemas y/o ejercicios. | 20 | A2 | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se utilizará un sistema de evaluación preferentemente continuo y diversificado, seleccionando las técnicas más adecuadas en cada momento, que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

En las modalidades de PRESENCIALES Y SEMIPRESENCIALES la calificación final será el resultado de la nota del examen final (40%), nota de los casos prácticos planteados (40%) y resolución de problemas (20%). Se considera aprobada la asignatura si dicha media es mayor o igual a 5.

En la convocatoria de julio y en las extraordinarias se mantendrán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GRANT, R. M. (2006), **Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,

Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Fundamentos de Gestión Estratégica**, 2ª edición, 2018

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica**, 6ª edición, 2020

Bibliografía Complementaria

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **La Dirección estratégica de la empresa**, 5ª edición, 2015

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2006), **Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones**, 7ª edición,

Castro, I. (2012), **Creación de empresas para emprendedores**,

J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos (2002), **Dirigir en la sociedad del conocimiento**,

MORCILLO ORTEGA, P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estratégica**,

G.G. Dess y G.T. Lumpkin (2011), **Administración estratégica. Textos y casos**, 5ª edición,

Martínez-Campillo García (2008), **¿Cómo elaborar el plan de empresa?**,

Montgomery, Collis (2007), **Estrategia corporativa**, 1ª edición,

PORTER, M. E. (2005), **Estrategia y ventaja competitiva**, 1ª edición,

Bermejo, M. (2010), **Crea tu propia empresa**,

Vilallonga, M., **Progreso directivo y coaching empresarial**,

Agullar, J., **Gestión del cambio**,

Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,

Fernandez Aguado, J., **Liderar. Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,

Jeffrey S. Harrison y Caron H. St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratégica**, 2ª edición,

Hurley, B. y Birkwood, P., **Como hacer negocios en internet**,

Commarmond, G y Exiga, A., **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª edición,

Reynolde, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,

de Roldan Martinez, D. y Huidobro Moya, J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,

Padilla, A. y Aguila Obra, A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,

Bueno Campos, Eduardo (2005), **Dirección estratégica: Nuevas perspectivas**,

Carrión, Juan (2006), **Estrategía de la visión a la acción**,

Ghemawat, Pankaj (2008), **Redefiniendo la globalización**,

Hrebiniak, Lawrence (2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione**,

Wild, J.J. and Wild, K.L., **International Business: The Challenges of Globalization, Global Edition.**, 8ª edición, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Finanzas para PYMES/V06M092V01202

Prácticas Externas/V06M092V01204

Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Comercial e Marketing para PYMES/V06M092V01101

Fuentes y Recursos de Información para PYMES/V06M092V01103