



DATOS IDENTIFICATIVOS

Decisiones de financiación en el comercio

Asignatura	Decisiones de financiación en el comercio			
Código	V06G270V01502			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, María José			
Profesorado	Cabaleiro Casal, María José			
Correo-e	mcasal@uvigo.es			
Web	http://https://fcomercio.uvigo.es/			
Descripción general	Interpretación y toma de decisiones de financiación en todas las posibles modalidades: autofinanciación y financiación externa. Análisis del sistema financiero.. Estimación del coste de las diferentes alternativas financieras			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C4	CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
D1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
D3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
D4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
D8	CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo.
D10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.
D13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.
D18	CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Adquirir conocimientos acerca de la financiación interna de la empresa, a través de los métodos de autofinanciación.	C6	D1 D3
Adquirir conocimientos acerca de la financiación externa a través de la renta variable.	C6	D1 D3
Adquirir conocimientos acerca de la financiación externa a través de la renta fija.	C6	D1 D3
Conocer las distintas formas de financiación externa bancaria así como capacidad de elección entre las mismas.	C6	D1 D3 D4 D8 D10
Conocer el funcionamiento y composición del sistema financiero español: instituciones y mercados.	C4	D1 D10 D13 D18

Contenidos	
Tema	
Tema 1. La FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA	1.1. La autofinanciación. 1.2. La autofinanciación y su efecto multiplicador. 1.3. La amortización y su efecto expansivo. 1.4. Amortización técnica y financiera. 1.5. Métodos de amortización técnica y financiera.
Tema 2. La FINANCIACIÓN EXTERNA: Renta variable	2.1. Introducción. 2.2. Financiación externa de la empresa: renta variable. 2.3. Ampliación de capital 2.4. Tipos de emisiones.
Tema 3. La FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA: Renta fija.	3.1. Las obligaciones y bonos. 3.2. La rentabilidad, duración y convexidad de un título de renta fija. 3.3. Los pagarés de empresa.
Tema 4. FINANCIACIÓN EXTERNA: PRÉSTAMOS, CRÉDITOS	4.1. Préstamos. 4.2. Créditos. 4.3. Descuento de efectos comerciales. 4.4. Leasing. 4.5. Factoring. 4.6. Confirming. 4.7. Coste de los recursos utilizados.
Tema 5. ESTRUCTURA FINANCIERA EXCELENTE Y COSTE DE CAPITAL	5.1 Coste de Capital 5.2 Coste de Capital Común 5.3 Coste Ganancias Retenidas 5.4 Coste de Capital de acciones preferentes 5.5 Coste de la Deuda 5.6 Coste de los Valores desahorrables 5.7 Coste medio Ponderado de Capital 5.8 Estructura Financiera óptima
Tema 6. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL: INSTITUCIONES Y MERCADOS FINANCIEROS.	6.1. Introducción al Sistema Financiero. 6.2. Instituciones financieras bancarias. 6.3. Instituciones financieras no bancarias. 6.4. Mercados Financieros

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas con apoyo de las TIC	20	46	66
Lección magistral	26	55	81
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	En las sesiones prácticas el alumno tiene la posibilidad de resolver todas las dudas que surjan en relación con el trabajo que realiza o su trabajo en casa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas con apoyo de las TIC	Resolución de varias pruebas durante el curso, en relación con las prácticas realizadas, que serán oportunamente anunciadas	35	C6 D3 D4 D13 D18

Examen de preguntas objetivas	Resolución de una prueba en relación con los conocimientos teóricos adquiridos	25	C4 C6	D1 D3 D4 D8 D10 D13 D18
Examen de preguntas de desarrollo	Resolución de una prueba escrita presencial, sobre la parte teórica y práctica de la materia, el mismo día que el examen final.	40	C4 C6	D1 D3 D4 D8 D10 D13 D18

Otros comentarios sobre la Evaluación

Sistema de evaluación continua: Se realizarán a lo largo del curso 3 pruebas, con una ponderación de 35% (corresponde a las prácticas en aula informática y deberá asistirse al menos al 80% de las sesiones), 25% (corresponde a un control teórico tipo test) y 40% (corresponde con un examen tradicional escrito con cuestiones teóricas y ejercicios prácticos) respectivamente. La última de estas pruebas tendrá lugar el mismo día que el examen final.

Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiante podrá optar a ser evaluado con examen final, que supondrá el 100% de la calificación.

Igualmente se podrá optar a ser evaluado con examen que supondrá el 100% de la calificación en la segunda convocatoria.

La evaluación de la convocatoria fin de carrera, consistirá en la resolución de una prueba escrita presencial, sobre la parte teórica y práctica de la materia. En la convocatoria de Fin de carrera, el examen supondrá 100% de la calificación.

Las fechas de los exámenes de la materia podrán ser consultadas en la página web del Grado en Comercio <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Durbán Oliva, S. y otros, **Planificación financiera en la práctica empresarial**, Madrid 2009,

Partal Ureña, A., **Introducción a las finanzas empresariales**, Madrid 2016,

López Lubián, F.; García Estevez, P., **Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico**, Madrid 2005,

Suarez Suarez, A.S., **Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa**, Madrid, 2006,

Pison Fernández, I., **Dirección y gestión financiera de la empresa**, Madrid 2001,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

Contabilidad financiera/V06G270V01301

Decisiones de inversión en el comercio/V06G270V01402

Otros comentarios

LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LAS MATERIAS SEÑALADAS SON IMPRESCINDIBLES PARA UN SEGUIMIENTO NORMAL DE LA MATERIA.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se le aporta al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.