



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Principios de gestión responsable

|                        |   |            |       |              |
|------------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura             | Empresa:<br>Principios de<br>gestión<br>responsable   |            |       |              |
| Código                 | V06G270V01103   |            |       |              |
| Titulación             | Grado en<br>Comercio  |            |       |              |
| Descriptores           | Creditos ECTS   | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                        | 6   | FB         | 1     | 1c           |
| Lengua<br>Impartición  | Castellano  |            |       |              |
| Departamento           |   |            |       |              |
| Coordinador/a          | Sinde Cantorna, Ana Isabel  |            |       |              |
| Profesorado            | Sinde Cantorna, Ana Isabel  |            |       |              |
| Correo-e               | asinde@uvigo.es   |            |       |              |
| Web                    | <a href="http://euee.uvigo.es">http://euee.uvigo.es</a>   |            |       |              |
| Descripción<br>general | Se trata de presentar a la empresa como agente en el sistema económico, su gobierno, funcionamiento y estructura, así como la responsabilidad de su actuación con respecto a los agentes internos y externos. |            |       |              |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.   |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.  |
| B2     | CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante. |
| B3     | CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.   |
| B5     | CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno.   |
| B6     | CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales   |
| C4     | CE4. Conocer los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas.  |
| C10    | CE10. Desarrollar los conocimientos necesarios para formular y analizar la información financiera relacionada con las combinaciones de negocios.   |
| C11    | CE11. Comprender el concepto de calidad, sus implicaciones en el desarrollo de las tareas y funciones y su influencia en la reputación comercial, así como saber evaluar e implantar sistemas de gestión y normas de calidad.  |
| C14    | CE14. Comprender y saber analizar el rol socioeconómico del emprendedor y del directivo profesional, así como saber elaborar un plan de negocio.   |
| C19    | CE19. Estar capacitado para discriminar la información relevante, en particular los costes e ingresos, con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones, la valoración de inventarios, la planificación y control y la mejora continua.   |
| D1     | CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).   |
| D3     | CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.  |
| D4     | CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.  |
| D6     | CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.   |
| D15    | CT15. Compromiso ético en el trabajo.  |
| D18    | CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.   |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |     |     |
|--|---------------------------------------|----|-----|-----|
| Identificar las áreas funcionales de la empresa para disponer de una visión global de la organización en un entorno más cambiante, establecer la situación en la que se encuentra la empresa en las diferentes áreas, para poder aplicar y diseñar estrategias con las que enfrentar dicho entorno desde una perspectiva ética y sostenible. | A2                                    | B2 | C4  | D3  |
|  | A3                                    | B3 | C10 | D18 |
|  |                                       | B5 | C19 |     |
| Realizar valoraciones de las posibles implicaciones que puede tener la implementación de determinadas estrategias empresariales, diseñadas a partir de la información recabada, desde el punto de vista de la ética y la responsabilidad social corporativa. Ser capaz de defender una conclusión con argumentos propios.                    | A3                                    | B6 | C14 | D1  |
|  |                                       |    |     | D4  |
|  |                                       |    |     | D6  |
|  |                                       |    |     | D15 |
| Interpretar y aplicar el concepto de gestión de la calidad y del medioambiente, así como su repercusión en el entorno actual, diseñando sistemas de gestión que tengan presente la responsabilidad que existe por parte de la empresa con la mejora continua y con la sostenibilidad del entorno natural.                                    | A2                                    | B2 | C11 | D15 |
|  |                                       |    | C19 |     |

## Contenidos

### Tema

|   |   |
|---|---|
| Tema 1. La empresa y su entorno. Subsistemas empresariales        | Concepto de empresa<br>La empresa como sistema<br>Subsistemas de la empresa<br>Entorno y empresa ante el cambio digital<br>Posición competitiva y nuevos modelos de negocio en la era digital   |
| Tema 2. El empresario y los objetivos empresariales.              | Teorías de la empresa<br>Teoría del empresario<br>El empresario 5.0<br>Objetivos empresariales<br>Objetivos y grupos de interés   |
| Tema 3. Ética y responsabilidad en la empresa del siglo XXI       | Introducción<br>Concepto de ética y moral<br>Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en la era digital<br>Colectivos afectados por la ética empresarial<br>Los costes de la falta de ética<br>Adopción de nuevas tecnologías y adaptación al nuevo entorno digital       |
| Tema 4. La ética y la dirección de empresas                       | Componentes del sistema de dirección<br>Sistema de dirección<br>Sistema humano<br>Sistema cultural<br>Sistema político<br>Responsabilidad de la dirección<br>Nuevas tecnologías de apoyo para la planificación, organización, dirección y control                                       |
| Tema 5. La gestión responsable de los recursos financieros        | Objetivos y tareas de la función financiera<br>Concepto de inversión e inversión responsable<br>Valoración de inversiones<br>Ciclo de explotación de la empresa y su gestión<br>Financiación y nuevas herramientas para la captación de recursos financieros<br>Fuentes de financiación |
| Tema 6. Empresa y producción responsable                          | Sistema de producción<br>Eficiencia y productividad<br>Estrategia digital e innovación<br>Costes de producción y su optimización<br>Capacidad de producción y localización<br>Gestión de inventarios  |
| Tema 7. Sistema de gestión de la calidad y gestión medioambiental | Concepto de calidad.<br>Implantación de sistemas de gestión de la calidad y gestión medioambiental<br>Agenda 2030: ODS<br>Herramientas de apoyo   |

## Planificación

|  | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral                      | 27             | 20                   | 47            |
| Resolución de problemas                | 11             | 20                   | 31            |
| Estudio de casos                       | 8              | 20                   | 28            |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 1              | 10                   | 11            |

|                                   |   |    |    |
|-----------------------------------|---|----|----|
| Examen de preguntas objetivas     | 1 | 10 | 11 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 1 | 21 | 22 |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                         | Descripción  |
|-------------------------|--|
| Lección magistral       | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.     |
| Resolución de problemas | Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno de forma individual o en grupo bajo la supervisión del profesor.                    |
| Estudio de casos        | Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. |

### Atención personalizada

| Metodologías            | Descripción  |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro. |
| Estudio de casos        | Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro. |

### Evaluación

|  | Descripción   | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |          |                   |                              |
|--|---|--------------|---------------------------------------|----------|-------------------|------------------------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura                   | 30           | A2                                    | B2<br>B6 | C4<br>C14         | D4<br>D15                    |
| Examen de preguntas objetivas          | Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve. | 30           | A3                                    | B3<br>B5 | C10<br>C19        | D1<br>D15                    |
| Examen de preguntas de desarrollo      | Examen con preguntas extensas de carácter teórico y/o práctico.   | 40           | A3                                    | B3<br>B6 | C10<br>C11<br>C19 | D3<br>D4<br>D6<br>D15<br>D18 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Compromiso ético. Se espera que @alumn@ presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, por ejemplo) se considerará que @alumn@ no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En ese caso, la cualificación global en el presente curso académico será de suspenso (0,0).

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016  
Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016  
García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014  
Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Weslwy, 2017  
Bilbao Alberti, G. & Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

#### Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015  
Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017  
Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014  
Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023  
Martínez Avellano, C. & Unigarro Gutierrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023  
Díaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, MsGraw Hill, 2022

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que continúan el temario**

---

Estrategia empresarial y gestión de ayudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciales/V06G270V01702

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Sociología: Sociología del consumo/V06G270V01105

---

**Otros comentarios**

---

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

---