



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Macroeconomía

Asignatura	Economía: Macroeconomía			
Código	V06G270V01202			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Freire Serén, María Jesús			
Profesorado	Freire Serén, María Jesús			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/freire-seren			
Descripción general	Este curso proporcionará a los alumnos dos clases de conocimientos. Por un lado, la comprensión de los problemas macroeconómicos, y por otro, la familiarización de las herramientas y los instrumentos analíticos que permitan analizar dichos problemas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	Descripción
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.
B6	CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales
C21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
D3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
D4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
D5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
	A2	B6		D4
	A3			D5
	A4			
	A5			
	A2	B3	C21	D3
	A3			D4
	A4			D5

Contenidos

Tema

Tema 1. Introducción	1.1 La macroeconomía 1.2 Los datos macroeconómicos
Tema 2. El muy largo plazo	2.1 Los hechos del crecimiento 2.2 Modelos de crecimiento. 2.3 Convergencia
Tema 3. El corto plazo	4.1 El mercado de bienes 4.2 Los mercados financieros 4.3 Las políticas económicas
Tema 4. El medio/largo plazo	4.1 El mercado de trabajo 4.2 Oferta agregada y demanda agregada. 4.3 Inflación y Curva de Phillips

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	52	77
Resolución de problemas	22	22	44
Examen de preguntas objetivas	0.5	12	12.5
Examen de preguntas de desarrollo	1	15	16
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral con apoyo de material audiovisual e introducción de preguntas a los estudiantes. La finalidad de esta técnica es transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje de los principales conceptos de la materia.
Resolución de problemas	Metodología que permite al alumno aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico, tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. El objetivo de esta técnica es alcanzar una mayor competencia de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Exámenes con pruebas de resolución de problemas y ejercicios. Durante el desarrollo del cuatrimestre se realizarán pruebas que valdrán hasta un 30% y la nota del examen final pesará un 70% de la nota final	35	A2 B3 C21 D3 A3 B6 D4 A4 D5 A5
Examen de preguntas objetivas	La evaluación incluirá también preguntas tipo test y verdadero/falso	15	
Examen de preguntas de desarrollo	En las pruebas planteadas en los exámenes el alumno deberá justificar a partir de un desarrollo razonado sobre la materia cursada	40	
Observación sistemática	La asistencia activa y la participación en clase formará parte también de la evaluación	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la modalidad de evaluación continua la nota final de los alumnos será el resultado de la nota del examen final (40% de la nota final), y de la nota de las distintas pruebas que se harán a lo largo del curso (60% de la nota final), incluida la asistencia activa (hasta un máximo del 10%). El examen final (hasta 4 puntos) se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.

Los alumnos que en el plazo fijado (antes de la tercera semana de docencia) renuncien a la evaluación continua, solicitándolo por escrito al profesor de la materia o que a lo largo del curso presenten un justificante que acredite documentalmente y de manera suficiente la causa que objetivamente le impida seguir la evaluación continua, tendrán que presentarse a un examen final en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes (consultense en <https://fcomercio.uvigo.es/>) y la nota final de la materia será la del examen final, el cual se valorará sobre 10 puntos.

En la convocatoria de junio, siempre y cuando el o la estudiante haya superado la materia según los criterios antes descritos, se sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en determinadas actividades

externas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que el profesorado de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares.

Para ello, el profesorado de la materia comunicará previamente al alumnado (en las horas presenciales de aula) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso la nota final de la materia no podrá superar el máximo de 10.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordina la materia. En el caso de actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla al profesorado.

En la convocatoria de julio y en las convocatorias extraordinarias la nota final de la materia será la nota del examen oficial que se realizará en las fechas fijadas en el calendario de exámenes, examen que en dicho caso se valorará sobre 10 puntos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Mankiw, G, **Macroeconomía**, 8ª Edición, Bosch, 2012

Krugman, P, y R. Wels, **Fundamentos de economía**, 4º-5º, Editorial Reverté, 2022

Bibliografía Complementaria

Blanchard, O, **Macroeconomía**, 7ª edición,

Mankiw, G y M. Taylor, **Economía**, 1º, Ediciones Paraninfo, 2017

Recomendaciones