



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión y dirección tecnológica

Asignatura	Gestión y dirección tecnológica			
Código	V05G306V01426			
Titulación	Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación (docencia en inglés)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Ingeniería telemática Teoría de la señal y comunicaciones			
Coordinador/a	González Castaño, Francisco Javier			
Profesorado	Díaz Otero, Francisco Javier Docio Fernández, Laura González Castaño, Francisco Javier Rodríguez Estévez, Judith Soledad			
Correo-e	javier@det.uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Esta asignatura proporciona competencias de diseño, gestión y liderazgo de iniciativas tecnológicas. Incluye detección de necesidades, realización de vigilancias tecnológicas, técnicas de creatividad en equipo, gestión de proyectos, definición y protección de propiedad, y los primeros pasos en la creación de un modelo de negocio. La asignatura se imparte en castellano e inglés.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B7	CG7 Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
B8	CG8 Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
C54	(CE54/PY1) Capacidad para la elaboración de propuestas de proyectos técnicos conforme a los requerimientos especificados en una convocatoria.
C55	(CE55/PY2) Capacidad para la dirección técnica de un proyecto de telecomunicación.
C56	(CE56/PY3) Capacidad para la gestión económica y de recursos humanos de un proyecto de telecomunicación.
C57	(CE57/PY4) Capacidad para la elaboración de informes técnicos y de seguimiento de un proyecto de telecomunicación.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Analizar la viabilidad técnica y económica de un proyecto, así como valorar su presupuesto.	B7	C55
	B8	C56
		C57
Aprender a buscar información e indicadores estadísticos - Aprender a hacer prospectiva y consultoría tecnológicas.		C57

Realizar informes de proyectos.		C54 C55 C56 C57
Aprender a plantear y estructurar un proyecto.	B8	C54 C55 C56
Analizar los aspectos sociológicos y humanos de los proyectos.		C55 C56
Aprender la legislación y normativa de telecomunicaciones, de seguridad y medioambiental.	B7	C54
Desarrollar modelos de creación de empresas, productos y servicios - Proponer modelos de negocio en telecomunicaciones.	B8	C55 C56
Aprender a poner en práctica las principales normativas de certificación.	B7	

Contenidos

Tema

Diseño y gestión de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento de objetivos técnicos - Traducción de los objetivos a tareas - Planificación del proyecto - Recursos necesarios - Equipos humanos: perfiles de I+D - Presupuesto - Trazabilidad de la ejecución del proyecto
Identificar e interpretar necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - Captura de requisitos - Traslación de requisitos a objetivos técnicos - Perspectiva tecnológica ("hype cycles") - Fuentes y métodos para vigilancia tecnológica
Técnicas de creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación, desarrollo e innovación - Técnicas de equipo para potenciar la creatividad - Es mi idea original? Formulación y evaluación crítica
Herramientas colaborativas	<ul style="list-style-type: none"> - Finalidad - Herramientas - Técnicas de colaboración basadas en herramientas
Aspectos legales	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de propiedad. Activos tecnológicos y resultados protegidos. Modelos. Patentes. Licencias - El caso español/el caso internacional. Europa y EEUU. Estrategias de internacionalización - Orden CIN/352/2009
Modelos de negocio. El emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de producto - Análisis de riesgo - Análisis de clientela - De la idea al plan de negocio - Primeros pasos hacia la creación de una empresa tecnológica

(*)- (*)-

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	38	62
Aprendizaje basado en proyectos	4	20	24
Prácticas con apoyo de las TIC	28	36	64

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Presentación oral de los conceptos del curso por parte de los/las profesores/as, ayudados por medios audiovisuales. Con esta metodología se trabajan las competencias B7, B8, C54, C55, C56 y C57.
Aprendizaje basado en proyectos	Proyecto de grupo a presentar en las horas A de la última semana. Con esta metodología se trabajan las competencias C54, C55, C56 y C57.
Prácticas con apoyo de las TIC	Prácticas sobre aspectos de captura de requisitos, creatividad y planes de negocio (en grupo) y planificación de proyectos con herramientas informáticas (individuales). Con esta metodología se trabajan las competencias C54, C55, C56 y C57.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesorado estará disponible durante las horas de tutoría para resolver dudas. Los horarios de tutorías se establecerán al principio del cuatrimestre y se publicarán en https://atlanttic.uvigo.es/es/equipo/staff/francisco-javier-gonzalez-castano/ .
Aprendizaje basado en proyectos	Se aplicarán todas las técnicas de la asignatura a la concepción y planificación de un proyecto. El proyecto se realizará en grupo. Al principio de la asignatura, se notificará a los/las alumnos/as un campo de trabajo (ej. aplicaciones médicas, mueble inteligente). Los proyectos llevarán a propuestas concretas de producto en ese campo de trabajo. No obstante, en el seguimiento de los trabajos se prestará atención al rendimiento individual de los/las alumnos/as, y en la defensa final se realizarán preguntas individuales. La atención individual personalizada sobre estos u otros aspectos tendrá lugar en las horas oficiales de tutoría de los/las profesores/as o vía e-mail, a cualquier hora.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Lección magistral	Examen	35	B7 B8	C54 C55 C56 C57
Aprendizaje basado en proyectos	Defensa individual ante comité, evidencias, evaluación por pares	40		C55 C56 C57
Prácticas con apoyo de las TIC	Seguimiento de resultados parciales+examen	25		C55 C56 C57

Otros comentarios sobre la Evaluación

OPORTUNIDAD ORDINARIA con EVALUACIÓN CONTINUA:

- Prueba escrita individual (Máximo 3.5 puntos). Calendario oficial.
- Prueba intermedia práctica (Máximo 1.5 puntos).
- Proyecto a entregar al final del cuatrimestre (Máximo de 4 puntos).
- Participación en clase (Máximo de 1 puntos).

Para superar la materia el/la alumno/a debe obtener una puntuación total (resultante de la suma de las actividades puntuables) superior a 5 puntos. La nota máxima será de 10 puntos. Para aprobar la asignatura es necesario obtener al menos un 1/4 el la prueba escrita individual.

El proyecto se realizará en grupos de 5-6 personas. La nota se particularizará por persona a partir de la interacción con el/la profesor/a en las horas B, la evaluación por pares y la parte de la presentación pública del proyecto que corresponda a dicha persona.

OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA con EVALUACIÓN GLOBAL:

Consistirá en un examen individual con partes teórica y práctica en la fecha oficial. La parte práctica cubrirá los mismos contenidos que la evaluación continua a lo largo del cuatrimestre.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Carl Chatfield, Timothy Johnson, **Microsoft Project 2013 Step by Step**, 1, Microsoft Press, 2013

Bibliografía Complementaria

Michael Michalko, **Thinkertoys: A Handbook of Creative Thinking Techniques**, 2, Ten Speed Press, 2006

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, **Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers**, 1, John Wiley and Sons, 2010

Edward de Bono, **Six Thinking Hats**, 2, Back Bay Books, 1999

Recomendaciones