



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Estratégica. Producción y Logística

Asignatura	Dirección Estratégica. Producción y Logística			
Código	V04M141V01313			
Titulación	Máster Universitario en Ingeniería Industrial			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Doiro Sancho, Manuel			
Profesorado	Doiro Sancho, Manuel González Santamaría, Pedro Lozano Lozano, Luis Manuel			
Correo-e	mdoiro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta asignatura tiene por objetivos principales: 1) Conocer conceptos básicos de dirección estratégica y de dirección de producción y logística empresarial. 2) Desarrollar la capacidad de planificar, organizar y mejorar la estrategia y el sistema logístico-productivo en una organización, industrial o de servicios.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
C6	CET6. Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
C20	CGS1. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C21	CGS2. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C24	CGS5. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.
D10	ABET-j. El conocimiento de los problemas contemporáneos.

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer conceptos básicos de dirección estratégica	A3 A4 C6 C20 C21 C24 D10

Conocer conceptos básicos de dirección de producción y logística empresarial	A3 A4 C6 C20 C21 C24 D10
Desarrollar la capacidad de planificar, organizar y mejorar la estrategia y el sistema logístico-productivo en una organización, industrial o de servicios	A3 A4 C6 C20 C21 C24 D10

## Contenidos

Tema	
1. Introducción a la dirección estratégica	1.1. El papel de la estrategia en las organizaciones 1.2. La Dirección Estratégica 1.3. El pensamiento estratégico: visión, misión, objetivo, acción 1.4. Niveles de estrategia: corporativa, competitiva y funcional 1.5. El proceso de dirección estratégica
2. El análisis estratégico	3.1. Introducción al análisis estratégico 3.3. Análisis del entorno. Herramientas de análisis. 3.2. Análisis interno. Herramientas de análisis.
3. La formulación estratégica	3.1. Introducción a la formulación estratégica 3.2. Tipos de estrategias. Competitivas. Intensivas. Diversificación. Integración. Defensivas. etc. 3.3. La implantación de la estrategia 3.4. El control estratégico
4. Introducción a los sistemas logísticos	4.1. Concepto de logística y cadena de suministro 4.2. Objetivos del sistema logístico 4.3. La organización de la función logística 4.4. Decisiones en el sistema logístico. Subsistemas: compras, producción y distribución física
5. Organización de sistemas productivos y logísticos I	5.1. Localización de instalaciones. 5.2. Diseño de layout avanzado. 5.3. Gestión de stocks avanzada.
6. Organización de sistemas productivos y logísticos II	6.1. Gestión de producción avanzada 6.2. Gestión del transporte. Intermodalidad 6.3. Control de costes productivos y logísticos 6.4. Sistemas integrados de gestión.
7. El futuro de los sistemas productivos y logísticos	7.1. Tendencias en el sistema logístico 7.2. Nuevas tecnologías. Drones, omnicanalidad, vehículos autónomos, sistemas de ayuda al almacenaje,...
Prácticas	1. Estrategia I 2. Estrategia II 3. Localización 4. Gestión/control de stocks 5. Gestión de producción 6. Costes

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	32	64	96
Estudio de casos	18	20	38
Estudio de casos	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	6	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

Descripción
-------------

Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se entiende por atención personalizada el tiempo que cada profesor/a reserva para atender y resolver las dudas del alumnado en relación a una asignatura concreta.
Estudio de casos	Se entiende por atención personalizada el tiempo que cada profesor/a reserva para atender y resolver las dudas del alumnado en relación a una asignatura concreta.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Caso sobre una situación de problemática en una empresa	20	A3 C6 D10 A4 C20 C21 C24
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas prácticas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30	C20 C21 C24
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas teórico-prácticas en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor (ninguna de ellas superará el 40% del total de la calificación). De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	50	C20 C21 C24

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Evaluación continua

Para superar la asignatura por evaluación continua, el alumno/a deberá superar las pruebas prácticas, las teórico-prácticas y el estudio de casos.

Para superar las prácticas, el alumno/a deberá asistir, y presentar las memorias correspondientes, a aquellas prácticas que sean consideradas obligatorias por el profesorado a lo largo del curso. Las memorias presentadas deberán reunir la calidad suficiente a juicio del profesor para poder superar las prácticas. En caso de falta de asistencia a las prácticas obligatorias, el alumno/a deberá presentar igualmente las memorias correspondientes, y además elaborar y aprobar un trabajo compensatorio relacionado con cada práctica a la que no haya asistido, indicado por el profesor correspondiente.

#### Convocatorias oficiales

El alumno/a tendrá que presentarse a un examen final, con una parte teórica y otra práctica, en función de las siguientes situaciones:

\* El alumno/a que no haya superado la evaluación continua que tenga superadas las prácticas y no haya superado las pruebas de seguimiento intermedias, hará una prueba reducida correspondiente a la materia no superada.

\* El alumno/a que no supere las prácticas o el estudio de casos, hará una prueba ampliada correspondiente a toda la materia de la asignatura, con independencia de que haya superado o no las pruebas de seguimiento intermedias en su momento.

#### Aclaraciones

La calificación final se calculará a partir de las notas de las distintas pruebas, teniendo en cuenta la ponderación de estas:

- Parte Dirección Estratégica: 45%
- Parte Producción y Logística: 55%

De cualquier modo, para superar la materia es condición necesaria superar todas las partes sin que ninguna de las notas sea inferior a 4 (nota mínima para compensar) y tener una media de aprobado (nota igual o superior a 5).

En los casos en que la nota media sea igual o superior a 5 pero en alguna de las partes no se alcance el valor mínimo de 4, la calificación final será de suspenso. El alumno deberá recuperar solo la parte suspensa.

A modo de ejemplo, un alumno/a que obtenga las siguientes calificaciones: 8 y 3, estaría suspenso, aun cuando la nota media da un valor superior a 5, puesto que tiene una nota inferior a 4 en una de las partes. En estos casos, la nota que se reflejará en el acta será "suspenso (4,0)".

No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas de evaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula de examen será considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será de [suspenso (0,0)].

### **Compromiso ético**

Se espera que el alumno/apresente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno/a no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de [suspenso (0,0)].

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Heizer, J. y Render, B., **Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones estratégicas**, 11ª ed., Pearson, 2015

Murphy, Jr., P.R.; Knemeyer A.M., **Logística Contemporánea**, 11ª, Pearson, 2015

Fernández; F.J.; Doiro, M., **Transparencias DEPyL**, 2017

Hitt, M. y Otros, **Administración Estratégica**, 7ª, Cengage Learning Ed. S.A., 2007

#### **Bibliografía Complementaria**

Chopra, S. y Meindl, P., **Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación**, 5ª ed., Pearson, 2013

Ribeiro, D. y Otros, **Casos de Dirección Estratégica**, 1ª, Pearson, 2012

David, Fred R. y David, Forest R., **Strategic Management. Concepts**, 15ª ed., Pearson, 2015

---

### **Recomendaciones**

### **Otros comentarios**

Para matricularse en esta materia es necesario haber superado o bien estar matriculado de todas las materias de los cursos inferiores al curso en el que está emplazada esta materia (Comisión Permanente de la EII, 12 de junio de 2015).