



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Servicios y nueva economía

Asignatura	Servicios y nueva economía			
Código	V03M177V01213			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen Ojea Fernández Colmeiro, Elena			
Profesorado	Ojea Fernández Colmeiro, Elena Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es elenaojea@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C5	Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales
C8	Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos
C11	Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D2	Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua gallega
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos
D4	Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.
D5	Comunicación oral y escrita
D7	Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa
D8	Capacidad para trabajar en un contexto internacional
D10	Capacidad de análisis y síntesis

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Noticia	C8 D1 D2 D3 D5

Noticia	C11 D4 D7 D8 D10
Noticia	C5 D5 D8 D10

## Contenidos

Tema	
La. Los *servicios desde la visión de la nueva economía.	La.1 Conceptos y *tipologías. *Equidad, *resiliencia *medioambiental y seguridad económica en él futuro. La.2 Él turismo como *servicio integral. La planificación, cooperación y gestión turística *sostenible: *Actuaciones públicas y personales, efectos *reales y percepción social de las políticas, iniciativas *empresariales y configuración de destinos.
*B Nuevas teorías sobre sistemas socio-ecológicos complejos como base para entender la *sostenibilidad económica y ambiental a largo plazo.	*B.1 *Sostenibilidad económica y ambiental a largo *plazo
*C.Principales modelos interpretativos de las *interacciones entre ecosistemas y la economía, como *servicios *ecosistémicos: *sua utilidad y la *sua contribución a nueva "economía".	*C.1 *Servicios *ecosistémicos: *su utilidad y *sua contribución

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	8	40	48
Lección magistral	5	10	15
Trabajo	2	10	12

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	En las sesiones se plantearán actividades diversas teórico prácticas, que los alumnos realizarán en él aula bajo la supervisión de las profesoras.  También se plantearán unos ejercicios que él alumnado deberá completar con trabajo personalizado de forma autónoma fuera de él aula
Lección magistral	El profesorado expondrá en él aula los contenidos más relevantes, sometiéndolos a discusión con el alumnado.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En las sesiones se plantearán actividades diversas teórico prácticas, que los alumnos realizarán en el aula bajo la supervisión de las profesoras.
Pruebas	Descripción
Trabajo	Se realizará un seguimiento de la actividad presencial del alumnado, en las sesiones de aula teórico y también se realizará un seguimiento de la actividad no presencial a través de las evidencias (ejercicios e informes) que se suban la Plataforma de Docencia Virtual de la UVigo

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Se propondrán tareas evaluables en cada sesión (6): incluye actividades de evaluación tipo comentarios de textos, preguntas de respuesta corta, de desarrollo y/o resolución de problemas y ejercicios. Se tendrá en cuenta la participación en las sesiones presentando los resultados de las tareas asignadas.	60	C5 D1 C11 D5 D10

Trabajo	Participación del alumnado en los seminarios y talleres, ejecución y resolución de los problemas, ejercicios y secuencias prácticas planteados para su realización autónoma a través de las TIC y/o de forma presencial	40	C5 C8	D1 D2 D3 D4 D5 D7 D8 D10
---------	---	----	----------	---

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Cuando no proceda la evaluación continua (bien por falta de presencialidad, o por la ausencia o escasez de actividades del alumnado), se realizará un examen final que podrá incluir preguntas tipo test (que ponderará el 25% en la calificación) y ejercicios de respuesta de desarrollo (75% de la calificación).

---

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Biggs, R., Schlüter, M., Biggs, D., Bohensky, E. L., BurnSilver, S., Cundill, G., & Leitch, A. M, **Toward principles for enhancing the resilience. Annual Review of Environment and Resources, 37, 421-448.of ecosystem services.**, Ostrom, E., **A general framework for analyzing sustainability of social-ecological systems.**, Science, 325(5939), 419-422., 2009

#### Bibliografía Complementaria

Høgevold, N., Svensson, G., Padin, C, **A Sustainable Business Model in Services: An Assessment and Validation**, International Journal of Quality and Service Sciences, Vol. 7, No. 1, pp. 17-33., 2015

Novelli, M., Schmitz, B. y Spencer, T., **Networks, cluster and innovation in tourism: A UK experience**, Tourism Management. 27: pp 1141-1152, 2006

Padin, C., **"A sustainable tourism planning model: components and relationships"**, European Business Review, Vol. 24 Iss: 6 pp. 510-518, 2012

Pardellas, X. y Padín, C., **Gestión participativa en destinos compartidos: Galicia y Norte de Portugal**, Revista de Economía Mundial, Vol. 32, pp.27- 49., 2012

---

### Recomendaciones

#### Otros comentarios

Se requieren conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en esta lengua.