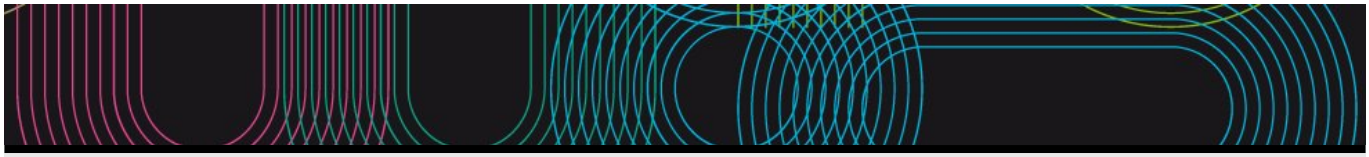

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Innovación y sociedad				
Asignatura	Innovación y sociedad			
Código	V03M177V01212			
Titulacion	Máster Universitario en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria			
Profesorado	Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	cjardon@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B3	Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B7	Capacidad para presentar y defender con rigor, claridad y precisión nuevas ideas tanto en el entorno habitual de trabajo como en reuniones científicas nacionales o internacionales
C5	Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales
C6	Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía
C7	Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos
C8	Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos
C12	Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D4	Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.
D5	Comunicación oral y escrita
D8	Capacidad para trabajar en un contexto internacional
D9	Destrezas para investigar
D10	Capacidad de análisis y síntesis

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje

Saber: Conocer en que consiste la economía del conocimiento, entender los nuevos desafíos que introduce para empresas y organizaciones públicas, y anticipar sus efectos sobre la manera de producir y consumir de las personas.	A1 B3 C5 C7 C12 D4 D8 D10
Saber hacer: Analizar las principales fuerzas que mueven el ecosistema de innovación y generar planes de innovación para organizaciones personales, públicas y sin ánimo de lucro.	A3 B7 C6 C8 D1 D5 D9
Saber ser y saber estar: socializar en el desarrollo de la disciplina y capacidad creativa necesarias para anticipar cambios sociales y distinguir nuevos proyectos de innovación en productos, procesos y modelo de negocio.	A3 B7 C8 D10

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Tecnología, innovación y conocimiento	De la economía industrial a la economía del conocimiento. High tech. vs. intensidad en innovación. Desafíos económicos y sociales para la organización de la convivencia.
Tema 2.- Sistemas de innovación	Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación. Trayectorias tecnológicas. Diagnóstico del Sistema de Innovación. Patrones evolutivos.
Tema 3.- Estrategia empresarial	Ambidextrismo cómo objetivo. Diseño de la estrategia. Generación de la cartera de proyectos. Protección de la tecnología
Tema 4.- Generación de capacidades de innovación	Estructuras organizativas para estimular él cambio y la innovación. Sistemas de control e incentivos: esfuerzo obligatorio vs. voluntario.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	18	27
Resolución de problemas	1	20	21
Prácticas de laboratorio	5	20	25
Examen de preguntas objetivas	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos
Resolución de problemas	Cada alumno entregará varias tareas con asuntos a analizar derivados de las temáticas vistas en las clases magistrales.
Prácticas de laboratorio	Los alumnos deben realizar, con el apoyo y dirección de los profesores, las aplicaciones empíricas que les sean propuestas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Para la realización de estas actividades los alumnos necesitan asesoramiento y, en su caso, la dirección de los profesores
Resolución de problemas	Cada alumno debe realizar, baio tutela, un trabajo en el que se apliquen los conocimientos que se les enseñó durante el curso.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Resolución de problemas	Se evaluarán las entregas de las tareas encomendadas sobre cada sesión magistral.	70				
Examen de preguntas objetivas	Prueba tipo test o preguntas cortas	30	A1 A3	B3 B7	C5 C6 C7 C8 C12	D1 D4 D5 D8 D9 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiantado podrá optar a ser evaluado con una prueba final que supondrá el 100% de la cualificación.

Horarios y fechas de exámenes: https://www.mastereconomia.gal/gl/inicio-gal/

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Birkinshaw, J., Hamel, G. & Mol, M.J., **Management innovation**, 2008

Bibliografía Complementaria

Cosh, A., Fu, X. & Hughes, A., **Organisation structure and innovation performance in different environments**, 2012

Herzberg F., **One more time: how do you motivate employees**, 1987

Teece, D., **Business Models, Business Strategy and Innovation**, 2010

Zi-Lin He; Poh-Kam Wong, **Exploration vs. Exploitation: An Empirical Test of the Ambidexterity Hypothesis (tema 4)**, 2004

Arocena, P., Villanueva, M., Arévalo, R. & Xosé H. Vázquez, **Why are firms challenging conventional wisdom on moral hazard? Revisiting the fair wage--effort hypothesis**, 2011

Asheim, B. T., & Coenen, L., **Knowledge bases and regional innovation systems: Comparing Nordic clusters**, 2005

Cappellin, R, **The territorial dimension of the knowledge economy: Collective learning, spatial changes, and regional and urban policies**, 2007

Cooke, P., Gomez Uranga, M., & Etxebarria, G., **Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions.**, 1997

Fagerberg, J., & Srholec, M., **National innovation systems, capabilities and economic development.**, 2008

Hekkert, M., Negro, S., Heimeriks, G., & Harmsen, R., **Technological Innovation System Analysis A manual for analysts (No. Novembre 2011).**, 2011

Lau, A. K. W., & Lo, W., **Regional innovation system, absorptive capacity and innovation performance: An empirical study.**, 2015

Lundvall, B., Johnson, B.,, **The learning economy.**, 1994

Nonaka, I., Byosiere, P., Borucki, C.C., Konno, N.,, **Organizational knowledge creation theory: A first comprehensive test.**, 1994

Peters, M.A., **Three forms of the knowledge economy: Learning, creativity and openness**, 2010

Recomendaciones

Otros comentarios

Para optimizar el aprovechamiento de las sesiones magistrales, antes de asistir a cada sesión conviene leer previamente las lecturas señaladas más arriba.