



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de valoración de mercado

Asignatura	Fundamentos de valoración de mercado			
Código	V03M177V01215			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Profesorado	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Correo-e	egimenez@uvigo.gal			
Web	http://www.usc.gal/es/estudios/masteres/ciencias-sociales-juridicas/master-universitario-economia/20202021/fundamentos-valoracion-mercado-17369-16636-3-96766			
Descripción general	Esta materia se imparte en la Universidade de Santiago de Compostela.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Contenidos

Tema

Planificación

Horas en clase Horas fuera de clase Horas totales

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Atención personalizada

Evaluación

Descripción Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

