



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comportamiento estratégico

Asignatura	Comportamiento estratégico			
Código	V03M177V01224			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Estadística e investigación operativa Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas Matemáticas			
Coordinador/a	Gómez Rúa, María			
Profesorado	Castro Rodríguez, Fidel Gómez Rúa, María Hervés Beloso, Carlos Hervés Estévez, Javier Moreno García, Emma			
Correo-e	mariarua@uvigo.es			
Web	http://www.usc.gal/es/estudios/masteres/ciencias-sociales-juridicas/master-universitario-economia/20202021/comportamiento-estrategico-17370-16637-3-96775			
Descripción general	Esta materia se imparte desde la Universidade de Santiago de Compostela.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C1	Conocimiento de las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos
C2	Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas
C3	Manejo de las técnicas econométricas actuales
C4	Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D4	Capacidad para interactuar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.
D5	Comunicación oral y escrita
D7	Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender las herramientas matemáticas básicas, necesarias para la formalización del comportamiento económico y, más en particular, del comportamiento estratégico.	C1 C2 C3 C4
Entender *cómo funcionan los mercados cuando no son perfectamente competitivos y, por tanto, no permiten alcanzar resultados eficientes en la asignación de los recursos.	C2 C4 D5
Ser capaz de elaborar modelos simples para formalizar y estudiar situaciones de *conflicto de intereses en las que el resultado de cada participante depende de las estrategias empleadas por todos los participantes.	C1 C2 C3 D5

Saber manejar conocimientos de economía y empresa necesarios para comprender y analizar el comportamiento estratégico en general, y en particular las estrategias empresariales.	C1 C2 C3 C4 D5
*Cómo se plantea y resuelve, tanto gráfica como *analíticamente, el problema de los agentes económicos cuando operan en un *entorno estratégico, así como la capacidad para *proveer intuición de los resultados derivados del corpus teórico.	C1 C2 C3 C4 D5 D7
Autocontrol en el sistema de trabajo, con respecto a tiempo y planificación.	D5 D7
Fomentar el *espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos.	C1 C4 D1 D4 D5 D7
Adquirir competencias ligadas a la *búsqueda de organización de documentación y a la presentación del trabajo de forma adecuada a la audiencia.	D1 D5 D7
*Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional.	D5 D7
Respeto a los valores éticos y cívicos. Compromiso ético con el trabajo. Capacidad para trabajar en equipo.	D1 D4 D5 D7
Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos. Habilidades para argumentar de forma coherente y *inteligible, tanto de forma oral cómo escrita.	D1 D4 D5 D7
Desenrollar la capacidad de analizar las estrategias empresariales empleando las herramientas propias de economía.	C1 D4 D5 D7
Elaborar informes que permitan la toma de decisiones *estatísticas adecuadas al contexto económico en el que opera la empresa.	C1 C3 D4 D5 D7

Contenidos

Tema	
Tema 1. Economía y Estrategia.	1.1. El concepto de estrategia. 1.2. Principales escuelas de pensamiento estratégico y Teoría de la *ventaja competitiva: organización industrial *vs. enfoque de recursos y capacidades. 1.3. Los tres niveles de la *estatexia empresarial. 1.4 Relación entre los 10 principios generales de una economía y la *estatexia empresarial.
Tema 2. Posicionamiento estratégico para una *ventaja competitiva.	2.1. El proceso estratégico. 2.2. El efecto del *entorno general sobre la estrategia: especial referencia a aspectos de economía. 2.3. Grado de atractivo de una industria.
Tema 3. Estrategias competitivas.	3.1. Las *estatexias genéricas competitivas y la economía de la *estatexia: fuentes de *ventajas para competir y relación con aspectos de economía de la empresa (economías de escala, economías de alcance, economías de aprendizaje y experiencia, entre *otros).
Tema 4. Juegos no cooperativos con información completa.	4.1 Juegos estáticos y aplicaciones. 4.2. Juegos dinámicos y aplicaciones.
Tema 5. Juegos *Bayesianos o juegos con información incompleta.	5.1. Juegos *bayesianos estáticos y aplicaciones. 5.2. Juegos *bayesianos dinámicos y aplicaciones.
Tema 6. Aplicaciones de la teoría de juegos a la teoría económica.	

Planificación

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Atención personalizada

Evaluación

Descripción

Calificación

Resultados de Formación y Aprendizaje

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se requieren conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en esta lengua.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria (julio) será igual que en la ordinaria.

Fuentes de información**Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis de decisiones económicas y mercados/V03M177V01101

Métodos cuantitativos/V03M177V01104

Técnicas de investigación/V03M177V01106