



DATOS IDENTIFICATIVOS

Análisis de decisiones económicas y mercados

Asignatura	Análisis de decisiones económicas y mercados			
Código	V03M177V01101			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Profesorado	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Correo-e	egimenez@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es doble. Por una parte, dada la potencial heterogeneidad del alumnado, busca igualar os conocimientos dos alumnos en la materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de coordinación dos agentes en los mercados y explicar las las posibles soluciones propuestas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C2	Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas
C7	Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos
C11	Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial
C12	Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas
C13	Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos
D4	Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.
D7	Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa
D8	Capacidad para trabajar en un contexto internacional
D10	Capacidad de análisis y síntesis

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Familiarizar al alumno que *terminoloxía económica.	C2
Identificar herramientas de análisis económico y posibles soluciones.	C7 C11 C12 C13 D8 D10

Contenidos

Tema	
PARTE I	Herramientas básicas
1. ¿Qué estudian los Economistas?	1.1. Que estudian los Economistas?
2. ¿Cómo piensan los economistas?	2.1 La regla de decisión racional
3. ¿Cómo se ponen de acuerdo compradores y vendedores en un mercado?	Equilibrio de un Mercado y Bien-estar a. Excedente del Consumidor b. Excedente del Productor
4. ¿Qué se intercambia en un mercado?	El concepto de mercancía
5. ¿Cómo decide un Consumidor?	5.1 La decisión del consumidor, a. La curva de demanda individual b. La curva de demanda mercado.
6. ¿Cómo decide una Empresa/un Empresario?	6.1 I. Tecnología y costes
7. ¿Cómo decide una Empresa/un Empresario?	7.1 II. La decisión de la empresa en competencia perfecta, a. La curva de oferta individual b. La curva de oferta de mercado
8. ¿Cómo se ponen de acuerdo compradores y vendedores en todos los mercados?	Equilibrio General de Mercados y Bienestar a. Eficiencia en sentido de Pareto b. Primer Teorema del Bienestar
9. ¿Cómo se ponen de acuerdo consumidores y empresas en todos los mercados?	Equilibrio General de Mercados con Producción a. Frontera de Posibilidades de Producción
Parte II.	Fallos de Mercado
1. Externalidades, Bienes Públicos y Poder de Mercado	1. Externalidades, Bienes Públicos y Poder de Mercado
2. Asimetrías en la información	2. Asimetrías en la información
3. Políticas Públicas: Intervención Estatal y Gobierno	3. Políticas Públicas: Intervención Estatal y Gobierno

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	60	90
Examen de preguntas de desarrollo	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	55	55

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que *incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Las *tutorías habían realizado-si en el aula virtual del profesor.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las *tutorías habían realizado-si en el aula virtual del profesor.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examen de preguntas de desarrollo	Examen escrito	25-40	C2 C7 C11 C12 C13	D4 D10

Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios propuestos en clase.	60-75	C2 C7 C11 C12 C13	D4 D10
--	---------------------------------	-------	-------------------------------	-----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación de la Parte I:

los contenidos de esta parte se evaluarán que entrega de hojas de ejercicios y/o prueba objetiva pudiendo obtener un máximo de 4 puntos

Evaluación de la Parte II:

los contenidos de esta parte se evaluarán que entrega de hojas de ejercicios, pudiendo obtener un máximo de 3,5 puntos; y, con una prueba objetiva; pudiendo obtener un máximo de 4 puntos.

Asistencia a clase obligatoria

Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiante podrá optar a ser evaluado con una prueba final que supondrá el 100% de la calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Frank, Robert, **Microeconomía y Conducta**, McGraw-Hill, 2001

Varian, H, **Microeconomía intermedia**, 2010

Stiglitz, Joseph, **Economía del Sector público**, 2000

Bibliografía Complementaria

Pindyck, RS., Rubinfeld, DL, **Microeconomía**, 2013

Antelo, M, **Economía de la información**, 2015

Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C, **Microeconomía**, 2015

Gravelle, H., Rees, R, **Microeconomía**, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comportamiento estratégico/V03M177V01224

Microeconomía avanzada/V03M177V01222

Temas avanzados en teoría económica/V03M177V01225