



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estrategia Empresarial y Medioambiente

Asignatura	Estrategia Empresarial y Medioambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto García Deber, Luis Pansera , Mario Piñeiro García, María del Pilar Seisdedos Arribas, Eduardo Suárez Eiroa, Brais Vázquez Cobas, Rafael Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e				
Web				
Descripción general	Esta materia analiza la integración del medio ambiente en la estrategia de la empresa. Se presentan las principales estrategias empresariales frente a la problemática ambiental, los criterios para su elección por parte de la empresa y los costes y beneficios de cada una de ellas.			

### Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
C11	Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.			
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.			

### Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización.	C11
Conocer y saber aplicar las herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	C12

### Contenidos

Tema		
1. Estrategia, innovación y medio ambiente.	(*)O por que da estratexia	
	Diagnose, obxectivos e stakeholders	
	Niveis estratéxicos	
	Control da estratexia	
4. Estrategias de gestión medioambiental: identificación y selección.	(*)Estratexias medio ambientais de negocio	
	Criterios de decisión	
	Os efectos da globalización	

3. Modelos de negocio verdes.

(\*)Fundamentos  
Necesidades a satisfacer  
A influencia dos grupos de interés  
Medición triple balance

6. Las controversias de la innovación para la sostenibilidad.

(\*)A construcción social da tecnoloxía  
Ecoinnovación e paradoxos  
Innovación responsable  
Gobernanza responsable da Ciencia e Tecnoloxía

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio previo	1	25	26
Lección magistral	19	0	19
Talleres	19	15	34
Examen de preguntas objetivas	1	45	46

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Estudio previo	Busca, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases, que realiza el alumnado de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audiovisuales.
Talleres	Módulo de emprendimiento sostenible en el que se trabajan las competencias emprendedoras del alumnado y en el que se prepara un proyecto de emprendimiento en grupos.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Talleres	

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio previo	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas en las lecturas y trabajo de documentación previo.	15	C11 C12
Lección magistral	Asistencia y participación activa.	(*)	C11 C12
Talleres	Módulo de emprendimiento sostenible en el que se trabajan las competencias emprendedoras del alumnado y en el que se prepara un proyecto de emprendimiento en grupos y se expondrá ante un tribunal en el Demoday.	25 (*)	C11 C12
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejar elementos...). El alumnado selecciona la respuesta entre un número limitado de posibilidades. Puede incluir alguna pregunta de respuesta breve o de reflexión.	40	C11 C12

### Otros comentarios sobre la Evaluación

En las **convocatorias ordinaria y extraordinaria**, el alumnado podrá optar por ser evaluado de dos maneras: evaluación continua y evaluación no continua.

a) La evaluación continua se realizará a través de las pruebas sobre las lecturas previas (15%), de la asistencia y participación activa en las clases que se indican con (\*) y se corresponden con las lecciones magistrales y seminarios (20%), de la presentación de un proyecto de emprendimiento (25%) y del examen final (40%). Será necesario cumplir dos condiciones para superar la materia en evaluación continua: superar el examen final y obtener un máximo de 5 puntos sobre 10.

b) La evaluación continua se realizará a través de un único examen que supondrá el 100% de la calificación.

En la **convocatoria de fin de carrera**, el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las **fechas de los exámenes** se publicarán en el "Espacio Común del Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible" en MOOVI.

---

**Fuentes de información**

---

**Bibliografía Básica**

---

**Bibliografía Complementaria**

---

ARAGÓN CORREA, J.A., **Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales**, Comares, 1998

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., **La industria española y el etiquetado ecológico**, 2003

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F., **Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad**, 2000

CONDE, J., **Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible**, Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., **Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa**, Mundi-Prensa, 1997

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., **Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad**, Civitas, 2001

DURÁN ROMERO, G., **Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental**, Pirámide, 2007

FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., **Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones**, 2012

LUDEVID, M., **La gestión ambiental de la empresa**, Ariel, 2000

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., **¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico**, 2011

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., **Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos**, 2004

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E., **Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas**, Gestión 2000, 1998

RUESGA, S. y DURÁN, G., **Empresa y medio ambiente**, Pirámide, 1995

---

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa/V03M169V01106

Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M169V01107

---