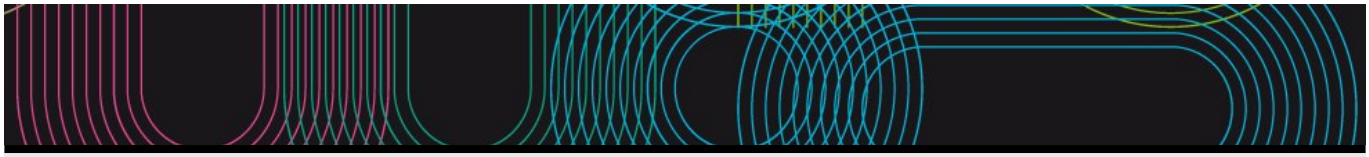

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección estratégica				
Asignatura	Dirección estratégica			
Código	V03G020V01503			
Titulacion	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio González Loureiro, Miguel Pérez Pereira, Santos Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se estudiarán los conceptos y herramientas necesarias para realizar una dirección empresarial bajo una perspectiva integradora y de reflexión estratégica. Se abordarán los aspectos relacionados con el proceso estratégico en las empresas, tanto de análisis, diseño e implementación estratégicas. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado asignado a los grupos de inglés: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas

D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Identificar los valores, recursos y capacidades de la empresa que permitan la creación de ventajas sostenibles para los stakeholders	B1 B14	C1 C3 C5	
Analizar las oportunidades y amenazas que plantea el entorno externo para la toma de decisiones en un sector específico	B1	C5 C11 C12 C13	
Formular las estrategias competitivas más adecuadas para responder a los retos del entorno en el ámbito de una empresa y habida cuenta la Responsabilidad social corporativa		C3 C11	D4 D5
Describir las estrategias de desarrollo de una empresa y los métodos empleados	B1 B13 B14	C11	
Integrar los diferentes enfoques de la teoría y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común	B2 B5 B8 B9 B13	C5 C13	D1 D2 D3
Los estudiantes serán capaces de diseñar en un equipo de trabajo a estrategia competitiva y corporativa de una empresa concreta	B5 B8 B9 B10 B11	C1 C11 C12	D1 D5

Contenidos

Tema
Conceptos básicos de la Dirección Estratégica
Misión y Objetivos empresariales
Análisis del entorno genérico
Análisis del entorno específico
Análisis interno de la empresa
Ventajas y estrategias competitivas
Estrategias Corporativas: Direcciones y Métodos de desarrollo
Implantación de la estrategia y Control

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22.5	36	58.5
Estudio de casos	27.5	31	58.5
Examen de preguntas de desarrollo	2.5	30.5	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución. El alumnado de EG tendrá derecho a ser evaluado de esta metodología aunque no asista a las clases prácticas. Esta evaluación se realizará mediante dos pruebas: Examen individual para evaluación de prácticas y un Trabajo individual sobre prácticas, que consistirá en un trabajo propuesto específicamente en Moovi, a entregar en la fecha del examen oficial.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.
Estudio de casos	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.
Pruebas	**Descripción**
Examen de preguntas de desarrollo	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de preparar las pruebas de evaluación mediante examen. Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, ...), siempre bajo modalidad de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución	30	B1 B2 B5 B8 B9 B10 B11 B13 B14	C1 C3 C5 C11 C12 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los/las estudiantes deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta de tipo corto/medio. Esta evaluación se llevará a cabo mediante la realización de dos pruebas para evaluar los contenidos de la parte I (35%) y de la parte II (35%)	70	B1 B2 B5 B13	C1 C3 C5 C11 C12	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todas las especificaciones respecto a la evaluación se encontrarán claramente detalladas al comienzo del curso en Moovi, en el documento 'Condiciones de la asignatura'.

Las fechas y horas de los exámenes oficiales (primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Facultad para el presente curso académico, y podrán consultarse de forma actualizada en la página web del Centro: http://fccee.uvigo.es/

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua (EC), o alternativamente optar por una prueba de Evaluación Global (EG). La evaluación por defecto es la EC. La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya se hayan realizado.

Independientemente de la modalidad de evaluación (continua o global), es necesario tener al menos un 5 (sobre 10) en cada prueba de evaluación para superar la asignatura. Igualmente, todas las pruebas son liberatorias para todas las convocatorias del presente curso. Las pruebas no superadas podrán recuperarse en las pruebas de evaluación de convocatorias oficiales del presente curso.

EVALUACIÓN CONTINUA (EC)

La EC se considerará cuando se haya asistido y participado activamente en más del 80% de las clases prácticas y se haya entregado el 100% de los casos propuestos en dichas prácticas. De no asistir al 80% de las sesiones prácticas, se entiende que se ha optado por EG.

Para el alumnado de EC, la ausencia a alguna práctica presencial por causa justificada (dentro del porcentaje para mantener la EC) conllevará que el alumnado deberá realizar y presentar de forma individual el caso correspondiente a dicha práctica propuesto para estudiantes de EG.

Las pruebas de evaluación para la modalidad EC serán las siguientes:

1. Casos prácticos desarrollados en equipo en las sesiones presenciales de prácticas (30%): 70% resultado del caso + 30%

participación activa en el equipo.

2. Examen individual para evaluación contenidos Parte I (35%)

3. Examen individual para evaluación contenidos Parte II (35%)

Todas las pruebas de EC se realizarán a lo largo del primer cuatrimestre.

EVALUACIÓN GLOBAL (EG)

La EG está dirigida a alumnado que opta por esta modalidad de evaluación o alumnado que no haya cumplido condiciones de EC.

El alumnado de EG tendrá derecho a ser evaluado de las clases prácticas, aunque no asista a ellas. Esta evaluación se realizará mediante dos pruebas de evaluación: Examen individual para evaluación de prácticas y un Trabajo individual sobre prácticas consistente en un trabajo propuesto específicamente en Moovi, a entregar en la fecha del examen oficial.

La EG se lleva a cabo mediante las siguientes pruebas de evaluación, sólo en convocatorias oficiales, que en su conjunto conformarán el 100% de la calificación (10 sobre 10), con la siguiente ponderación:

1. Examen individual para evaluación contenidos Parte I (35%)

2. Examen individual para evaluación contenidos Parte II (35%)

3. Examen individual para evaluación de prácticas (15%)

4. Trabajo individual sobre prácticas (15%) - trabajo propuesto específicamente en Moovi, a entregar en la fecha del examen oficial.

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA

En la convocatoria fin de carrera, la evaluación se lleva a cabo mediante las siguientes pruebas, que en su conjunto conformarán el 100% de la calificación (10 sobre 10), con la siguiente ponderación:

1. Examen individual para evaluación contenidos Parte I (35%)

2. Examen individual para evaluación contenidos Parte II (35%)

3. Examen individual para evaluación de prácticas (30%)

En la convocatoria de fin de carrera, se debe obtener un mínimo de 5 en cada prueba de evaluación para superar la materia.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas con la calificación de no presentado. Se considerará que el alumnado se ha presentado a la EC cuando se haya presentado a alguna de las pruebas/actividades de evaluación de esta modalidad.

Con independencia de la modalidad y convocatoria elegida por el alumnado, se recuerda que estos siempre deben tener en cuenta el Título VII (Do uso de medios ilícitos), del Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado, que se puede consultar en el siguiente enlace:

https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa

Tutorías: modalidad de Tutorías Concertadas, previamente solicitadas al correo electrónico

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Fernández Sánchez, E. y Ramírez Alesón, M.,, **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, 978-84-368-4381-1, Pirámide, 2021
Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A, **Fundamentals of Strategic management**, 978-8491977605, 1st, Civitas-Thompson Reuters, 2013
Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A, **La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones**, 978-8447053001, 6ª, Civitas-Thompson Reuters, 2022
Grant, Robert, **Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 9788447046539, 1ª, Civitas-Thompson Reuters, 2014
Johnson, G; Scholes, K.; Whittington,R., **Fundamentos de Estrategia**, 9788483226452, 1ª, Pearson, 2010
Johnson, G.; Whittington, R. et. al., **Exploring Strategy: Text and Cases**, 978-1292282459, 10th, Pearson, 2013
Bibliografía Complementaria

Guerras Martín, L.A y Navas López, J.E., **Casos de Dirección Estratégica**, 978-84-1308-975-1, 5ª, Civitas-Thompson Reuters, 2014

Ribeiro et al., **Cases of Strategic Direction**, Pearson Education, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección estratégica internacional/V03G020V01603

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/V03G020V01102
Empresa: Gestión de empresas/V03G020V01203
Dirección comercial I/V03G020V01403
Dirección de operaciones/V03G020V01302
Dirección de recursos humanos/V03G020V01303

Otros comentarios

Esta asignatura se imparte en el PCEO de doble grado ADE-Derecho en 5º curso, 1º cuatrimestre. Profesorado responsable: María del Mar Rodríguez Domínguez y Manuel Guisado González