



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendimiento e innovación

Asignatura	Emprendimiento e innovación			
Código	V02M179V01302			
Titulación	Máster Universitario en Biodiversidad Terrestre: Caracterización, conservación y gestión			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Álvarez Jiménez, Maruxa			
Profesorado	Álvarez Jiménez, Maruxa			
Correo-e	maruxa@uvigo.es			
Web				

Descripción general En esta asignatura se utiliza una metodología práctica para permitir al alumnado conocer el proceso de convertir ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios. Esto se hace teniendo muy presente variables clave que deberían de ser analizadas por los participantes en el momento que quieran consolidar un proyecto empresarial, ya sea este dentro o fuera de una institución.

Con esta materia los participantes ponen en práctica los elementos que les harían posible construir paso a paso un proyecto empresarial, desde la formación de equipos y la validación de una idea, hasta la comunicación del proyecto. Además, los participantes conocerán algunos mecanismos de transferencia de los resultados de su investigación.

Como apuesta de valor de la asignatura, y a fin de propiciar la conexión entre el mundo académico y el empresarial, el alumnado tendrá la ocasión de escuchar a representantes de empresas con distintos grados de desarrollo y madurez pero que emplean la investigación y la innovación para ofrecer sus productos y/o servicios.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

RA1. Comprender los conceptos de innovación y emprendimiento en el ámbito científico y académico

RA2. Proporcionar herramientas que permitan identificar intereses, habilidades, valores y características personales y facilitar metodologías que ayuden al alumnado a planificar activamente la consecución de unos objetivos profesionales

RA 3. Conocer el proceso de convertir ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios.

RA 4. Conocer algunos mecanismos de transferencia de los resultados de la investigación.

Contenidos

Tema

TEMA 1. Innovación y Emprendimiento en el ámbito del medio ambiente	1.1 Concepto de innovación e importancia en el ámbito científico 1.2 Emprender desde la raíz. Definiciones de emprendimiento y contexto de la emprendeduría como parte del desarrollo profesional.
TEMA 2. Propuesta de valor e identidad personal y digital	2.1. Productividad y consecución de metas 2.2. Identidad personal y digital
TEMA 3. Desarrollo de proyectos profesionales y empresariales	3.1. Generación de ideas en conservación del medio ambiente 3.2. Trabajo en equipo 3.3. Modelo de negocio CANVAS y Lean 3.4. Explotación comercial de los resultados de la investigación 3.4 Comunicación de ideas de negocio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	8	12
Lección magistral	3	6	9
Talleres	7	14	21
Trabajo tutelado	2	5	7
Seminario	7	7	14
Presentación	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Trasladar al alumnado los conceptos de innovación y emprendimiento en el ámbito científico y académico
Lección magistral	Exponer los principales contenidos teóricos y prácticos de la materia, proporcionando herramientas que permitan identificar intereses, habilidades, valores y características personales del alumnado, facilitando metodologías de redacción y consecución objetivos profesionales y dando a conocer el proceso de convertir ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios
Talleres	Metodología de trabajo activa utilizada para el desarrollo de ideas de negocio. En el contexto de la asignatura, este método está basado en el trabajo en equipo (en muchos casos multidisciplinar) y se pretende constituya una experiencia de aprendizaje recreadas de una situación real. En este modelo de aprendizaje el alumnado planea, implementan y evalúan proyectos empresariales que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase.
Trabajo tutelado	El alumnado, de manera grupal, elabora un trabajo sobre una idea de negocio basada en un producto o servicio, por lo que supondrá la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción, exposición
Seminario	Metodología que pretende propiciar la conexión entre el mundo académico y el empresarial mediante la organización de una serie de seminarios organizados para conocer experiencias empresariales en distintos aspectos relacionados con el medio ambiente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Talleres	Acompañamiento y guía al alumnado en el proceso de marcarse sus propios objetivos personales y profesionales
Trabajo tutelado	Proporcion de herramientas y recursos que ayuden al alumnado a desarrollar la idea de negocio en la que trabajen, así como a la resolución de posibles conflictos dentro del equipo de trabajo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Presentación y planificación de al menos un objetivo profesional, elaboración de un CV en formato no científico y una carta de presentación	15	
Talleres	Resultado de la evaluación cruzada realizada entre los miembros del equipo de trabajo.	25	
Presentación	Exposición oral, calidad técnica, viabilidad, y escalabilidad del proyecto empresarial desarrollado	60	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Osterwalder Alexander, Yves Pigneur & Timothy Clark, **Tu modelo de negocio**, Deusto, 2012

Cebreiros, J., **Olvida tu lenguaje corporal Una nueva forma de entender la comunicación.**, Plataforma, 2015

Bibliografía Complementaria

Blake, R.; Mouton, J., **he Managerial Grid III: The Key to Leadership Excellence**, Gulf Publishing Co., 1985

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho ambiental/V02M179V01110

Aspectos socioeconómicos de la biodiversidad/V02M179V01301
