



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de las redes sociales institucionales

Asignatura	Gestión de las redes sociales institucionales			
Código	P07G092V01409			
Titulación	Grado en Dirección y Gestión Pública (Presencial)			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Varela Álvarez, Enrique José González Cacheda, Bruno			
Profesorado	González Cacheda, Bruno Varela Álvarez, Enrique José			
Correo-e	evalvarez@uvigo.es bruno.gonzalez.cacheda@uvigo.es			

Web

Descripción general	<p>La primera pregunta que hay que responder en la presentación de esta materia es la siguiente: gestión de redes sociales virtuales, para que? Porque las redes sociales presenciales forman parte de la dimensión humana como [ser político] desde los orígenes de la democracia. Y es que, en el caso de las democracias actuales, y de sus sistemas de producción de políticas y servicios públicos, estas redes adquirieron otras dimensiones, fruto de su apertura y orientación hacia la ciudadanía. La primera de las dimensiones (siempre *intra y *interorganizativas) es la profesional (comunidades de empleados públicos), la segunda es la virtual (comunidades de empleados públicos y usuarios), respondiendo así a las necesidades de los marcos actuales de gobierno y gobierno abierto. ES en este espacio de apertura e integración de nuevos valores de la Agenda 2030, donde las redes sociales virtuales cobran sentido cómo medio (nunca como fin en sí mismos) para llegar a los usuarios de sus políticas y servicios públicos; también para implicar otros agentes públicos, privados y sociales que conforman el ecosistema de problemas públicos. Para eso es necesario conocer el marco abierto de las instituciones públicas *multinivel e intergubernamentales de la tercera década del siglo *XXI. Conocer sus plataformas web, algunas de las redes virtuales más utilizadas, así como sus aportaciones y valor para la mejora de las políticas y servicios públicos. Las redes sociales presenciales y virtuales como medio para mejorar la solución de problemas públicos complejos implican tener en cuenta, en primer lugar, los marcos éticos y los valores de las instituciones democráticas. También aquellos otros "no éticos", vinculados a la *posverdad que generan "**fake *news" y modelos de no de los valores democráticos que son los nuestros en el marco de la Unión Europea y la España de las Comunidades Autónomas y Gobiernos Locales</p>
---------------------	---

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que el alumnado haya demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
A2	Que el alumnado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que el alumnado pueda transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que el alumnado haya desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

B6	Aplicar el conocimiento relacionado con la dirección y gestión pública en la práctica
B7	Liderar y delegar responsabilidades en el manejo de grupos de trabajo
B8	Tener iniciativa y espíritu emprendedor
B9	Generar nuevas ideas relacionadas con la dirección y gestión pública
B10	Diseñar y gestionar proyectos
C14	Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) aplicables a la gestión pública
C15	Identificar las consecuencias que la toma de decisiones y los actos de los servidores públicos tienen sobre las personas y la sociedad. Particularmente, en la solución de problemas éticos y morales, dentro del área de la gestión y administración pública
C16	Desarrollar habilidades para la resolución de problemas institucionales complejos
D1	Identificar el significado y aplicar la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D4	Dominar las TIC relacionadas con la titulación en el ámbito académico y profesional.
D5	Integrar el aprendizaje autónomo
D6	Adaptarse a nuevas situaciones

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Mostrar los diferentes modelos de redes sociales, tanto físicas como virtuales	A2 A5	B6 B9 B10	C14 C16	D4 D5
2. Definir los elementos básicos de las redes sociales virtuales en el contexto de las instituciones públicas	A1 A2	B6 B9	C14 C16	D4 D5 D6
3. Aplicar métodos *heurísticos para el desarrollo de una comparación de las redes sociales que utilizan las instituciones públicas *multinivel	A1 A2 A4 A5	B6 B8 B9 B10	C14 C16	D4 D5
4. Formular un modelo de redes sociales virtuales para las instituciones públicas en el marco del paradigma de la gobernanza y el gobierno abierto.	A2 A3 A4	B7 B9 B10	C14 C15 C16	D4 D6
5. Evaluar los resultados de los diferentes modelos de redes sociales virtuales en las instituciones multinivel españolas y gallegas	A1 A2 A5	B6 B7 B9	C14 C15	D1 D4
6. Valorar las dimensiones éticas del desarrollo de perfiles instituciones en redes sociales, así como su carácter público, on line con las propuestas de la Agenda 2030	A1 A2 A3	B6 B8 B9	C14	D4 D5 D6
7. Justificar la necesidad de incorporar a las redes sociales de las administraciones públicas estrategias institucionales contra las fake news en el marco de la UE y el Gobierno de España	A1 A2 A3 A5	B6 B7 B9	C14 C15	D1 D4

Contenidos

Tema

1. Sociedad, Instituciones y Personas en el mundo	1.1. Globalización y gobernanza glocal
2. De las Redes Sociales a las Redes Sociales Digitales	2.1. Participación y redes en un contexto de complejidad 2.2. Digitalización y gobierno abierto
3. Social Promedio en las Instituciones Públicas: Redes de Profesionales y Ciudadanos	3.1. Instrumentos para la participación, la deliberación y la comunicación en las instituciones públicas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	50	16	66
Prácticas con apoyo de las TIC	26.5	33.5	60
Trabajo tutelado	15	9	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Actividades introductorias Instrucción programada Estudio de casos

Prácticas con apoyo de las TIC	Estudio de casos Prácticas en aulas de informática Foros de discusión Portafolio / Dossier Prácticas de laboratorio
Trabajo tutelado	Estudio de casos Prácticas en aulas de informática Foros de discusión Trabajo tutelado Portafolio / Dossier Prácticas de laboratorio

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado podrá resolver dudas con relación a cualquier aspecto de la materia (contenido, trabajo y prácticas). Además, podrá recibir atención personalizada en relación a la resolución de los problemas planteados por el profesorado al largo del curso
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumnado podrá resolver dudas con relación a cualquier aspecto de la materia (contenido, trabajo y prácticas). Además, podrá recibir atención personalizada en relación a la resolución de los problemas planteados por el profesorado al largo del curso
Trabajo tutelado	El alumnado podrá resolver dudas con relación a cualquier aspecto de la materia (contenido, trabajo y prácticas). Además, podrá recibir atención personalizada en relación a la resolución de los problemas planteados por el profesorado al largo del curso

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Se realizará un examen de respuestas cortas en la fecha oficial establecida	40	A1	B6	C14	D1
			A2	B7	C15	D4
			A3	B8	C16	D5
			A4	B9		D6
			A5	B10		
Prácticas con apoyo de las TIC	Al largo del curso se realizarán diversas pruebas orientadas a la resolución de problemas relacionados con la administración pública	40	A1	B6	C14	D1
			A2	B7	C15	D4
			A3	B8	C16	D5
			A4	B9		D6
			A5	B10		
Trabajo tutelado	El alumnado llevará a cabo diversas actividades tuteladas por el profesorado de la materia	20	A1	B6	C14	D1
			A2	B7	C15	D4
			A3	B8		D6
			A4	B9		

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN GLOBAL Y CONTINUA: El alumnado tendrá la posibilidad de acogerse al modelo de evaluación global. Esta opción se desarrollará en las fechas oficiales de examen. El alumnado tendrá derecho a examinarse sobre el 100% de la nota. Para acogerse a la modalidad de evaluación global en la primera oportunidad, el alumnado deberá renunciar al sistema de evaluación continua durante las 6 primeras semanas de curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Cortés, Óscar, **Las redes sociales en la Administración General del Estado. Factores jurídicos e institucionales**, 978-84-7351-713-3, INAP, 2021
- Cotarelo, Ramón y Gil, Javier, **Ciberpolítica. Gobierno abierto, redes, deliberación, democracia**, 978-84-7351-559-7, INAP, 2017
- Subirats, Joan, **Los dilemas de la gobernanza en un escenario de globalización**, 978-84-8158-815-6, Andavira, 2019
- Bouzas, Ramón, **Teoría de la organización y gestión pública: interpretaciones, explicaciones y desafíos emergentes**, 978-84-8158-815-6, Andavira, 2019
- López-Fogués, Aurora, Fernández-Baldor Martínez, Álvaro y Boni Aristizábal, Alejandra, **La innovación social digital colectiva y la administración en el entorno de la Ciudad Inteligente**, 1989-899, INAP, 2017

Bibliografía Complementaria

- Criado, Ignacio, **Nuevas tendencias en la gestión pública. Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas**, 978-84-7351-525-2, INAP, 2016
- Jiménez, Sergio, **Guía básica de analítica digital para Administraciones públicas**, 978-84-7351-706-5, INAP, 2020

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de las redes sociales institucionales/P07G092V01409

Gobierno abierto, política e instituciones/P07G092V01406

TICs en las administraciones públicas/P07G092V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Ciencia de la administración y gestión pública/P07G092V01102

Ciencia política: Ciencia política/P07G092V01101

Ciencia política: Políticas públicas/P07G092V01109
