



DATOS IDENTIFICATIVOS

Redacción para medios digitales y redes sociales

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Redacción para medios digitales y redes sociales | | | |
| Código | P04M176V01108 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Dpto. Externo Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Domínguez Quintas, Susana Elisa | | | |
| Profesorado | Alende Castro, Silvia Domínguez Quintas, Susana Elisa Velásquez Fernández, Wajari | | | |
| Correo-e | squintas@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La materia Redacción para medios digitales y redes sociales orientará al alumno o alumna en torno a los contenidos teóricos y prácticos necesarios para adquirir las competencias necesarias para redactar y publicar contenidos textuales en la web y en las redes sociales. | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones [] y los conocimientos y razones últimas que las sustentan [] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| C12 | Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización. |
| C13 | Conocimiento de las técnicas y usos de la redacción y maquetación de contenidos para internet. |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. |
| D2 | Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega |
| D4 | Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital. |

Resultados previstos en la materia

| | |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización. | C12 D2 |
| Usar herramientas de ayuda a la escritura en gallego y español. | C13 D2 |
| Identificar los límites legales y éticos en la redacción y publicación de textos. | D1 D4 |
| Identificar el tono adecuado de la comunicación en redes sociales según cliente y público. | A4 |

Contenidos

| | |
|------|--|
| Tema | |
|------|--|

- Tema I.- El uso del lenguaje, estilo, géneros y estructura de los contenidos textuales en la red. -
- Tema II.- Generar impacto en el destinatario. Copywriting y escritura persuasiva. -
- Tema III.- SEO técnico, WordPress y redacción para buscadores -

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario | 11 | 10 | 21 |
| Trabajo tutelado | 12 | 20 | 32 |
| Observación sistemática | 0 | 2 | 2 |
| Trabajo | 0 | 8 | 8 |
| Trabajo | 0 | 6 | 6 |
| Trabajo | 0 | 6 | 6 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|---|
| Seminario | En estas sesiones se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia, fomentando la participación del alumnado. |
| Trabajo tutelado | Los docentes propondrán a los alumnos temas de trabajo tutelado en clase, para desarrollar los contenidos propuestos en los seminarios. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|---|
| Seminario | En estas sesiones se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia, fomentando la participación del alumnado. |
| Trabajo tutelado | Los docentes propondrán a los alumnos temas de trabajo tutelado en clase, para desarrollar los contenidos teóricos propuestos y trabajados en los seminarios. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|-------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----|----------------|
| Observación sistemática | Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento del alumnado. | 10 | | C13 | D1 D2 |
| Trabajo | El o la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. sobre la primera parte de la materia. | 30 | A4 | C12 | D1 D2 D4 |
| Trabajo | El o la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. sobre la segunda parte de la materia. | 30 | A4 | C12 | D1 D2 D4 |
| Trabajo | El o la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. sobre la tercera parte de la materia. | 30 | A4 | C12 | D1 D2 D4 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos los alumnos y alumnas deben superar cada uno de los items de evaluación propuestos, con al menos el 50% de la nota posible, para poder superar la materia. De no ser así se suspenderá. En la segunda oportunidad se tendrá en cuenta el mismo sistema de evaluación y criterios establecidos en la primera convocatoria.

Es necesario entregar todos los trabajos propuestos para aprobar la materia, tanto en la primera como en la segunda convocatoria.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, entregando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora fijada por el centro en el calendario oficial de exámenes. El/la alumno/a deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

Dada la extensión de las pruebas, los/as alumnos/as que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas globales.

Prueba 1. **Examen teórico.** El examen teórico, que se hará en la hora señalada como inicio de la prueba en el calendario oficial, tiene un valor del 40% de la nota total y es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con otras pruebas.

Prueba 2. **Actividad práctica.** Una vez finalizado el examen teórico y tras realizar un descanso de 15 minutos, los/as alumnos/as de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el docente y allí dispondrán de 3 horas (desde la hora de inicio de la prueba) para realizar tres actividades prácticas similares a las que realizaron los/as alumnos/as de evaluación continua. Cada una de ellas tendrá un valor del 20% de la nota total. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 puntos en cada uno de los trabajos. Una calificación más baja no servirá como promedio con otras pruebas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, **El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas**, Centro Internacional de Lexicografía, 2015

Bounegru, Liliana; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, **A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders**, Public Data Lab., 2017

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

Elogia y iabSpain, **Estudio de redes sociales 2022**, 2022

Franco, Guillermo, **Cómo escribir para la web**, Knight Foundation, 2008

Kerpen, Dave, **Me gusta: redes sociales: cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, 3ª, McGraw-Hill, 2021

Mastroianni, Bruno, **La disputa feliz: cómo disentir sin pelearse en las redes sociales, en los medios y en público**, Rialp, 2019

Orihuela, José Luis, **Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales**,

Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santiago (Dirs.), **Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa [online]**, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014

Salaverría, Ramón, **Redacción periodística en internet**, Eunsa, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012

VV. AA., **Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem**, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C, 2017

Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making**, Consejo de Europa, 2017

Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS/P04M176V01107