



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas profesionales 2

Asignatura	Prácticas profesionales 2			
Código	P04M176V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Prácticas profesionales en empresas e instituciones			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
B2	Capacidad de liderazgo
B3	Capacidad para la organización del trabajo
C19	Conocimiento de los contextos y procesos del emprendimiento empresarial.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.
D5	Habilidad para la integración y aplicación de conocimientos en un proyecto de comunicación digital.

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial	C19
Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares	B1
Organizar el trabajo	B3
Gestionar la marca personal y la propia reputación digital	D4
Integrar y aplicar conocimientos en un proyecto de comunicación digital	B2 D5

## Contenidos

Tema
Realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios
Las prácticas se llevarán a cabo bajo la supervisión de un tutor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y otro en la empresa de destino

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	180	180
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	45	45

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno desarrolla las actividades en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un determinado periodo, desempeñando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El estudiante puede solicitar y recibir tutorías orientativas para el desarrollo de las prácticas
Pruebas	Descripción
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	El estudiante puede solicitar y recibir tutorías orientativas para el desarrollo del informe y memoria.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Elaboración de memoria final de prácticas	100	B1 C19 D4 B2 D5 B3

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

#### **INDICACIONES SOBRE LA EVALUACIÓN GLOBAL**

- El sistema de evaluación global se aplica a aquellos alumnos o aquellas alumnas que de forma expresa renuncien al sistema de evaluación continua, que es el sistema recomendado para cursar esta materia.
- Esta renuncia debe hacerse en el primer mes de docencia de la materia, siguiendo las indicaciones de protocolo aprobadas en la Junta de Facultad de Comunicación y tras ser informada la docente.
- El sistema de evaluación global estará compuesto por un informe final sobre las agencias de publicidad, marketing digital y demás empresas relacionadas con el sector para el cual ofrece salidas profesionales el master en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales. Este informe contendrá información general acerca del sector profesional, inserción laboral, repercusión económica, así como un análisis de sectores de actividades empresariales a los que enfocar las salidas profesionales. El informe tendrá que contener una lista actualizada de contactos, webs y perfiles sociales tanto de agencias como de empresas y unas recomendaciones finales. Este informe tendrá que tener una extensión mínima de 100 páginas. N
- Las pruebas de evaluación global solamente se realizarán en la fecha oficial aprobada por el centro y quedan circunscritas a dicho informe toda vez que no existe parte teórica por las características de la materia que está encaminada a acercar al alumno a la profesión mediante convenios de prácticas con agencias y empresas.
- El trabajo no se recogerá fuera de esa fecha oficial.
- No se ofrecerán sesiones de tutorización que consistan en la explicación de contenidos teóricos o prácticos vistos en las sesiones presenciales.
- No se ofrecerá material adicional al incorporado en la plataforma de teledocencia Moovi para aquellos alumnos o aquellas alumnas que renuncien al sistema de evaluación continua.

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

#### **Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Prácticas profesionales 1/P04M176V01207

---