



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Infografía y visualización de datos

Asignatura	Infografía y visualización de datos			
Código	P04M176V01202			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato Sabarís Sardón, Juan			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conceptos, herramientas y flujo de trabajo para la creación y publicación de infografías en medios digitales y redes sociales.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
C14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
C17	Conocimiento sobre las herramientas de diseño gráfico y visualización de datos optimizados para internet y redes sociales.
C18	Capacidad para elaborar diseños e infografías optimizadas para cada canal de comunicación digital.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Interpretar y simplificar datos.	A3
Identificar los límites legales y éticos en el diseño y publicación de infografías en medios digitales.	C14
Identificar el tono adecuado de la comunicación gráfica en redes sociales según cliente y público.	C14 D4
Usar herramientas de diseño infográfico de forma optimizada para internet y redes sociales.	C17 C18
Elaborar diseños de infografía optimizados para cada canal de comunicación digital.	C17 C18

## Contenidos

Tema
------

1 - Infografía para internet y redes sociales: Infografía para internet y redes sociales: características y posibilidades. características y posibilidades.

2 - Diseño para redes sociales: especificaciones y Diseño para redes sociales: especificaciones y formatos formatos

3 - Herramientas de infografía y visualización de Herramientas de infografía y visualización de datos optimizadas para datos optimizadas para internet y redes sociales internet y redes sociales

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	12	6	18
Resolución de problemas de forma autónoma	1	14	15
Trabajo tutelado	6	35	41
Observación sistemática	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones teórico-prácticas dedicadas a exponer los principios generales de la materia, con ejemplos y discusión de los mismos
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/la debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajo tutelado	Trabajo explicado en clase y concluido por los alumnos, donde apliquen los conceptos básicos de los seminarios

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Trabajo explicado en clase y concluido por los alumnos de forma autónoma, donde apliquen los conceptos básicos de los seminarios
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/la debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Se pedirá a los alumnos que, previamente el planteamiento del trabajo tutelado, hagan una búsqueda y sistematización de datos susceptibles de representación gráfica.	40	A3 C14 C17 C18
Trabajo tutelado	El alumno realizará un trabajo de manera individual aplicando los principios explicados en clase. Los objetivos a conseguir y las metodologías a aplicar serán comunicados en clase y a través de la plataforma MOOVI	40	A3 C14 C17 C18
Observación sistemática	Asistencia y participación en clases	20	A3 C14 C17

## Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno puede optar por dos tipos de calificación: evaluación continua o evaluación global

**1- Evaluación continua:** Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Trabajo tutelado, resolución de problemas y observación sistemática).

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios, aunque, lógicamente, no se reevaluará la observación sistemática.

**2 - Evaluación global -** De acuerdo con lo establecido en el **Reglamento sobre evaluación, calificación, calidad y enseñanza y proceso de aprendizaje del alumno**, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad, o la Comisión Académica, determine. Será una prueba única, que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y según los procedimientos que determine el Decanato de la Facultad, o la Comisión Académica, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método

de evaluación continua.

Los contenidos serán similares a los dos primeros apartados de la evaluación continua (Resolución de Problemas y Trabajo tutelado), que el alumno entregará, **y defenderá**, el día de la prueba global. Cada parte supondrá el 50% de la nota final.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Alcalde, Ignasi, **Visualización de la información de los datos al conocimiento**, Editorial UOC, S.L., 2015

Cole Nussbaumer Knaflic, **Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales**, ANAYA MULTIMEDIA, 2017

Gorostiza Esquerdeiro, Iñaki; Barainca Fontao, Asier, **Data Analytics: divide y vencerás**, Anaya Multimedia, 2020

Jardí, Enric, **Pensar con imágenes**, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2012

Meirelles, Isabel, **La Información en el Diseño, 1**, Parramón, 2014

McCandless, David, **La información es bella**, RBA, 2010

Rovira Samblancat, Pere; Pascual Cid, Víctor, **Analítica visual**, Anaya Multimedia, 2021

### **Bibliografía Complementaria**

Berengueres, José, **Visualización de Datos & Storytelling**, Independently Published, 2020

Cufari, Anira A., **Storytelling y Copywriting\_ como contar la historia de tu empresa**, Anaya Multimedia, 2020

García Garrido, Emilio, **Personal Branding**, Anaya Multimedia, 2020

Steve Wexler, Jeffrey Shaffer, Andy Cotgreave, **The Big Book of Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios**, John Wiley & Sons Inc, 2017

---

## **Recomendaciones**