



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendimiento en social media

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Emprendimiento en social media | | | |
| Código | P04M176V01110 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | #EnglishFriendly Castellano Gallego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo | | | |
| Coordinador/a | Legerén Lago, Beatriz | | | |
| Profesorado | Aira Amorín, Adrián Legerén Lago, Beatriz Velásquez Fernández, Wajari | | | |
| Correo-e | blegeren@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Esta materia recoge las guías y pautas básicas para aprender a emprender, tanto por cuenta propia como a través de proyectos empresariales con más personas y / o socios, desde los aspectos jurídico, fiscal y humano | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares |
| B2 | Capacidad de liderazgo |
| C19 | Conocimiento de los contextos y procesos del emprendimiento empresarial. |
| C20 | Capacidad para elaborar un plan de negocio |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

Resultados previstos en la materia

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial. | C19 |
| Elaborar un plan de negocio. | A5 C20 |
| Elaborar propuestas a clientes. | C19 D3 |
| Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares. | B1 |
| Liderar equipos. | B2 |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

Trabajo por cuenta ajena. El capital humano de la La conversión de la idea de negocio a la empresa.
empresa

Gestión en el crecimiento de una empresa: de trabajar solo a tener personas a tu cargo.

Cómo gestionar el capital humano de una empresa. El día a día del gestor de proyectos desde el punto de vista de los trabajadores
Negociación y liderazgo

| | |
|---|--|
| Trabajo por cuenta propia | Experiencia profesional como autónomo. Gastos y trámites de gestión. Seguridad Social. Facturación. |
| Trabajo por cuenta ajena. Gestión de proyectos | Dirección empresarial. Plan de negocio. Modelos de contratos y conceptos jurídicos básicos. Financiación. La gestión de la comunicación del gestor de proyectos. Desde el cliente hasta el equipo de trabajo. Organización del material y flujo de trabajo de los proyectos |
| Como desarrollar una carrera en el sector digital | perfiles demandados, salidas profesionales, habilidades requeridas, aprendizaje continuo y como aprender a buscar trabajo |
| Como financiar un proyecto digital | startups, ecommerce, unicornios y rondas de financiación |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajo tutelado | 7 | 30 | 37 |
| Seminario | 13 | 13 | 26 |
| Trabajo | 0 | 8 | 8 |
| Observación sistemática | 4 | 0 | 4 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|--|
| Trabajo tutelado | El/la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento vinculado con el plan de negocio de una empresa o proyecto de emprendimiento propio |
| Seminario | Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico del plan de negocio, conceptos jurídicos del emprendimiento o la parte económica (facturación, presupuestos...) del mismo |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|---|
| Trabajo tutelado | Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia. |
| Pruebas | Descripción |
| Trabajo | El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos fuera del aula, bajo las directrices y supervisión y mentoring de los docentes o reputados expertos en la materia, preparando y presentando supuestos de índole práctica. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|-------------------------|--|--------------|---------------------------------------|-----|----|
| Trabajo tutelado | Elaboración de un plan de negocio y manual de procedimientos de empresa. (40%) | 80 | B1 | C19 | D3 |
| | Hacer un pitch de de 10 páginas *max. + video si quieren explicarlo (punto extra) Objetivo: aprender a vender la idea o marca (40%) | | | C20 | |
| Observación sistemática | Asistencia y participación en el aula y / o en actividades programadas. | 20 | A5 | B1 | B2 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los criterios de evaluación son los mismos en todas las convocatorias.

Será preciso obtener una puntuación mínima del 50% en todas las partes evaluables para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Godin, Seth, **El engaño de Ícaro. Hasta dónde quieres volar.**, Booket, 2000

Subra, Jean-Paul & Vannieuwenhuyze, Aurelien, **Scrum: Un metodo ágil para sus proyectos**, Ediciones ENI, 2018

Vilaseca, Borja, **El Principito se pone la corbata: una fábula de crecimiento personal (Empresa y Talento)**, Booket, 2011

García, Toni, **Autónomos: la guía definitiva**, BLACKIE BOOKS, 2014

Pedro Vigier, Hernán, **ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO**, ALTARIA, 2015

Recomendaciones
