



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes

Asignatura	Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Alonso, Roi García Crespo, Oswaldo Moya Torrado, Susana			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/plan-de-estudios/			
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas para la creación y distribución de contenidos audiovisuales en contextos digitales.			
	Materia del programa *English *Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: la) materiales y referencias bibliografías para el seguimiento de la materia en inglés, *b) atender las *tutorías en inglés, *c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
C2	Capacidad de optimizar la selección y aplicación de herramientas TIC en el ámbito académico y profesional.
C6	Habilidad para diseñar la estrategia de contenidos de acuerdo con los objetivos de comunicación fijados y de desarrollarlos dentro de las líneas estratégicas de la organización.
C14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
C15	Conocimiento sobre las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación de vídeo y audio, edición y distribución, optimizadas para internet y redes sociales.
C16	Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio de acuerdo con estándares optimizados para internet y las distintas redes sociales.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Saber trasladar información y emociones a una propuesta de montaje	B1 C14 C15 C16 D4
Gestionar las herramientas de *hardware y software asociadas a la producción de contenidos audiovisuales en la fase de *postproducción	C2 C15 C16
Desarrollar la *capacidad de comunicarse de forma eficiente con una *productora audiovisual en cada una de las fases de la *producción	B1 C6 C14 C15 C16 D4

Contenidos	
Tema	
1_ Desarrollo de ideas y *guionización de contenidos para redes	Guión y estrategia *transmedia
2_ Tecnología de los medios audiovisuales	Principios básicos de captación, organización y gestión del promedio audiovisual
3_ Procesos narrativos en ***postproducción	Técnicas narrativas en montaje Manipulación de la imagen audiovisual en *postproducción Automatización y uso de librerías
4_ Producción audiovisual de imagen real dirigida a su distribución en redes sociales.	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas
5_ Producción *CGI: *Motion *Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	6	17	23
Talleres	5	3	8
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Trabajo	0	15	15
Trabajo	6	6	12
Observacion sistemática	0	1	1
Trabajo	4	8	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/la de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que lo/la estudiante tiene que desarrollar.
Talleres	Obradoiro de gestión de procesos de *producción audiovisual
Prácticas de laboratorio	Prácticas de producción, edición y *postproducción audiovisual

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje guiado de herramientas de creación audiovisual en *postproducción.

Talleres Análisis por parte del docente de cada propuesta de desarrollo de contenidos por parte de los alumnos

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo	Trabajo 1 Procesos de producción: *Briefing y dossier de producción	30		C14 C15 C16	D4
Trabajo	Trabajo 2 Maqueta de un *spot	30	B1	C2 C6 C14 C15 C16	D4
Observación sistemática	Asistencia a las sesiones magistrales, talleres y prácticas de laboratorio	10			
Trabajo	Trabajo 3 Diseño de una estrategia *transmedia	30	B1	C2 C6 C14 C15 C16	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia y participación podrá influir negativamente a nivel individual en la evaluación de los trabajos entregados en grupo hasta un 50% de la nota.

El alumnado debe superar cada uno de los ítems de evaluación propuestos, con por lo menos el 50% de la nota posible, incluida la observación sistemática, para poder superar la materia.

Las entregas fuera de fecha están sujetas a una reducción del 50% de la calificación de ese trabajo.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

El alumnado que tenga aprobada alguno de los tres proyectos podrá conservar la nota y solo tendrá que presentarse aparte de suspenso, entregando el proyecto en cuestión de acuerdo con las fechas fijadas por el profesorado de la materia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la materia comprende un bloque un práctico con una duración global de 5 horas. Será obligatorio aprobar cada una de las cuatro partes para superar la materia:

Parte 1: Entrega de dos proyectos:

- Maqueta de un spot
- Estrategia transmedia

Parte 2: Defensa oral de un plan de producción a partir del visinado de una pieza. 120 minutos

Parte 3: Montaje de una pieza de 30 segundos en Davinci Resuelve. 90 minutos

Parte 4: Redacción de una estrategia transmedia a partir del briefing de una marca. 90 minutos

Cada una de las partes ponderarán de la siguiente forma: 20%, 30%, 30% y 20%

La fecha de la prueba de la evaluación global coincidirá con las pruebas del examen oficial en primera y segunda convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,

Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories practices**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales/P04M176V01203
