



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial

Asignatura	Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial			
Código	P04G190V01202			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Estos contenidos se interrelacionan con otras materias y proporcionan los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional; tanto en el mundo de las empresas, y las organizaciones en general; como en el desarrollo de su propio proyecto empresarial.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B3	Competencia interpretativa del entorno: capacidad para analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural, tecnológico y comunicativo.
C14	Destrezas directivas y colaborativas: capacidad y habilidad para responsabilizarse del área de comunicación de una organización, afrontando la gestión estratégica de sus intangibles, la responsabilidad social corporativa y las relaciones con diferentes públicos.
C15	Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en el ámbito de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.
D2	Competencias creativas: capacidad para la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio.
D3	Competencias colaborativas: capacidad de adaptación a los objetivos y valores organizacionales y de trabajo en equipo
D5	Competencias directivas: capacidad de asumir el liderazgo en proyectos, gestionándolos eficientemente y asumiendo compromisos de responsabilidad social
D6	Competencias directivas: preparación para asumir el riesgo en la toma de decisiones.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Aplicar técnicas de diagnóstico de empresas			C14
Aplicar la gestión económica y presupuestaria en el ámbito empresarial			C15
Analizar e interpretar el entorno genérico y específico de cada área	A1	B3	
Desarrollar la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio	A1		D2
Diseñar objetivos y valores organizacionales y planificar el trabajo en equipo			D3
Liderar proyectos, gestionándolos eficientemente y asumiendo compromisos de responsabilidad social.			D5
Analizar y valorar el riesgo en la toma de decisiones empresariales			D6

Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo.	1.1.- Definición de empresa. 1.2.- Elementos de la empresa. 1.3.- Objetivos de la empresa. 1.4. La función de dirección. 1.4.- La teoría de sistemas aplicada a las empresas. 1.5.- Tipología de empresas
2. El entorno de la empresa	2.1.- El entorno empresarial. 2.2.- El entorno general. 2.3.- El entorno específico.
3. Diagnóstico y diseño estratégico	3.1.- La dirección de empresas. 3.2.- El diagnóstico de la empresa: análisis DAFO. 3.3.- El diseño de estrategias. 3.4. Evaluación y selección de estrategias. 3.5. Implantación y control
4. El factor humano	4.1.- Cultura empresarial. 4.2.- El liderazgo. 4.3.- El poder en las organizaciones. 4.4.- Dirección y gestión de RR.HH.
5. La estructura organizativa	5.1.- Estructura organizativa. 5.2.- El organigrama. 5.3.- Parámetros de diseño. 5.4.-Configuraciones estructurales
6. Aspectos económico-financieros de la empresa	6.1.- La inversión. 6.2.- La financiación. 6.3.- El reflejo contable: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias. 6.4.- Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	50	73
Resolución de problemas	15	20	35
Trabajo tutelado	10	15	25
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	0	15	15
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En la sesión magistral, la profesora expondrá los contenidos de la asignatura que han sido incluidos en el temario de esta materia.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Trabajo tutelado	El alumnado elaborará un proyecto bajo las directrices y supervisión de la profesora. En caso de no renunciar a la evaluación continua, la asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo se debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado podrá resolver dudas con relación a algún aspecto de la materia, así como recibir atención a sus necesidades y consultas relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la disciplina, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Las tutorías se realizarán en el despacho 204 de la Facultad de Comunicación. Puntualmente y previa solicitud se podrán realizar a través del campus remoto. El horario de las tutorías puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/adela-garcia-pintos-escuder
Trabajo tutelado	Atención personalizada al alumnado en horario de tutorías para la resolución de las dudas que se les planteen.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumnado en horario de tutorías para la resolución de las dudas que se les planteen.
Pruebas	Descripción

Examen de preguntas de desarrollo	Atención personalizada al alumnado en horario de tutorías para la resolución de las dudas que se les planteen.
Examen de preguntas de desarrollo	Atención personalizada al alumnado en horario de tutorías para la resolución de las dudas que se les planteen.
Examen de preguntas objetivas	Atención personalizada al alumnado en horario de tutorías para la resolución de las dudas que se les planteen.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas. El alumnado debe participar de manera activa en las clases prácticas y solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por la profesora. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre el número sesiones que se lleven a cabo.	10	A1	B3	C14 C15	D2 D3 D5 D6
Trabajo tutelado	Realización de un trabajo en grupo, bajo al supervisión de la profesora. La nota que obtenga cada alumno o alumna en este epígrafe será la nota del trabajo grupal pero se podrá ver modificada por su participación tanto en el trabajo como en los seminarios. La conformación de los grupos se hará en la primera sesión de seminario (según calendario oficial) bajo la supervisión de la docente. Aquellas alumnas o alumnos que no acudan a la primera sesión de seminario, tendrán de plazo hasta la segunda sesión para unirse a un grupo, siempre previa aceptación por parte de la docente. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno o alumna debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	15	A1	B3	C14 C15	D2 D3 D5 D6
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba de evaluación que incluye actividades, problemas o ejercicios prácticos. Se realiza a mitad de cuatrimestre. La fecha se comunicará a través de Moovi y se realizará en el horario de clases teóricas.	30	A1	B3	C14 C15	D2 D3
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Estas pruebas se realizarán en la plataforma Moovi.	15	A1	B3	C15	
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba al final del cuatrimestre orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura.	30	A1	B3	C14 C15	D2 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

ELECCIÓN MODALIDAD EVALUACIÓN

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua, o alternativamente optar por evaluación global. La evaluación por defecto es la evaluación continua. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La elección de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de evaluación continua que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

EVALUACIÓN CONTINUA

Es el sistema de evaluación que se aplica al alumnado en caso de no renunciar expresamente a la evaluación continua.

Se realizarán a lo largo del curso las siguientes pruebas:

- Examen de preguntas objetivas (15%). Se realizarán diversas pruebas tipo test en la plataforma Moovi. Los plazos de entrega de cada una de ellas se comunicarán a través de Moovi.

- Trabajo tutelado (15%): Se realizará un trabajo en grupo bajo la supervisión de la profesora. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo se debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones. En caso de no cumplir este mínimo, la calificación de esta prueba será 0. Su entrega se realizará en la plataforma Moovi.
- Resolución de problemas (10%): participación activa en las clases prácticas y resolución de una serie de ejercicios y estudios de caso. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre el número de sesiones que se lleven a cabo.
- Examen de preguntas de desarrollo 1 (30%). Se realizará un examen teórico-práctico a mitad de cuatrimestre. Se hará en el horario de clases teóricas. La fecha se comunicará a través de Moovi.
- Examen de preguntas de desarrollo 2 (30%): Se realizará un examen teórico-práctico el mismo día que la fecha oficial de evaluación global de la primera oportunidad.

2ª oportunidad y Fin de carrera

La forma de evaluación en la segunda convocatoria y final de carrera es la misma que en la primera, no pudiendo cambiar de modalidad de evaluación.

- La calificación de resolución de ejercicios no podrá ser mejorada en esta segunda oportunidad y final de carrera, ya que proceden del trabajo desarrollado durante el curso.
- El alumnado tendrá la oportunidad de recuperar el resto de pruebas (examen de preguntas objetivas, trabajo tutelado y examen de preguntas de desarrollo 1 y 2) que no hubiese superado en la primera convocatoria (calificación inferior a 5) así como aquellas que no hubiese realizado. Para el resto de las pruebas que no recupere se conservará la nota obtenida en la primera convocatoria.
- Los exámenes de preguntas de objetivas y el trabajo tutelado se entregarán en la plataforma Moovi, con fecha límite el mismo día que la fecha oficial de evaluación global de la segunda oportunidad.
- En el caso de los exámenes de preguntas de desarrollo, estos se realizarán el mismo día que la fecha oficial de evaluación global de la segunda oportunidad.

Cálculo de la nota final

La nota final que constará en actas se calculará teniendo en cuenta lo siguiente:

- En caso de que la suma de las calificaciones de los exámenes de preguntas de desarrollo 1 y 2 sea inferior a 4 sobre 10, la calificación final será el resultado de la suma de estos dos exámenes.
- En caso de que la suma de las calificaciones de los exámenes de preguntas de desarrollo 1 y 2 sea igual o superior a 4 sobre 10, la calificación final será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en los exámenes de preguntas de desarrollo 1 y 2, el trabajo tutelado y la resolución de problemas y el examen de preguntas objetivas.

EVALUACIÓN GLOBAL

En caso de renuncia expresa a la evaluación continua, el alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica. La prueba será el 100% de la calificación de la materia.

Dada la extensión de la prueba, el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 3 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación global (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultad para el curso 2023/24. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relacions-publicas/>

NO PRESENTADO

El alumnado que no participe en la evaluación continua ni en la evaluación global figurará en los actas como "no presentado".

SIGUIENTES CURSOS

Si la materia no es superada en el curso 2023-24, el alumno o alumna deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en cuestión y, por lo tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso, salvo en el caso de final de carrera.

RECOMENDACIONES

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega será

detallada a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia. Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Montoro Sánchez, María Ángeles et al, **Fundamentos de administración de empresas**, 4ª, Cizur Menor, 2020

Bibliografía Complementaria

Fernández Sánchez, Esteban, and Marisa Ramírez Alesón., **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, Ediciones Pirámide, 2021

González Domínguez, Francisco José, and Juan D. Ganaza Vargas, **Fundamentos de economía de la empresa**, 2ª, Pirámide, 2017

Piñeiro García, Pilar et al., **Introducción a la economía de la empresa**, Delta, 2010

Vázquez Suárez, Luis, Roberto Sánchez Gómez, and Esther Calderón Monge, **Introducción a la gestión de empresas**, Ediciones Pirámide, 2020

David, Fred R., Forest David, and Meredith E David, **Strategic Management&: A Competitive Advantage Approach: Concepts and Cases**, 17ª, Pearson Education, 2023

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Fundamentos de marketing/P04G190V01302
