



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guion, producción y realización de informativos

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Guion, producción y realización de informativos | | | |
| Código | P04G071V01402 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Soutelo Soliño, Carlos Manuel | | | |
| Profesorado | Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel | | | |
| Correo-e | carlossoutelo@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv. | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| Código | | | | |
| B3 | Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen. | | | |
| B4 | Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. | | | |
| B6 | Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. | | | |
| C13 | Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales. | | | |
| C19 | Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales. | | | |
| C21 | Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos. | | | |
| C23 | Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado. | | | |
| D2 | Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega. | | | |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos. | | | |
| D4 | Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizacionales laborales | | | |

Resultados previstos en la materia

| | | | |
|--|---------------------------------------|-----|----------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Nueva | | C19 | D2 |
| 2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo. | | | D2 D4 |
| 3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen | B3 B6 | C21 | D3 |
| 4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas para programas informativos. | | C23 | |
| 5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas | B4 | C13 | D3 |

| | |
|---|------------|
| 6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración. | C19 C21 |
| 7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual. | C19 C21 |
| 8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria | D2 D4 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|---|
| BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS | <p>1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.</p> <p>2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.</p> <p>3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos</p> <p>4.-La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.</p> <p>5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.</p> <p>6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.</p> <p>7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.</p> <p>8.-Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.</p> <p>9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.</p> <p>10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].</p> <p>11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.</p> |
| BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS | <p>1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.</p> |

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.

3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.

4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.

2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.

3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.

5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.

6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

| Planificación | | | |
|--------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Resolución de problemas | 0 | 60 | 60 |
| Prácticas de laboratorio | 50 | 0 | 50 |
| Presentación | 30 | 0 | 30 |

| | | | |
|---------------------------------|----|-----|-----|
| Aprendizaje basado en proyectos | 0 | 110 | 110 |
| Lección magistral | 20 | 0 | 20 |
| Práctica de laboratorio | 0 | 15 | 15 |
| Examen de preguntas objetivas | 0 | 15 | 15 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|---------------------------------|--|
| Resolución de problemas | El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo. |
| Prácticas de laboratorio | El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas... |
| Presentación | Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia. |
| Aprendizaje basado en proyectos | El alumno en equipos de trabajo y de manera individual planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta. |
| Lección magistral | Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------------------|------------------------------|
| Resolución de problemas | En tutorías |
| Prácticas de laboratorio | Con referencias del profesor |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|-------------------------------|--|--------------|---------------------------------------|-----|----|
| Resolución de problemas | Evaluación continua individual del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. | 15 | B3 | C19 | D3 |
| Prácticas de laboratorio | Evaluación de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante lo curso | 35 | B3 | C13 | D2 |
| Práctica de laboratorio | Prueba práctica final a realizar en el mes de enero en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir, realizar y montar de manera correcta una pieza informativa. | 25 | B4 | C19 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia | 25 | B6 | C19 | D4 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno puede optar por dos tipos de titulación: evaluación continua y evaluación global

1- Evaluación continua:

La asistencia a las clases teóricas y prácticas es absolutamente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario aprobar la mitad del porcentaje del examen teórico, el examen práctico y las prácticas obligatorias. La copia, el plagio, la reproducción de trabajos creativos de otros autores o la no participación con su equipo en alguna de las prácticas serán motivos de evaluación negativa. Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Resolución de Problemas, Prácticas I, Prácticas II, examen final). La nota final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Las calificaciones de los aprobados se conservarán para la próxima convocatoria. En segunda oportunidad se aplicará el mismo criterio. Todos los detalles relativos a la evaluación continua, Prácticas I, Prácticas II, examen final con sus correspondientes horarios de entrega, los criterios de corrección, así como las notas, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del estudiante estar al final de esta información, ya que no será proporcionada por ningún otro medio.

2 - Evaluación general:

De acuerdo con lo establecido en la Normativa de evaluación, calificación y calidad docente y del proceso de aprendizaje del alumno, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una prueba única que permitirá a los alumnos calificar entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con antelación y siguiendo los procedimientos que determine el Decanato de la Facultad, y dará lugar a la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. Este procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá renunciar a él. Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecida por la Facultad. Por norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación general, cada estudiante necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para completarla. Constará de lo siguiente:

- **1º - Examen teórico práctico (30% de la nota).** Examen de cuestiones prácticas y de desarrollo en el que se plantearán cuestiones relacionadas con el contenido tratado en la lección del máster y estarán disponibles para los alumnos en la plataforma Moovi
- **2º - Entrega de Trabajos/Piezas (30% de la nota).** Similar a la propuesta en evaluación continua. El día de la prueba final de evaluación, el alumno entregará todas las piezas difundidas y todos los trabajos que los alumnos que realicen el modelo de evaluación continua deban guionizar, producir, realizar, editar y postproducir a lo largo del curso para su posterior utilización en el diferentes informativos que se realizan a lo largo del curso.
- **3º - Prueba Práctica (40% de la nota).** Realización de una prueba práctica para la elaboración de uno o varios reportajes. Esta prueba práctica podrá consistir en la resolución de un caso práctico. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La nota final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes.

En segunda oportunidad se aplicará el mismo criterio.

Todos los detalles de la estructura del examen, especificaciones de trabajos y prácticas, cronograma de entrega, criterios de calificación así como las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del estudiante estar al tanto de esta información, ya que no será proporcionada por ningún otro medio. Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base a la citada Normativa de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los alumnos:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendaciones
