



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez de Jesús, Iria			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
Correo-e	iriaredj@gmail.com			
Web	<a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>			
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumnado comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B4 B5	C3	D1 D2

## Contenidos

Tema
------

1. La empresa como un sistema complejo	1.1 El sistema empresa: componentes. 1.2 Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Trabajo tutelado	10	30	40
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Examen de preguntas objetivas	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

<b>Evaluación</b>					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Seminario	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de *items	15	B4 B6	C3	D1 D2
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	25	B4 B6	C3	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba orientada a evaluar la aplicación de los conceptos desarrollados tanto en las clases prácticas y teóricas como a través de la bibliografía referenciada de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	20	B4 B5	C3	D1 D2
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas talas donde se evaluarán los conocimientos, teórico y prácticos, adquiridos desarrollo y en el contenido de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items.	40	B4 B5	C3	D1 D2

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El alumnado tiene la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (AC) o Evaluación Global (AG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante AC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de AG. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo de un mes desde lo inicio del cuatrimestre.

#### **EVALUACIÓN CONTINUA**

Consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

**1. La superación de la parte práctica** que supone un **40%** de la nota, repartiéndose a misma en:

- Resolución de casos, actividades programadas y la participación en las mismas (15%);
- La realización de un proyecto en grupo, la entrega en un documento y su exposición (25%).

Es necesaria una puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar la materia. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación de esta parte el alumnado debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones.

**2. Superación de la parte teórica** que supone un **60%** de la nota mediante **dos pruebas escritas:**

- La realización de un **examen de desarrollo** durante lo curso para la asimilación de conocimientos, con un peso del **20%** en la nota final,
- La realización de un **examen de preguntas objetivas** que se realizará en la fecha indicada en el calendario oficial y será en **40%** de la nota final.

Es necesario sacar un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para poder superar lana materia.

## EVALUACIÓN GLOBAL:

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 3 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial. Breve descripción de las pruebas

**Prueba 1. Examen teórico.** Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua además de una parte de preguntas de desarrollo similar el realizado durante lo curso por el alumnado de AC. Será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del **60%** sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

**Prueba 2. Proyecto.** Hacer entrega de un trabajo realizado de forma individual como el alumnado de AC. Tendrá un valor del **25%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. El trabajo será entregado y expuesto antes de la fecha del examen. El detalle de los contenidos del trabajo, metodologías y criterios de evaluación serán los mismos que para los estudiantes de evaluación continua.

**Prueba 3. Actividad práctica.** Hacer entrega de los trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del **15%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

## \*\* SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA \*\*

El sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. Se realiza mediante una prueba de preguntas objetivas en la fecha indicada en el calendario oficial y se valorará la adquisición de las competencias requeridas en la materia. La cualificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico lo/a alumno/a deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por tanto, no se conservará ninguna de las cualificaciones obtenidas en el presente curso.

---

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

---

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

