



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

### Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumnado sea capaz de desarrollar conocimientos basados en la inserción pre-profesional en contextos reales.	A6 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13

Que el estudiantado sepa ser y estar en un escenario de trabajo que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vencelladas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	B13 B13 B13 B13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudiantado sea capaz de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.	A6 A6 B13 B13 B13 C12 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que el estudiantado sea capaz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la ralidade en la que se desarrollan las prácticas.	A6 A6 A6 A6 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 D13 D13
Que el estudiantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo con las tareas y funciones propias.	C12 D13

## Contenidos

### Tema

Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida.	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinadoe realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.
--	--

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	8	0	8
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	1	1	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

<b>Evaluación</b>			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Actividades introductorias	Role playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas y clínicas	desarrollo de las prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la memoria elaborada por el alumno y de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	20	

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La evaluación se basará de forma importante de la evaluación realizada por parte da empresa y por otra parte de la memoria de prácticas desarrollada por el alumno en el que se tendrá en cuenta el cumplimiento del proyecto formativo y la amplitud y detalle con el que este se explique en la memoria

En la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria los informes y la memoria deben estar entregados a los 15 días de haber terminado la práctica y en todo caso con una semana de anterioridad a la fecha de cierre de las actas .

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

### **Recomendaciones**