



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño de Portfolio

Asignatura	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				

Descripción general Esta materia de Diseño de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es el de guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marca personal, cv, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como a las aplicaciones digitales generadas.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda

B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 B10 C3 D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5 B8 B9 B10 C2 C3 C4 D10 D12
Que los alumnos conozcan la corrientes estéticas y conceptuales de el diseño gráfico contemporáneo.	A1 B9 C2 C3
Que los alumnos dominen conceptos propios de el diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	B9 C3 C4
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1 A4 A5 B9 C3 C4 D3 D10

Contenidos	
Tema	
Bloque 1: Imagen e identidad gráfica en el contexto de la moda	Imagen gráfica en el contexto de la moda. Identidad visual y de marca, sistemas gráficos, aplicaciones y soportes (analógicos, digitales, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos y normas de aplicación básicas. Trabajo de maquetación y dibujo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de página, ilustración y dibujo vectorial.
Bloque 2: Composición gráfica y sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación y ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación de la retícula en formatos editoriales. Relación texto, imagen e ilustración en formatos editoriales.
Bloque 3: Elementos y procedimientos básicos de maquetación	Trabajo de maquetación editorial con InDesign. Concepto y aplicaciones básicas de un «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiales, papeles, tipos de encuadernación...)
Bloque 4: Producción gráfica y digital	Producción digital. Ficha informe de producción. Preparación y optimización de archivos para imprenta digital. Visita a imprenta digital. Packaging y sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de archivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Archivos pdf para soporte pantalla y soporte impresión digital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de portfolio y aplicaciones

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	15	0	15
Presentación	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	68	72
Salidas de estudio	0	2	2
Lección magistral	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Presentación	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Salidas de estudio	Actividades de aplicación de los conocimientos en un contexto profesional en un espacio externo.
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, para interpretarlo y generar una solución como forma de aplicar los conceptos teóricos en la realidad.	20	A2 A5	B8 B10	C2 C4	D12

Presentación	Presentación y adecuación de la resolución de ejercicios a los requerimientos de los mismos y los planteamientos teóricos de la materia.	40	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	40	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la convocatoria ordinaria será continua a lo largo del cuatrimestre e implicará la entrega de aplicaciones para gráfica de marca, cv, lookbook y portfolio (impreso y online).

Evaluación global

Aquellas personas que se acojan a la modalidad de evaluación global deberán presentar en fechas oficiales de exámenes los mismos trabajos solicitados dentro de la modalidad de evaluación continua. La fecha se comunicará en cronograma de la asignatura al comienzo del cuatrimestre.

La cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas as calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria implicará la entrega de los mismos materiales.

Fecha oficial de convocatoria extraordinaria. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302