



DATOS IDENTIFICATIVOS

Casos de Estudio

Asignatura	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia abordará el desarrollo de un evento de moda desde su concepción hasta su materialización , suponiendo la oportunidad de entender los procesos e interacciones necesarias para desarrollar un trabajo profesional de presentación y comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.	B5 C7
Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	A3 B11
Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.	A4 C3
Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.	A5 D8
Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	A2 B4 D5
Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.	C7
Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.	A3 D4
Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.	C11
Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.	B8
Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.	C11

Contenidos

Tema	
¿Qué es el desfile de moda ?	La pasarela de moda: tipologías , contextualización y objetivos del desfile Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción Casting Backstage
El evento de moda como elemento de comunicación estratégica	Objetivos de comunicación de un evento de moda Medios clásicos y redes sociales
La exposición de moda	Tipologías , contextualización y objetivos Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	4	0	4
Aprendizaje basado en proyectos	10	58	68
Autoevaluación	1	2	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones de carácter presencial donde se explicarán de forma descriptiva los contenidos básicos de la materia
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto de desfile y uno de exposición, la participación en la ideación y el desarrollo de la producción de estos eventos de moda constituirán en si mismos los casos de aprendizaje diseñados Se crearán varios equipos ya que se utilizará una metodología híbrida , de aprendizaje por proyectos y de carácter colaborativo a un tiempo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	El aprendizaje se desarrollará bajo tutela y habrá reuniones de seguimiento para guiar el trabajo fuera del aula
Pruebas	Descripción
Autoevaluación	El proceso de evaluación se hará dentro de cada equipo de trabajo y se desarrollará un informe personal de cada unidad , este proceso será guiado

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
AutoevaluaciónSe elaborará un informe interno de cada unidad sobre si misma Cada una de las unidades de desarrollo también evaluará a las demás Todo este proceso será debatido y guiado en clase	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad de evaluación global

Esta es una materia que requiere de trabajo colaborativo y aprendizaje por proyectos por lo cual no se recomienda cursarla si no se tiene la disponibilidad para desarrollar el trabajo

Dos faltas a las reuniones de equipos de trabajo fijados y consensuadas supone la anulación de ese miembro y por lo tanto se calificará de forma inmediata como u NP La reunión de autoevaluación global de esta materia se celebrará en fecha consensuada con el alumnado en el cronograma

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom., **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendaciones