



DATOS IDENTIFICATIVOS

Laboratorio de Tendencias

Asignatura	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e				
Web				
Descripción general	<p>La asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se pretende hacer explícita la relación con las tendencias con la moda y su complejidad.</p> <p>Se hará uso de aquellas herramientas de estudio y análisis de tendencias y aquellas herramientas que son un recurso profesional para observar líneas de cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria.</p> <p>Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.</p> <p>Se intentará dotar de un vocabulario básico empleado en el entorno de la aplicación de las tendencias en el contexto de la moda</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de llegar a la información para determinar y valorar las características de los estilos que marcan las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quieren transmitir.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B7 C5 C7 C8 D8
Ser capaces de elaborar un moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque y organización de una propuesta de diseño	A3 A4 C5 D2 D4 D8

Contenidos

Tema	
Que son las tendencias ?	Teoría y tipos de la difusión de la innovación
Fuentes principales de tendencia. Donde buscarlas y donde seguirlas	Revistas de referencia Diseñadores Personajes
Herramientas del analista de tendencias	Grupos Referencias culturales Servidores online
Dirección creativa en comunicación de moda	Las editoriales de moda y fotógrafos influyentes
La marca a través de su espacio de venta	Análisis de espacio de venta en retail
La construcción de los Atlas Visuales o paneles de tendencias	Principales aspectos: Herramientas de ordenación
Herramientas de estudio cara a la elaboración de propuestas de diseño	Selección de fuentes Investigación Claves Referentes Representación
El moodboard como herramienta de la definición de una colección.	La representación visual de una propuesta de colección basada en las tendencias.
Dispositivos de comunicación de la moda	Pasarelas y fashion films

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	0	16
Resolución de problemas	6	0	6
Aprendizaje basado en proyectos	6	0	6
Estudio previo	0	40	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	Revisión de casos
Estudio previo	Lecturas y materiales para revisión
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Al plantearse la elaboración de un panel de tendencias muy relacionado con una propuesta de diseño Habrá de establecerse una tutorización personalizada en cuanto a que cada propuesta necesita de su propia construcción de referentes y universo personal, es por ello que se intentará proporcionar una atención personalizada en tutorías Tutorías de lunes a jueves de 12 a 14 h

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Evaluación continua, Se elaborará un ejercicio de análisis de marcas.	30	A5 B7 C5
Resolución de problemas de forma autónoma	Elaboración de moodboard. Seguimiento y entregas parciales Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. para propuesta de una colección,Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno. Se valorará la entrega continuada y seguimiento así como la calidad y profundización real en los temas propuestos	30	C7 D2 C8 D4 D8
Presentación	Presentación final del moodboard como resumen del trabajo ejercitado durante el curso	40	B1 D2 D4 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continuada

En la **convocatoria ordinaria y extraordinaria la evaluación será continuada** , en función de los porcentajes establecidas y la metodología de las pruebas expuestas. La presentación final (12 de junio en horario de clase)se confirmará en el cronograma de la materia entregado a principio de curso. Para la **convocatoria extraordinaria 9 de Julio a las 16.30**

De ser requerido y sujeto a la normativa se realizará una prueba global

Evaluación global:

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia da materia y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas . Esta modalidad consistirá en un examen de carácter teórico sobre los contenidos de la materia y una prueba práctica de elaboración de propuesta de diseño enfocada a una marca que se realizará en clase (12 de junio en horario de clase)

Consultar las fechas oficiales de examen en la página web de titulación
<https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010
Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002
Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010
Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,
Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009
Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones
