



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Creativa para Moda

Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e				
Web				
Descripción general	La materia de dirección creativa se plantea como acercamiento práctico de ideación y conceptualización. La dirección creativa para moda plantea en sus orígenes el proceso de investigación que rodea el planteamiento de un concepto y sus fuentes referenciales, puntos estratégicos de los que luego marcarán los primeros pasos para la dirección de arte o desarrollo de proyecto.			

## Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina			
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora			
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas			
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso			
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño			
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda			
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño			
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social			
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares			
D11	Tratamiento de conflictos y negociación			

## Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B9 B12 C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B7 B12 C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	---

Que los estudiantes sean capaces de identificarlos conceptos básicos que van a sustentar su discurso y puedan trabajar con ellos en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.	A2 B7 B9 B12
---	-----------------------

---

**Contenidos**

Tema

Conceptualización	La fase de acopio de información La investigación de referentes Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño
-------------------	--

El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación.

Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística .

Transmitir: El "cuaderno de campo" como elemento artístico y de dirección de arte.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Aprendizaje basado en proyectos	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Proyecto desarrollado bajo *tutorización continuada

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	C3 D6 C8 C11
Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará al fina de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso  B) Un documento ( librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación en la que expondrán las líneas conceptuales y referentes principales de su propuesta	20	A4

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para asistencia de tutorías, programar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 en la oficina de ESDMGA

#### Evaluación continua preferente

Tanto en la convocatoria de evaluación ordinaria y extraordinaria, se realizará en base a los porcentajes establecidos en la metodología de de evaluación  
Habrá una presentación final (13 de junio durante el horario de clases)

Para convocatoria extraordinaria el 1 de julio a las 10:00 horas

Evaluación global:

El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dará lugar a la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas . por el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en una presentación de dos piezas

A) Una cadena de campo. Siguiendo los lineamientos marcados en el área donde se trasladarán todas las investigaciones y referencias que se originaron como colecciones desarrolladas durante el curso

\*B) Un documento (\*libro) donde se desarrollará una narración-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en los materiales del Proyecto de Diseño.

Consulta los datos del examen oficial en la web de la titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

#### **Bibliografía Complementaria**

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

#### **Otros comentarios**

En este segundo cuatrimestre las materias de primer curso en su totalidad están estrechamente relacionadas. Y es muy importante entender este aspecto desde el primer momento para una optimización de los trabajos y del aprendizaje.