



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión, ámbito artístico y mundo profesional

|                     |  |            |       |              |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Gestión, ámbito artístico y mundo profesional  |            |       |              |
| Código              | P01G010V01910  |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Bellas Artes  |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6  | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  |  |            |       |              |
| Departamento        |  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Buxán Bran, Xosé Manuel  |            |       |              |
| Profesorado         | Buxán Bran, Xosé Manuel<br>Moraza Pérez, Juan Luís                                     |            |       |              |
| Correo-e            | xmbuxanbran@yahoo.es   |            |       |              |
| Web                 | http://xmbuxanbran@yahoo.es  |            |       |              |
| Descripción general | ESTUDIO DEL CONTEXTO GENERAL EN EI QUE SE DESARROLLA EI SISTEMA DEL ARTE CONTEMPORÁNEA |            |       |              |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B1     | Capacidad de gestión de la información.  |
| B2     | Capacidad de comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.  |
| B3     | Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.  |
| B6     | Capacidad de trabajar en equipo.   |
| B7     | Capacidad de integración en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.  |
| B10    | Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.  |
| B11    | Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.  |
| B12    | Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.  |
| B15    | Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.   |
| C2     | Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural. |
| C3     | Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.   |
| C4     | Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.   |
| C10    | Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).   |
| C11    | Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad.  |
| C15    | Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.                           |
| C16    | Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de arte.  |
| C17    | Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.                  |
| C18    | Conocimientos básicos de economía y marketing. Analizar y situar la actividad artística en un contexto estratégico y de competencia. Establecer y mantener relaciones comerciales con clientes y/o socios.       |
| C19    | Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.   |
| C20    | Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.   |
| C21    | Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.                         |

|     |   |
|-----|---|
| C23 | Capacidad de comunicación. Aprender a traducir las ideas artísticas para poder transmitir las.  |
| C24 | Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.   |
| C26 | Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico. Capacidad de curiosidad y de sorpresa más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.  |
| C28 | Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.  |
| C34 | Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo artístico.   |
| C35 | Capacidad para activar un contexto cultural y/o modificar un contexto público o privado. Saber entender el contexto cultural para generar iniciativas y dinamizar el entorno.   |
| C36 | Capacidad de documentar la producción artística. Utilizar las herramientas y recursos necesarios para contextualizar y explicar la propia obra artística.   |
| C37 | Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística. |
| C39 | Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.   |
| C40 | Capacidad de autoempleo y de generación de empleo.  |
| C41 | Capacidad para realizar proyectos de investigación artísticos.  |
| C44 | Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores.  |
| C45 | Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.   |
| C46 | Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática. Utilizar los recursos de difusión de los proyectos artísticos con el fin de potenciar su repercusión social.   |
| C47 | Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios. Desarrollar estrategias de proyección de la creación artística más allá de su campo de actuación.   |
| C48 | Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.   |
| C49 | Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.  |

### Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje  |     |
|---|--|-----|
| Conocimientos básicos sobre el mundo artístico profesional.                                 | B2   | C10 |
|   | B3   | C17 |
|   | B15  | C18 |
|   |  | C34 |
|   |  | C35 |
|   |  | C36 |
|   |  | C39 |
|   |  | C40 |
|   |  | C41 |
|   |  | C45 |
|   |  | C46 |
|   |  | C47 |
|   | Conocimiento básico de los procesos legales en la inserción y circulación de la obra de arte en el contexto social y cultural. |     |
|   |  | C11 |
|   |  | C17 |
|   |  | C18 |
| Conocimiento básico de la industria cultural y de la gestión del arte.                      |  | C2  |
|   |  | C4  |
|   |  | C10 |
|   |  | C17 |
| Conocimiento de los agentes y factores que intervienen en la exposición de la obra de arte. |  | C16 |
|   |  | C17 |
| Conocimiento de los modos de gestión artística y de sus aspectos legales.                   |  | C10 |
|   |  | C15 |
|   |  | C17 |
| Capacidad básica para la programación y gestión de exposiciones.                            |  | C37 |
|   |  | C39 |
| Capacidad para la inserción de trabajos artísticos en el contexto social y cultural.        |  | C35 |
|   |  | C36 |
|   |  | C37 |
|   |  | C39 |

|   |                        |                                 |
|---|------------------------|---------------------------------|
| Capacidad para el trabajo en equipo con otros agentes y sectores de la industria cultural.                          | B6<br>B7<br>B11<br>B12 | C28<br>C34                      |
| Capacidad para adecuar la exposición de obras y proyectos artísticos a los intereses de la naturaleza de las obras. |                        | C21<br>C24<br>C36<br>C39        |
| Capacidad de innovar y experimentar en la exposición y circulación de obras y proyectos artísticos.                 |                        | C19<br>C20<br>C21<br>C37<br>C39 |
| Capacidad para la elaboración de documentos, dossiers y memorias sobre exposición de proyectos.                     | B1<br>B2<br>B3         | C23<br>C24<br>C36               |
| Capacidad de sensibilización con el contexto cultural.  | B15                    | C3<br>C26<br>C35                |
| Habilidad para realizar proyectos expositivos de interés social.  | B10                    | C3<br>C4<br>C45<br>C46<br>C47   |
| Habilidad para la presentación y realización de proyectos expositivos.  |                        | C45<br>C47<br>C48               |
| Habilidad para comunicar y difundir proyectos concretos.  | B3                     | C44<br>C45<br>C49               |

## Contenidos

### Tema

|   |   |
|---|---|
| 1. El artista como profesional.                               | 1. El artista cómo gestor de un bien de consumo cultural, social y económico.   |
| 2. La producción, gestión y difusión de la obra.              | 2. La obra artística como producción capitalista.   |
| 3. Agentes culturales y gestores artísticos.                  | 3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposiciones, conservadores, críticos, periodistas culturales.                              |
| 4. Análisis de la institución museística.                     | 4. El museo deseado y rechazado. Crisis y resurgimiento del museo.  |
| 5. Los distintos lugares de exposición.                       | 5. Centros expositivos de diferentes instituciones personales y públicas, fundaciones, corporaciones, espacios alternativos y comunitarios.       |
| 6. Las colecciones públicas y personales. Los coleccionistas. | 6. El significado de coleccionar. Pasión y negocio. Exponer el coleccionado para mostrar y revalidar.   |
| 7. Las políticas culturales.                                  | 7. Diversidad de entidades personales y públicas y características de sus programaciones culturales. Herramientas utilizadas en sus producciones. |
| 8. El sistema de galerías. Las ferias. El mercado del arte.   | 8. Galerías y economía, el mercado y la red de ferias como evento mercantil.  |
| 9. Sistemas de *lexitimación y valor.                         | 9. El poder *lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario y crítico.  |
| 10. Los públicos  | 10. Políticas de *merchandising y el valor del público y del popular.   |
| 11. Aspectos sociales y legales.                              | 11. Derechos de autor.  |
| 12. Nuevos modos de gestión artística.                        | 12. Redes alternativas, sociales y comunitarias.  |

## Planificación

|                                 | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Salidas de estudio              | 8              | 20                   | 28            |
| Aprendizaje basado en proyectos | 8              | 20                   | 28            |
| Lección magistral               | 10             | 0                    | 10            |
| Estudio de casos                | 10             | 18                   | 28            |
| Práctica de laboratorio         | 10             | 18                   | 28            |
| Trabajo                         | 2              | 12                   | 14            |
| Portafolio/dossier              | 2              | 12                   | 14            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                 | Descripción  |
|---------------------------------|--|
| Salidas de estudio              | Estudio en el contexto original de espacios expositivos en funcionamiento.   |
| Aprendizaje basado en proyectos | Desarrollo de producciones culturales en las que mostrar el perfil gestor y profesional.   |
| Lección magistral               | Descripción y comentario del estatus *quo del sistema artístico actual y de los agentes y estructuras que lo componen.           |
| Estudio de casos                | Descubrimiento, evaluación y análisis de agentes, estructuras y demás elementos presentes en el sistema artístico contemporáneo. |

### Atención personalizada

| Metodologías                    | Descripción  |
|---------------------------------|--|
| Estudio de casos                | *Análise del trabajo del alumno por el profesor y subsiguiente revisión con el alumnado                                      |
| Salidas de estudio              | Puesta en común de las experiencias e impresiones entre alumnado, profesionales del centro visitado y profesor.              |
| Aprendizaje basado en proyectos | *Análise compartida con el alumno de todas las fases de su proyecto personal de creación de un Trabajo de Gestión Artística. |
| Lección magistral               | Reflexión y debate *mútuo en torno a los contenidos insertados en las sesiones magistrales.                                  |
| Pruebas                         | Descripción  |
| Práctica de laboratorio         | Seguimiento y *análise compartido de las pruebas desarrolladas por el/la estudiante.   |
| Trabajo                         | Crítica y atención personalizada la cada *proyecto y trabajo realizado por el estudiante.                                    |
| Portafolio/dossier              | Revisión compartida de la memoria/ carpeta/ dossier y *mails el ejercicios realizados por el/la *estudiante.                 |

### Evaluación

|                    | Descripción                                | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje   |
|--------------------|--|--------------|---|
| Salidas de estudio | Asistencia y participación en las visitas. | 5            | B6 C2<br>B7 C3<br>B12 C4<br>B15 C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C17<br>C18<br>C19<br>C28<br>C34<br>C35<br>C36<br>C37<br>C39 |

|                                 |  |    |                                |  |
|---------------------------------|--|----|--------------------------------|--|
| Aprendizaje basado en proyectos | Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología. | 20 | B2<br>B10<br>B11<br>B12<br>B15 | C2<br>C3<br>C4<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C17<br>C18<br>C19<br>C20<br>C21<br>C23<br>C24<br>C26<br>C28<br>C34<br>C35<br>C36<br>C37<br>C39<br>C40<br>C41<br>C44<br>C45<br>C46<br>C47<br>C48<br>C49 |
| Lección magistral               | Asistencia y participación.  | 5  | B1<br>B3<br>B7                 |  |
| Estudio de casos                | Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología. | 30 | B2<br>B10<br>B11<br>B12<br>B15 | C2<br>C3<br>C4<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C17<br>C18<br>C19<br>C20<br>C21<br>C23<br>C24<br>C26<br>C28<br>C34<br>C35<br>C36<br>C37<br>C39<br>C40<br>C41<br>C44<br>C45<br>C46<br>C47<br>C48<br>C49 |

|                         |  |    |                         |  |
|-------------------------|--|----|-------------------------|--|
| Práctica de laboratorio | Capacidad para sumergirse y desarrollar pruebas prácticas artísticas de gestión. | 25 | B2<br>B11<br>B12<br>B15 | C2<br>C3<br>C4<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C17<br>C18<br>C19<br>C20<br>C21<br>C23<br>C24<br>C26<br>C28<br>C34<br>C35<br>C36<br>C37<br>C39<br>C40<br>C41<br>C44<br>C45<br>C46<br>C47<br>C48<br>C49 |
|-------------------------|--|----|-------------------------|--|

|                    |  |    |  |  |
|--------------------|--|----|--|--|
| Trabajo            | Diseño, originalidad crítica y resolución. | 10 |  |  |
| Portafolio/dossier | Diseño, originalidad crítica y resolución. | 5  | B1<br>B2<br>B3<br>B10<br>B11<br>B12<br>B15 | C2<br>C3<br>C4<br>C10<br>C11<br>C15<br>C16<br>C17<br>C18<br>C19<br>C20<br>C21<br>C23<br>C24<br>C26<br>C28<br>C34<br>C35<br>C36<br>C37<br>C39<br>C40<br>C41<br>C44<br>C45<br>C46<br>C47<br>C48<br>C49 |

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Pruebas de evaluación de convocatorias extraordinarias

---

### Fuentes de información

**Bibliografía Básica**

**Bibliografía Complementaria**

BELLIDO GANT, M<sup>a</sup> Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea, 2003

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo, 1993

BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea, 2002

DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós, 1999

HERNÁNDEZ HERNANDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea, 2001

HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea, 2000

VALDES SAGÜES, M<sup>a</sup> del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea, 1999

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Antropología: Antropología del arte/P01G010V01101

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Arte y espacio social/P01G010V01901

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Arte y contemporaneidad/P01G010V01601

#### **Otros comentarios**

octubre: Visita en la fundación RAC, Pontevedra

noviembre: Visita al Estudio de Manolo Paz

TITUORÍAS: Viernes de 12 a 15h. y de 17.30 a 20.30 LUGAR: Despacho del Profesor