



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Gestión de organizaciones

Asignatura	Empresa: Gestión de organizaciones			
Código	O06G460V01110			
Titulación	Grado en Inteligencia Artificial			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Profesorado	Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Correo-e	drtoubes@uvigo.es			
Web	http://http://fctou.uvigo.es/gl/docencia/profesorado/diego-rodriguez-toubes-muniz/			
Descripción general	El objetivo de esta materia es aportar los conocimientos y herramientas básicas para entender el funcionamiento de una empresa, y analizar y valorar las decisiones relativas a la gestión empresarial. Esto implica, por una parte, tener una visión general de todas las áreas funcionales de la organización, y, por otra parte, poner el foco en el análisis estratégico de los datos y la información que proporciona la actividad empresarial. Con ello el alumnado se formará en los fundamentos de la toma de decisiones óptimas en una organización, así como en la creación de productos o servicios innovadores en una organización basados en Inteligencia Artificial.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posea las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B2	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad.
C13	Capacidad para definir e interpretar los fundamentos de las organizaciones, los aspectos básicos de su organización y gestión, el proceso de innovación y su gestión, sus distintas áreas funcionales y su entorno socioeconómico.
C14	Entender los nuevos modelos de negocio e innovación en el marco de las empresas basadas en la inteligencia artificial y sus tecnologías.
C15	Capacidad para diseñar y crear modelos de valoración económico-financiera de proyectos empleando herramientas informáticas apropiadas.
D1	Capacidad para comunicar y transmitir sus conocimientos, habilidades y destrezas.
D3	Capacidad para crear nuevos modelos y soluciones de forma autónoma y creativa, adaptándose a nuevas situaciones. Iniciativa y espíritu emprendedor.
D4	Capacidad para introducir la perspectiva de género en los modelos, técnicas y soluciones basadas en inteligencia artificial.
D6	Capacidad para integrar aspectos jurídicos, sociales, ambientales y económicos inherentes a la inteligencia artificial, analizando sus impactos, y comprometiéndose con la búsqueda de soluciones compatibles con un desarrollo sostenible

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
RA1: Adquirir los conceptos básicos de la actividad empresarial, de las áreas funcionales de una empresa y comprender el papel de la empresa en el sistema económico y social.	A1 A2	C13

RA2: Entender la estructura organizativa de la empresa en las áreas de dirección, gestión de las personas, producción, comercialización y finanzas.	C13	D4
RA3: Conocer las herramientas básicas para analizar y valorar las decisiones relativas al ámbito de la gestión de la empresa.	B2	D6
RA4: Entender y saber aplicar los métodos adecuados para el análisis y la evaluación tanto de proyectos de inversión como de las operaciones de financiación.	C15	D1
RA5: Conocer las particularidades del proceso de creación de una empresa basada en innovaciones desarrolladas en el ámbito tecnológico y de la IA.	C14	D3

Contenidos

Tema	
La actividad empresarial y su entorno	La organización empresarial. A función del empresario. El diseño de la estructura organizativa
Áreas funcionales de la empresa	Gestión de recursos humanos. Gestión de operaciones. Gestión de la cadena de valor. Marketing. Gestión económica financiera: estados contables y gestión de activos y pasivos. Gestión económica financiera: flujo de caja y valoración de inversiones.
Estrategia empresarial	Planificación y Dirección estratégica. Grupos de interés y RSC. Toma de decisiones. Cultura organizacional.
Control de gestión. Innovación. Modelos de negocio y emprendimiento	Control de gestión. Panel de control. Gestión de proyectos. Gestión de la innovación en la empresa. Modelos de negocio basados en IA. Emprendimiento en el ámbito de la IA.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	30	50
Prácticas de laboratorio	20	14	34
Presentación	6	4	10
Trabajo tutelado	1	20	21
Examen de preguntas objetivas	2	10	12
Estudio de casos	1	15	16
Trabajo	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Prácticas de laboratorio	Estudio de casos para su análisis y discusión. Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas en la gestión de las organizaciones. Se desarrollan en el aula informático. EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: obligatorio Asistencia: 80% de las prácticas EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: no obligatorio
Presentación	Exposición ante el docente y estudiantes de los resultados de un trabajo o proyecto. El alumnado será evaluado de competencias como su capacidad de análisis y síntesis, de comunicación oral o de argumentación y justificación de las decisiones tomadas. EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: obligatorio Asistencia: obligatorio EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: no obligatorio
Trabajo tutelado	El o la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto sobre la temática de la materia. EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: obligatorio Asistencia: no obligatoria EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: no obligatorio

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Tutorización individual del alumnado

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento del alumnado, que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...) y preguntas de respuesta corta.	40	A1 A2	C13	
Resultados de aprendizaje evaluados: RA1, RA2, RA3.					
Estudio de casos	El alumno/la debe analizar un caso de estudio con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	40		B2	C13 D1 C14 D3 C15 D4
Resultados de aprendizaje evaluados: RA3, RA4.					
Trabajo	Proyecto elaborado sobre un tema y debe redactarse siguiendo unas normas establecidas.	20	A2	B2	D6
Resultados de aprendizaje evaluados: RA4, RA5.					

Otros comentarios sobre la Evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

PRUEBA 1: Examen de preguntas objetivas

Descripción: Prueba objetiva de conceptos teóricos que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta.

Metodología aplicada: Examen de preguntas objetivas.

% Calificación: 40%. Durante el curso se realizarán pruebas de micro-test en las que se evaluará la comprensión de los contenidos de los temas, calificando en total hasta un 10 % de la asignatura. El 30% restante se evaluará en una prueba final que se llevará a cabo en las fechas oficiales de examen para cada oportunidad de evaluación (ordinaria y extraordinaria).

% Mínimo: Para liberar esta parte de la asignatura el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4 puntos (sobre 10).

Competencias evaluadas: A1, A2, C13.

Resultados de aprendizaje evaluados: RA1, RA2, RA3.

PRUEBA 2: Prácticas de laboratorio

Descripción: Entrega de todas las prácticas de laboratorio planteadas a lo largo del curso en las fechas estipuladas previamente.

Metodología aplicada: Estudio de casos y Presentación.

% Calificación: 40%

% Mínimo. Para la liberar esta parte de la asignatura el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4 puntos (sobre 10).

Competencias evaluadas: B2, C13, C14, C15, D1, D3, D4.

Resultados de aprendizaje evaluados: RA3, RA4.

PRUEBA 3: Proyecto - Plan de empresa

Descripción: Proyecto elaborado sobre un tema y debe redactarse siguiendo unas normas establecidas. Se calificará el trabajo desarrollado a lo largo del curso y la entrega final en el plazo estipulado.

Metodología aplicada: Trabajo.

% Calificación: 20%.

% Mínimo. Para la liberar esta parte de la asignatura el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4 puntos (sobre 10).

Competencias evaluadas: A2, B2, D6.

Resultados de aprendizaje evaluados: RA4, RA5.

Podrá valorarse adicionalmente cualquier contribución realizada por el alumnado, como la participación activa en las clases.

El alumnado matriculado manifestará formalmente su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. En todo caso, se considerará que el estudiante opta por el sistema de evaluación continua al presentarse a cualquiera de las pruebas de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

Procedimiento para la elección de la modalidad de evaluación global. Se considera que el estudiantado opta por el sistema de evaluación global si no se presenta a las pruebas del sistema de evaluación continua. Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, se habilitará un plazo de 10 días hábiles para que el alumnado matriculado manifieste, formalmente, su intención de acogerse al sistema de evaluación continua.

PRUEBA 1: Evaluación teórica

Descripción: Prueba objetiva que incluirá evaluación de conceptos teóricos y resolución de ejercicios.

Metodología(s) aplicada(s): Examen de preguntas objetivas.

% Calificación: 50%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4 puntos (sobre 10).

Competencias evaluadas: A1, A2, C13.

Resultados de aprendizaje evaluados: RA1, RA2, RA3.

PRUEBA 2: Evaluación práctica

Descripción: Resolución de casos y preguntas prácticas

Metodología(s) aplicada(s): Estudio de casos.

% Calificación: 50%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura el estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4 puntos (sobre 10).

Competencias evaluadas: B2, C13, C14, C15, D1, D3, D4, D6

Resultados de aprendizaje evaluados: RA4, RA5.

EVALUACIÓN 2ª EDICIÓN DE ACTAS

En la 2ª edición de actas el alumnado de evaluación continua conserva la nota obtenida en las pruebas 2 (prácticas de laboratorio) y prueba 3 (proyecto) siempre que no sean inferiores 4 (si fuesen inferiores el alumnado tendría la oportunidad de presentar trabajos extra para alcanzar el aprobado) y puede realizar únicamente la prueba 1 (examen). Es necesario alcanzar un mínimo de 4 en cada una de las pruebas para que hagan media.

Al alumnado acogido a la Evaluación global se aplicará el mismo sistema de evaluación empleado en la 1ª edición de actas.

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA

Los estudiantes que cumplan las condiciones establecidas por la Universidad de Vigo para el examen final de carrera realizarán un único examen. Se utilizará el mismo sistema de evaluación aplicado para la evaluación global.

PROCESO DE CALIFICACIÓN DE ACTAS

En el caso de no alcanzar la calificación mínima exigida en alguna prueba para superar la materia, y la puntuación total sea igual o superior a 4,5 (sobre 10), la nota en el acta será de 4,5 (sobre 10).

FECHAS DE EVALUACIÓN

Las fechas de las pruebas correspondientes al sistema de evaluación continua se publicará en el calendario de actividades, disponible en la página web de la ESEI <https://esei.uvigo.es/docencia/horarios/>.

Las fechas oficiales de examen de las diferentes convocatorias, aprobadas oficialmente por la Xunta de Centro de la ESEI, se encuentran publicadas en la página web de la ESEI <https://esei.uvigo.es/docencia/horarios/>.

EMPLEO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Se recuerda a todo el alumnado la prohibición del uso de dispositivos móviles en ejercicios y prácticas, en cumplimiento del artículo 13.2.d) del Estatuto del Estudiante Universitario, relativo a los deberes del estudiantado universitario, que establece el deber de "Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad."

CONSULTA/SOLICITUD DE TUTORÍAS

Las tutorías pueden consultarse a través de la página personal del profesorado, accesible a través de <https://esei.uvigo.es/docencia/profesorado/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robbins, Stephen P., Mary K. Coulter, and David A. DeCenzo., **Fundamentos de administración**, 9786073239622, 10ª, Pearson, 2017

Bibliografía Complementaria

Robbins, Stephen P. y Mary K. Coulter, **Administración**, 9786073243377, 13ª, Pearson Educación, 2018

Philip Kotler, Gary Armstrong, **Fundamentos de marketing**, 978-607-32-3845-8, 13ª, Pearson Educación, 2017

Mascareñas Pérez-Iñigo, Juan, **Finanzas para directivos**, 978-84-8322-662-9, 1ª, Prentice Hall, 2010

Miranda Oliván, Antonio Tomás, **Cómo elaborar un plan de empresa**, 9788497323253, 1ª, Paraninfo, 2004

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo. La comunicación se realizará a través de Moovi.
