



DATOS IDENTIFICATIVOS

Contabilidad y Finanzas Internacionales

Asignatura	Contabilidad y Finanzas Internacionales			
Código	V06M101V03103			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - No Presencial			
Descriptores	Creditos ECTS 4.5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Amigo Dobaño, Josefina Lucy			
Profesorado	Amigo Dobaño, Josefina Lucy María Domínguez, Silvia Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	lamigo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura "financiación internacional" tiene por objeto que el alumno aprenda el registro contable de las operaciones relacionadas con la actividad internacional, las características de los medios de cobro y pago que hacen posibles las transacciones internacionales, así como los recursos disponibles que reducen los riesgos inherentes a los negocios internacionales: riesgos por diferencias de cambio, de insolvencia del cliente o del país, riesgos derivados de la información asimétrica, etc., así como los programas públicos de apoyo a la actividad internacional de la organización.			

Competencias

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	Capacidad para resolver problemas de gestión.
B5	Trabajar en equipo.
C5	Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos.
C6	Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Ser capaz de negociar el medio de pago que otorgue la mayor seguridad jurídica a la transacción, que haga viable el negocio internacional y que posibilite la financiación de la operación.	A4 B1 C5 C6
Ser capaz de negociar y formalizar líneas de financiación de exportaciones e importaciones a través de los diferentes productos financieros ofrecidos por las entidades financieras	A4 B1 B5 C5 C6

Ser capaz de cubrir las diferencias de cambio que se puedan producir en las operaciones internacionales, tanto de crédito comercial como de préstamos y créditos en divisas.

A4
B1
B5
C5
C6

Conocer las condiciones y prestaciones de los programas públicos de fomento a la internacionalización, así como ser capaz de visibilizar su aprovechamiento por parte de la empresa y de instrumentar los diferentes programas.

B1
C5
C6

Conocer la normas contables internacionales y saber contabilizar las operaciones de comercio, inversión y financiación internacional, las diferencias de cambio y los precios de transferencia.

B1
C5
C6

Contenidos

Tema

MÓDULO INTRODUCTORIO	Introducción Contabilidad
MÓDULO 1: OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. EL PAPEL DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS. LOS RIESGOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
MÓDULO 2: LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES	LOS DOCUMENTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
MÓDULO 3: LOS DOCUMENTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. LOS MEDIOS DE PAGO	LOS MEDIOS DE PAGO NO DOCUMENTARIOS. PAGOS EN EFECTIVO. NORMATIVA PREVENCIÓN BLANQUEO EL CHEQUE. LA TRANSFERENCIA. LOS MEDIOS DE PAGO DOCUMENTARIOS
MÓDULO 4: MECANISMOS DE FINANCIACIÓN EN EL MERCADO DE DIVISAS	MECANISMOS DE FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE DIVISAS.
MÓDULO 5: APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN	EL IGAPE EL ICEX CÁMARAS DE COMERCIO

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11	28.5	39.5
Seminario	5	15	20
Lección magistral	18	18	36
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	15	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Resolución, por parte de los alumnos, de los ejercicios o supuestos planteados por el profesor, bajo la supervisión del docente.
Seminario	Asistencia por parte del alumno a jornadas, seminarios o conferencias impartidas por expertos en la materia.
Lección magistral	Exposición, por parte del profesor, de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Lección magistral Tiempo dedicado a la resolución de dudas de la materia de un modo grupal; profesor-alumnos en el aula.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Valoración de la asistencia y participación del alumno en clase	10	C5 C6
Resolución de problemas y/o ejercicios	Calificación obtenida por el alumno en las pruebas de respuesta corta que planteen los profesores	90	A4 B1 B5 C5 C6

Otros comentarios sobre la Evaluación

1.- EVALUACIÓN CONTINUA

El alumno deberá superar todas las pruebas periódicas y realizar todos los trabajos, actividades o ejercicios que propongan los profesores de la asignatura a lo largo del curso.

2.- EXAMEN FINAL

El alumno que no haya superado o realizado alguna de las pruebas periódicas o alguno de los trabajos, actividades o ejercicios, deberá realizar los exámenes finales de la asignatura en las fechas que establezca la comisión académica del master.

En ellos deberá entregar los trabajos o actividades pendientes y realizar las pruebas no aprobadas a lo largo del curso, pudiendo conservar las notas de las pruebas superadas y de los trabajos o actividades realizados a lo largo del curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Luis Costa, Luis y Font, Montserrat, **Divisas y Riesgos de Cambio**, ICEX y ESIC, 2004

Serantes, Pedro, **Gestión Financiera del Comercio Exterior**, ICEX, 1999

Hernández Muñoz, Lázaro, **Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional**, Fundación Confemetal, 2003

Chabert Fonts, Joan, **Manual de comercio exterior**, Gestión 2000, 2005

varios, **Notas técnicas de los profesores de la asignatura**,

Recomendaciones