



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas Externas

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Prácticas Externas                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |              |
| Código              | V06M101V02209                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Titulación          | Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                           | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                       | OB         | 1     | 2c           |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Departamento        | Economía financiera y contabilidad<br>Organización de empresas y marketing                                                                                                                                                                                              |            |       |              |
| Coordinador/a       | Cabanelas Lorenzo, Pablo<br>Muñoz Dueñas, María del Pilar                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Profesorado         | Cabanelas Lorenzo, Pablo<br>Muñoz Dueñas, María del Pilar                                                                                                                                                                                                               |            |       |              |
| Correo-e            | pilar.munoz@uvigo.es<br>pcabanelas@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                             |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://fatic.uvigo.es/index.php/es/">http://fatic.uvigo.es/index.php/es/</a>                                                                                                                                                                                   |            |       |              |
| Descripción general | Esta materia está asociada al período de prácticas que deben realizar los alumnos del máster de comercio internacional. El cometido es facilitar la documentación necesaria para realizar las prácticas así como definir el cómo se debe hacer la memoria de prácticas. |            |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                           |
| B1     | Capacidad para resolver problemas de gestión.                                                                                                                                                                             |
| B5     | Trabajar en equipo.                                                                                                                                                                                                       |
| B6     | Aplicar el conocimiento a la práctica.                                                                                                                                                                                    |
| C25    | Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos                                                                    |
| D1     | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. |
| D2     | Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega                                                                                                                                                       |
| D3     | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.                                                                                                                           |

## Resultados de aprendizaje

|                                                              |                                         |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia                           | Resultados de Formación y Aprendizaje   |
| Mejorar las presentaciones en público y el trabajo en equipo | B1<br>B5<br>B6<br>C25<br>D1<br>D2<br>D3 |

## Contenidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

Realización de prácticas en empresa o institución 1. Análisis de la situación de la empresa. relacionada con el comercio internacional, con al 2. Identificación de actividades desarrolladas. menos 180 horas de duración.

Las prácticas serán tutorizadas por un responsable de la empresa y un profesor del Máster.

| Planificación                                                                                                                |                |                      |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
|                                                                                                                              | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Prácticum, Practicas externas y clínicas(Repetida no usar)                                                                   | 0              | 140                  | 140           |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas(Repetida non usar)                                                      | 0              | 10                   | 10            |
| *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado |                |                      |               |

| Metodologías                                               |                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | Descripción                                                                                                                                                                                            |
| Prácticum, Practicas externas y clínicas(Repetida no usar) | El alumno realiza sus prácticas externas en la empresa o institución asignada por la organización del Máster, a través de un convenio de colaboración firmado por la empresa y la Universidad de Vigo. |

| Atención personalizada                                                  |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                                                            | Descripción                                                                              |
| Prácticum, Practicas externas y clínicas(Repetida no usar)              | Localización de empresa para la realización de las prácticas y ayuda durante lo proceso. |
| Pruebas                                                                 | Descripción                                                                              |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas(Repetida non usar) | Atención a dudas derivadas de la realización de las memorias.                            |

| Evaluación                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
|                                                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas(Repetida non usar) | El alumno debe elaborar una memoria de prácticas, siguiendo las indicaciones de los profesores de la materia. En la evaluación se tendrá en cuenta la estructura de la memoria, la corrección técnica y formal, y la aportación personal del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos en las restantes materias. El informe debe incluir la evaluación realizada por el responsable en la empresa de prácticas, que influirá en la calificación final. El documento de evaluación es el D5 y ponderará un 40% de la calificación final. | 100          |                                       |

#### Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario que los alumnos que quieran realizar prácticas entreguen su Currículum Vitae en cuanto se lo exija el profesor de modo que se agilice todo el proceso, porque existe una dependencia de terceras partes. Si el alumno duda entre realizar las prácticas o utilizar su experiencia profesional, debe tomar una decisión antes de que finalice el mes de marzo, para que los responsables del máster tengan tiempo suficiente para encontrar una empresa colaboradora.

Los alumnos que opten por utilizar la experiencia profesional para compensar las 180 horas de prácticas, deben justificar su experiencia mediante un escrito de un responsable en la organización en la que trabaja y que vincule su experiencia con el comercio internacional. Asimismo debe entregar la memoria final que será el elemento utilizado para calificar la materia.

En la segunda convocatoria se utilizarán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

#### Fuentes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

---

## **Recomendaciones**

---

### **Otros comentarios**

Los alumnos con experiencia laboral podrán convalidar esta materia por su actividad profesional de al menos seis meses realizando tareas relacionadas con el comercio internacional. Se recomienda que el alumno que opte por esta vía lo comunique cuanto antes a los profesores responsables de la materia.

Asimismo se recomienda a los alumnos la máxima flexibilidad en la aceptación de las prácticas propuestas por la organización del Máster. No siempre es posible ofrecer al alumno más de una opción de prácticas.

---