



DATOS IDENTIFICATIVOS

E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro | | | |
| Código | V04M186V01204 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 2 | OB | 1 | 2c |
| Lengua | | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | García Arca, Jesús | | | |
| Profesorado | García Arca, Jesús Portela Lage, Pablo Rodríguez García, Miguel Toural Martínez, Marcelo | | | |
| Correo-e | jgarca@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| C11 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de logística del comercio electrónico, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

Resultados de aprendizaje

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Conocer las implicaciones, problemáticas y oportunidades del e-commerce en la cadena de suministro | A3 B1 B5 C11 |
| Saber diseñar las redes logísticas para dar soporte al e-commerce y elegir las estrategias Omnichannel adecuadas | A3 B1 B5 C11 D3 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|--|
| 1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce | 1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce |
| 2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce | 2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce |
| 3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online | 3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online |
| 4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online | 4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos | 6 | 24 | 30 |
| Presentación | 4 | 0 | 4 |
| Lección magistral | 6 | 10 | 16 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|--|
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos. |
| Presentación | Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente |
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |

Atención personalizada**Metodologías Descripción**

Estudio de casos Se habilitan horas de asesoramiento al alumno para resolver dudas en la resolución de los casos

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|-------------------|--|--------------|---------------------------------------|-----|----|
| Estudio de casos | Valoración del trabajo en equipo | 10 A3 | B1 B5 | C11 | D3 |
| Presentación | Presentación pública de los casos | 5 A3 | B1 B5 | C11 | D3 |
| Lección magistral | Examen de preguntas objetivas basada en los contenidos desarrollados | 85 A3 | B1 B5 | C11 | D3 |

Otros comentarios sobre la Evaluación**Fuentes de información****Bibliografía Básica**

Lim, S. F. W. and Srari, J. S., **Examining the anatomy of last-mile distribution in e-commerce omnichannel retailing: A supply network configuration approach**, Journal of Operations & Production Management, 2018

Hübner, A., Holzapfel, A. and Kuhn, H., **Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study**, Operations Management Research, 2015

Hübner, A., Wollenburg, J. and Holzapfel, A., **Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel**, International Journal of Physical Distribution &am, 2016

Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Rasini, M. and Tappia, E., **Business logistics models in omni-channel: a classification framework and empirical analysis**, International Journal of Physical Distribution &am, 2018

Bibliografía Complementaria**Recomendaciones**

