



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño estratégico y sostenible de la cadena de suministro

Asignatura	Diseño estratégico y sostenible de la cadena de suministro			
Código	V04M186V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6.5	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Campos Matos, Juan Manuel Carrasco Gallego, Ruth Casal Campos, Fernando Comesaña Benavides, José Antonio Díaz Gómez, Irantzu Díaz López, Javier Fernández Casasnovas, David Gómez López, Jaime José Lozano Lozano, Luis Manuel Prado Prado, Jose Carlos Represas Seoane, Javier			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras)
B4	Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles
B6	Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles
C1	Conocer e identificar los aspectos estratégicos más relevantes asociados al diseño y gestión de la cadena de suministro, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en un contexto global y sostenible
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender la importancia estratégica de la cadena de suministro para la empresa.	A1 A3 A5 B2 B4 B6 C1 D1 D3
Conocer las partes de la cadena de suministro.	A1 A3 A5 B2 B4 B6 C1 D1 D3
Adquirir una visión general de los parámetros de diseño	A1 A3 A5 B2 B4 B6 C1 D1 D3
Aprender cómo configurar la cadena de suministro para que sea sostenible	A1 A3 A5 B2 B4 B6 C1 D1 D3
Aprender a crear indicadores que permitan gestionar adecuadamente y utilizar para ello herramientas de Business Intelligence	A1 A3 A5 B2 B4 B6 C1 D1 D3

Contenidos

Tema	
1. Cambios en el entorno y adaptación a través de políticas empresariales	1. Cambios en el entorno y adaptación a través de políticas empresariales
2. Concepto de sistema logístico y funciones de la cadena de suministro	2. Concepto de sistema logístico y funciones de la cadena de suministro
3. Diseño estratégico de la red de suministro. Estudio de casos particulares	3. Diseño estratégico de la red de suministro. Estudio de casos particulares
4. El papel de la sostenibilidad y de la economía circular en la configuración de la cadena de suministro	4. El papel de la sostenibilidad y de la economía circular en la configuración de la cadena de suministro
5. La toma de decisiones entre integración y subcontratación	5. La toma de decisiones entre integración y subcontratación
6. Gestión de la continuidad de negocio	6. Gestión de la continuidad de negocio
7. Diseño de indicadores y empleo de herramientas de Business Intelligence para su implementación	7. Diseño de indicadores y empleo de herramientas de Business Intelligence para su implementación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	12	58.5	70.5
Presentación	2	0	2
Lección magistral	38	52	90

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.
Presentación	Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se habilitan horas de asesoramiento para la resolver dudas en los casos

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Estudio de casos	20	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Presentación	Presentación pública de los casos	5	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Lección magistral	Examen de preguntas cortas sobre los contenidos desarrollados	75	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Carter, C. R., & Rogers, D. S., **A framework of sustainable supply chain management: moving toward new theory**, International journal of physical distribution &am, 2008

Gold, S., Seuring, S., & Beske, P., **Sustainable supply chain management and inter‐organizational resources: a literature review**, Corporate social responsibility and environmental, 2010

Prado-Prado, J. C.; García Arca, J.; Fernández González A.J., **Fundamentos de Gestión de la Producción**, 1ª, Dextra, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones