



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de compras

Asignatura	Dirección de compras			
Código	V04M186V01106			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	2	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	García Chaves, Juan Ramón González-Puelles Casal, Miguel Prado Prado, Jose Carlos Santos Rodríguez, Juan Antonio			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible
B4	Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles
C7	Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de las compras de productos y servicios, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la problemática con la selección de proveedores y el funcionamiento del proceso de negociación	A4 B1 B4 C7 D1 D3
Saber cómo utilizar las subastas electrónicas para la oferta y la demanda de productos	A4 B1 B4 C7 D1 D3

Contenidos

Tema

1.- Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación	1.1. Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación
2.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro	2.1.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro
3.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles	3.1.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	13	24	37
Estudio de casos	3	10	13

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia
Estudio de casos	Trabajo en equipo y presentación pública de casos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se habilitan horas de asesoramiento para resolver las dudas en el desarrollo de los casos

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Lección magistral Examen de preguntas objetivas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos de la materia	90	A4	B1 B4	C7	D1 D3	
Estudio de casos Valoración del trabajo en equipo y la exposición pública	10	A4	B1 B4	C7	D1 D3	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

August Casanovas i Villanueva, **Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing**, Profit Editorial, 2016

María José Escudero Serrano, **Gestión de Compras**, Paraninfo, 2014

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones