



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Estratégica de la PYME

Asignatura	Dirección Estratégica de la PYME			
Código	V06M092V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de PYMES			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González Framil, Juan Francisco			
Profesorado	Cabanelas Omil, José Díez Iglesias Iglesias, Guillermo Gil Rey, Cristina González Framil, Juan Francisco Martín-Casal García, José Antonio Picon Garcia, Manuel Fernando Pousa Pereira, Clemente Villaverde Pego Pego, Luis Enrique			
Correo-e	juan.gonzalez@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.euee.uvigo.es/mdpemes">http://www.euee.uvigo.es/mdpemes</a>			
Descripción general	La creciente complejidad tanto en el entorno competitivo en que actúa la empresa como la propia empresa como organización, justifican el estudio de la DIRECCION ESTRATEGICA. Es importante evolucionar y adaptarse a los continuos cambios de un entorno cada día más complejo y desafiante. La DIRECCIÓN ESTRATEGICA, está atenta a las oportunidades y amenazas posibles , fijando las metas y estableciendo programas de acción y objetivos para los trabajadores.			

## Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	CG1. Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.
B2	Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información de personal, contable, económica, comercial, jurídica, fiscal y del entorno para poder emitir juicios y tomar decisiones sobre aspectos de la empresa.
B3	Asumir su capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella.
C1	(*)CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
C7	(*)CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo.
C8	(*)CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.

C10	(*)CE10. Realizar el proceso de planificación y control de gestión empresarial, estratégico y operativo de las PYMES con los elementos que lo conforman, incorporar en sus sistemas informativos las variables para mantener e incrementar su actividad en el entorno de actuación.
C18	(*)CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.	B1
Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos - prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.	C1
Dominar la estrategia, y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C7
Posibilitar un foro de discusión y debate que permita dar soluciones y realizar propuestas de un modo creativo.	C18
Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.	C8
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	A2
Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	A4
Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información de personal, contable, económica, comercial, jurídica, fiscal y del entorno para poder emitir juicios y tomar decisiones sobre aspectos de la empresa.	B2
Asumir su capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, facilitar la integración de los estudiantes en el ámbito laboral y mejorar su posición dentro de la empresa para aquellos que ya están integrados en ella.	B3
Realizar el proceso de planificación y control de gestión empresarial, estratégico y operativo de las PYMES con los elementos que lo conforman, incorporar en sus sistemas informativos las variables para mantener e incrementar su actividad en el entorno de actuación.	C10

### Contenidos

Tema
Tema 1: La Dirección Estratégica en el siglo XXI
Tema 2: El emprendedor y la estrategia en el siglo XXI
Tema 3: Idea y Modelos de Negocio en el siglo XXI
Tema 4: Análisis del entorno en un mundo globalizado
Tema 5: Competir en un mundo en transformación. Competencias emergentes
Tema 6: Capacidades dinámicas en un mundo en transformación
Tema 7: La Toma de Decisiones estratégicas en el siglo XXI
Tema 8: Estrategia Internacional
Tema 9: Innovación, Estrategia e Industrialización 4.0
Tema 10: Estrategia y Empresa familiar

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	33	44	77
Estudio de casos	3	48	51
Examen de preguntas objetivas	2	20	22

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura
Estudio de casos	Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor

### **Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Lección magistral	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia(presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos( email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.
Estudio de casos	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia(presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos( email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas Teórico - práctica sobre la materia expuesta en las sesiones.	70	A2
Estudio de casos	Resolución de los casos planteados por el profesor	30	C1 C7 C8 C18

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

Se utilizará un sistema de evaluación preferentemente continuo y diversificado, seleccionando las técnicas más adecuadas en cada momento, que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. Se considera que el alumno sigue la evaluación continua si asiste al menos al 80% de las actividades presenciales. Se puede renunciar a la evaluación continua si a lo largo del curso acredita documentalmente y de manera suficiente alguna causa sobrevenida que objetivamente le impida seguir la evaluación continua.

En la modalidad de evaluación continua la calificación final será el resultado de la nota del examen final(70%) y nota de los casos prácticos planteados (30%). Se considera aprobada la signatura si dicha media es mayor o igual a 5.

En la modalidad semipresencial la calificación final será el resultado de la nota del examen final (70%) y de los casos prácticos planteados (30%). Se considera aprobada la asignatura si la calificación es igual o mayor a 5.

En la convocatoria de julio y en las extraordinarias se mantendrán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria.

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

GRANT, R. M.(2006), **Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,

Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Fundamentos de Gestión Estratégica**, 2ª edición, 2018

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica**, 6ª edición, 2020

#### **Bibliografía Complementaria**

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **La Dirección estratégica de la empresa**, 5ª edición, 2015

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K.(2006), **Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones**, 7ª edición,

Castro,I(2012), **Creación de empresas para emprendedores**,

J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos(2002), **Dirigir en la sociedad del conocimiento**,

MORCILLO ORTEGA,P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estratégica**,

G.G. Dess y G.T. Lumpkin(2011), **Administración estratégica. Textos y casos**, 5ª edición,

Martinez-Campillo Garcia(2008), **¿Como elaborar el plan de empresa?**,

Montgomery, Collis(2007), **Estrategia corporativa**, 1ª edición,

PORTER, M. E. (2005), **Estrategia y ventaja competitiva**, 1ª edición,  
 Bermejo, M. (2010), **Crea tu propia empresa**,  
 Vilallonga, M., **Progreso directivo y coaching empresarial**,  
 Agullar, J., **Gestión del cambio**,  
 Fernandez Aguado, J., **La felicidad posible**,  
 Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,  
 Fernandez Aguado, J., **Liderar. Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,  
 Jeffrey S. Harrison y Caron H. St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratégica**, 2ª edición,  
 Hurley, B. y Birkwood, P., **Como hacer negocios en internet**,  
 Comarmond, G y Exiga, A., **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,  
 NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª edición,  
 Reynolde, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,  
 de Roldan Martinez, D. y Huidobro Moya, J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,  
 Padilla, A. y Aguila Obra, A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,  
 Bueno Campos, Eduardo (2005), **Dirección estratégica: Nuevas perspectivas**,  
 Carrión, Juan (2006), **Estrategia de la visión a la acción**,  
 Ghemawat, Pankaj (2008), **Redefiniendo la globalización**,  
 Hrebiniak, Lawrence (2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione**,  
 Wild, J.J. and Wild, K.L., **International Business: The Challenges of Globalization, Global Edition.**, 8ª edición, 2016

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Finanzas para PYMES/V06M092V01202  
 Prácticas Externas/V06M092V01204  
 Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Comercial e Marketing para PYMES/V06M092V01101  
 Fuentes y Recursos de Información para PYMES/V06M092V01103

## Plan de Contingencias

### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes que se mantienen: Lección magistral y Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura.

Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): Tutorías virtual

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Pruebas ya realizadas

Prueba Estudio de casos: [Peso anterior 30%] [Peso Propuesto 30%]  
 Prueba Examen de preguntas de desarrollo: [Peso anterior 70%] [Peso Propuesto 70%]

Pruebas no realizadas

Prueba Estudio de casos: [Peso anterior 30%] [Peso Propuesto 30%]  
 Prueba Examen de preguntas de desarrollo: [Peso anterior 70%] [Peso Propuesto 70%]

