



DATOS IDENTIFICATIVOS

E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro

Asignatura	E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro			
Código	V04M186V01204			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	2	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García Arca, Jesús			
Profesorado	García Arca, Jesús Portela Lage, Pablo Rodríguez García, Miguel Toural Martínez, Marcelo			
Correo-e	jgarca@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible
B5	Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo)
C11	Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de logística del comercio electrónico, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las implicaciones, problemáticas y oportunidades del e-commerce en la cadena de suministro	A3 B1 B5 C11
Saber diseñar las redes logísticas para dar soporte al e-commerce y elegir las estrategias Omnichannel adecuadas	A3 B1 B5 C11 D3

Contenidos

Tema

1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce	1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce
2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce	2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce
3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online	3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online
4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online	4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	6	24	30
Presentación	4	0	4
Lección magistral	6	10	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.
Presentación	Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos

Atención personalizada**Metodologías Descripción**

Estudio de casos Se habilitan horas de asesoramiento al alumno para resolver dudas en la resolución de los casos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Valoración del trabajo en equipo	10 A3	B1 B5	C11	D3	
Presentación	Presentación pública de los casos	5 A3	B1 B5	C11	D3	
Lección magistral	Examen de preguntas objetivas basada en los contenidos desarrollados	85 A3	B1 B5	C11	D3	

Otros comentarios sobre la Evaluación**Fuentes de información****Bibliografía Básica**

Lim, S. F. W. and Srari, J. S., **Examining the anatomy of last-mile distribution in e-commerce omnichannel retailing: A supply network configuration approach**, Journal of Operations & Production Management, 2018

Hübner, A., Holzapfel, A. and Kuhn, H., **Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study**, Operations Management Research, 2015

Hübner, A., Wollenburg, J. and Holzapfel, A., **Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel**, International Journal of Physical Distribution &am, 2016

Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Rasini, M. and Tappia, E., **Business logistics models in omni-channel: a classification framework and empirical analysis**, International Journal of Physical Distribution &am, 2018

Bibliografía Complementaria**Recomendaciones**

Plan de Contingencias

Descripción

Los contenidos y los resultados de aprendizaje no deberán ser modificados para poder garantizar lo recogido en las memorias de la titulación. Deben ajustarse los materiales, tutorías y las metodologías docentes para tratar de conseguir estos resultados. Se trata de un aspecto de gran importancia para la superación de los procesos de acreditación a los que están sometidas las diferentes titulaciones. Es decir, el plan de contingencia debe basarse en un desarrollo de la materia, adaptando las metodologías y los materiales, en la búsqueda del cumplimiento de los resultados de aprendizaje de todo el alumnado.

Las metodologías docentes se impartirán, de ser necesario, adaptándolas a los medios telemáticos que se pongan a disposición del profesorado, además de la documentación facilitada a través de FAITIC y otras plataformas, correo electrónico, etc.

Cuando no sea posible la docencia presencial, en la medida de lo posible, se primará la impartición de los contenidos teóricos por medios telemáticos así como aquellos contenidos de prácticas de resolución de problemas, aula de informática, y otros, que puedan ser virtualizados o desarrollados por el alumnado de manera guiada, intentando mantener la presencialidad para las prácticas experimentales de laboratorio, siempre que los grupos cumplan con la normativa establecida en el momento por las autoridades pertinentes en materia sanitaria y de seguridad. En el caso de no poder ser impartida de forma presencial, aquellos contenidos que no se puedan virtualizar se impartirán o suplirán por otros (trabajo autónomo guiado, etc.) que permitan obtener igualmente las competencias asociados a éstos. Las tutorías podrán desarrollarse indistintamente de forma presencial (siempre que sea posible garantizar las medidas sanitarias) o telemáticas (e-mail y otros) respetando o adaptando los horarios de tutorías previstos. Asimismo, se hará una adecuación metodológica al alumnado de riesgo, facilitándole información específica adicional, de acreditarse que no puede tener acceso a los contenidos impartidos de forma convencional.

Información adicional sobre la evaluación: se mantendrán aquellas pruebas que ya se estaban realizando de forma telemática y, en la medida de lo posible, se mantendrán las pruebas presenciales adaptándolas a la normativa sanitaria vigente. Las pruebas se desarrollarán de forma presencial salvo Resolución Rectoral que indique que se deben hacer de forma no presencial, realizándose de este modo a través de las distintas herramientas puestas a disposición del profesorado. Aquellas pruebas no realizables de forma telemática se suplirán por otras (entregas de trabajo autónomo guiado, etc.)
