



DATOS IDENTIFICATIVOS

Microeconomía avanzada

Asignatura	Microeconomía avanzada			
Código	V03M177V01222			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Castro Rodríguez, Fidel Giménez Fernández, Eduardo Luís Calo Blanco, Aitor			
Profesorado	Calo Blanco, Aitor Castro Rodríguez, Fidel Giménez Fernández, Eduardo Luís Hervés Beloso, Carlos			
Correo-e	aitor.calo@udc.es egimenez@uvigo.es fcastro@uvigo.es			
Web	http://https://guiadocente.udc.es/guia_docent/index.php?centre=617&ensenyament=611532&assignatura=611532028&any_academic=2020_21&idioma=cast&any_academic=2020_21			
Descripción general	El objetivo de esta materia es doble. Por un lado, busca igualar los conocimientos de los alumnos en conocimiento avanzados en la materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de bien-estar y justicia social.			

Competencias

Código	
C2	Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas
C7	Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos
C11	Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial
C12	Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas
C13	Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos
D4	Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.
D7	Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa
D8	Capacidad para trabajar en un contexto internacional
D10	Capacidad de análisis y síntesis

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber: Conceptos e instrumentos básicos de la asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionales.	C2 C7 C11 C12 C13 D4 D7 D8 D10

Saber hacer: Identificar los aspectos esenciales de las subastas como mecanismo de asignación de recursos y los problemas derivados de la selección adversa y el riesgo moral, así como los remedios a estos problemas en una amplia variedad de contextos.	C2 C7 C11 C12 C13 D4 D7 D8 D10
Saber ser y saber estar: Valorar la importancia de la información en las relaciones contractuales	D4

Contenidos

Tema	
Parte I. Repaso de Equilibrio y Bien-estar	Repaso de Equilibrio y Bien-estar
1. Problema del Consumidor	la. Conjunto de Consumo b. Conjunto Orzamental con dotaciones iniciales c. Preferencias d. Decisión del Consumidor y. Función de Demanda
2. Equilibrio General Walrasiano	la. Equilibrio b. Propiedades I: Existencia, Unicidad, Estabilidad c. Propiedades II: Eficiencia i. 1er Teorema del Bien-estar ii. 2er Teorema del Bien-estar
3. Función de Bien-estar social	la. Teorema de Imposibilidad de Arrow
Parte II. Bien-estar y justicia social	Bien-estar y justicia social
1. El problema de la evaluación de la asignación de los recursos:	la. Componentes básicos del modelo. b. La idea de igualdad de recursos y el concepto de Función de Ordenación Social (Social Ordering Function).
2. Axiomas de eficiencia e Igualdad	la. Definiciones e incompatibilidades. b. Relajación de los axiomas y huida de las imposibilidades. c. Axiomas y principios adicionales. la. Prioridad absoluta al más desfavorecido
3. Distribución justa de bienes divisibles	la. Medidas de bien-estar individual. b. Funciones de ordenación social (SOFs). c. Introducción a contextos con información limitada
4. Extensiones a otros bienes	la. Trabajo y ocio. b. Salud

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	30	45
Resolución de problemas	1	24	25
Examen de preguntas objetivas	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos.
Resolución de problemas	Prueba para evaluar la capacidad que el alumno tiene para asimilar los conceptos e interrelacionarlos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Feedback personal a través del email para resolver dudas de los ejercicios propuestos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Resolución de problemas propuestos	70	
Examen de preguntas objetivas	Examen escrito	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jehle, Geoffrey A.; y, Philip J. Reny, **Advanced Microeconomic Theory**, 2, Addison Wesley, Boston, 2001

Antonio Villar, **Lecciones de Microeconomía**, Bosch, 1999

Fleurbaey, Marc. y Maniquet, François, **A Theory of Fairness and Social Welfare**, Monograph of the Econometric Society, Cambridge un, 2001

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Temas avanzados en teoría económica/V03M177V01225

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comportamiento estratégico/V03M177V01224

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis de decisiones económicas y mercados/V03M177V01101

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

En el caso de que la materia requiera una evaluación presencial del alumno, y dicha presencialidad no pueda llevarse a cabo, la evaluación se realizará virtualmente.
