



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas profesionales 2

Asignatura	Prácticas profesionales 2			
Código	P04M176V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Prácticas profesionales en empresas e instituciones			

## Competencias

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
B2	Capacidad de liderazgo
B3	Capacidad para la organización del trabajo
C19	Conocimiento de los contextos y procesos del emprendimiento empresarial.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.
D5	Habilidad para la integración y aplicación de conocimientos en un proyecto de comunicación digital.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial	C19
Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares	B1
Organizar el trabajo	B3
Gestionar la marca personal y la propia reputación digital	D4
Integrar y aplicar conocimientos en un proyecto de comunicación digital	B2 D5

## Contenidos

Tema
Realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios
Las prácticas se llevarán a cabo bajo la supervisión de un tutor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y otro en la empresa de destino

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	180	180
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	45	45

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno desarrolla las actividades en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un determinado periodo, desempeñando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El estudiante puede solicitar y recibir tutorías orientativas para el desarrollo de las prácticas
Pruebas	Descripción
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	El estudiante puede solicitar y recibir tutorías orientativas para el desarrollo del informe y memoria.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Elaboración de memoria final de prácticas	100	B1 B2 B3	C19	D4 D5

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Prácticas profesionales 1/P04M176V01207

### Plan de Contingencias

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

De acuerdo con el aprobado en la Comisión Académica de Grado el 28 de abril de 2020, la comisión aprobó un mecanismo alternativo de evaluación en caso de que no se pudieran realizar las prácticas ni de manera presencial ni telemático.

Se proponen, en consecuencia, la demostración de las competencias adquiridas a través del análisis, definición de objetivos y buyer persona, y planificación y desarrollo de contenidos para las redes sociales y el blog del master.

El proceso se dividiría por trimestres, para evitar la coincidencia temporal del alumnado, y se recogería en un informe de un máximo de 30 páginas que sería corregido por el coordinador de prácticas con la supervisión del coordinador del grado.